سعوديون يشهرون سلاح المقاطعة بوجه لبنان

#حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان تلقى استجابة لافتة على تويتر

مطالبات شعبية سعودية على مواقع التواصل الاجتماعي تنادي بمقاطعة لبنان الذي "رغم التوترات الدبلوماسية والأوضاع الاقتصادية المنهارة، لا يزال ينخرط في تجارة المخدرات ويستهدف المنافذ السعودية بشكل شبه يومي، فيما إعلامه يهاجم دفاعًا عن إرهاب حزب الله"، وفق تعبير سعوديين.

مصالح محمية

الرياض – **أشهر السعوديون مجددا على تويتر، الموقع الأكثر شعبية في البلاد، سلاح المقاطعة في وجه لبنان هذه المرة. وتزامنت حملة المقاطعة التي انطلقت الجمعة مع إعلان السلطات السعودية إحباط أربع محاولات لتهريب أكثر من مليون حبة "كبتاغون" وذلك بعد العثور عليها مُخبأة في إرساليات وردت إلى السعودية عبر عدد من المنافذ الجمركية البرية والجوية والبحرية.**

وسخر مغرد:

@FawziZeidan

طريق القدس تمر عبر تهريب "الكبتاغون" إلى السعودية! #حزب_الله #حزب_المخدرات

وتناقل مغردون مقطع فيديو لصحافي لبناني يقول فيه إن "حزب الله لديه فتوى مفادها أن بيع المخدرات في المجتمعات المعادية حلال بل واجب". ويقول مغردون إن حزب الله يخوض "حربا مقدسة" لتدمير الشعب السعودي.

وغرد ناشط سعودي:

@0khalodi0

رغم العزلة الدبلوماسية اللبنانية والأوضاع الاقتصادية المنهارة، لا تزال الحكومة اللبنانية تنخرط في تحالف مع #حزب_الله المتخصص في الإرهاب العابر للحدود وتجارة المخدرات التي تستهدف السعودية بشكل شبه يومي، تتهنوا بإيران و#حزب_الله. #الحملة_الشعبية_لمقاطعة_لبنان

وتحت هاشتاغ #حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان غرد عدد كبير من السعوديين الداعمين لحملة المقاطعة، متهمين جهات في لبنان باستهداف الشباب السعودي عبر المخدرات. وبدأت الحملة تلقى استجابة لافتة.

وقال مغردون إن حزب الله المدعوم من إيران يقف وراء محاولات تهريب المخدرات إلى السعودية، فضلا عن دعم هجمات ميليشيا الحوثي في اليمن.

وكان لافتا انضمام لبنانيين لدعم الحملة بهدف الضغط على حزب الله. وكتب منشق عن حزب الله:

@N0_hizbollah

نؤيد وبقوة #حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان في السعودية والخليج لأن لبنان بلد يصدر الإرهاب الإيراني (الكبتاغون) برعاية وحماية رئيس الجمهورية اللبنانية ميشال عون العميل لحزب الله الإرهابي الذي يعتبر السعودية العدو الأول لحزب الشيطان الإيراني.

وقال ناشط:

@DRabusaad

#الإرهاب_اللبناني ممثل في حزب الشيطان الإرهابي والعمل على تخريب السعودية وانضمامهم إلى الحوثي وتدريب الحوثيين على الصواريخ الموجهة للسعودية وكذلك المخدرات التي أغرقوا بها المنطقة تستدعي بل توجب علينا #حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان إلى أن يتم تفكيك شبكة هؤلاء الإرهابيين ومحاكمتهم.

وغرد رسام الكاريكاتير فهد الجبيري:

@faljubairi

بسم الله ولا عدوان إلا على الظالمين، لقد دأب حزب الله اللبناني بموافقة وتأييد من الحكومة اللبنانية على استهداف المملكة وشبابها بجميع أنواع المخدرات في كل صادراتها للمملكة، وإنه من مسؤوليتنا الشعبية الذود عن الوطن الغالي، نعلن حملتنا للمقاطعة #حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان.

وتعلن السعودية باستمرار عن إبطال عمليات تهريب مخدرات إلى البلاد. وخلال الأشهر القليلة الماضية أحبطت المملكة عمليات تهريب مخدرات والملايين من أقراص الكبتاغون والأمفيتامين قادمة من لبنان وغيره من الدول.

ونشر السفير السعودي لدى لبنان وليد البخاري رسما بيانيا عبر صفحته على تويتر لعدد الحبوب المخدرة المهربة من لبنان عبر الخضر والفواكه للسعودية، تحت عنوان "الحرب على المخدرات":

@bukhariwaleeed

بلغ إجمالي ما تم ضبطه من المواد المخدرة منذ بداية عام 2020 حتى شهر أبريل 2021 سبعة وخمسون مليون ومئة وأربعة وثمانون ألف وتسعمئة حبة (57,184,900) #الحرب_على_المخدرات

وأكد سعوديون أهمية المشاركة في حملة المقاطعة، معتبرين أنها "واجب وطني" لكونها تدافع عن أمن وسلامة بلادهم.

وشجع سعوديون مواطني بلدهم على المشاركة الواسعة في المقاطعة وعدم شراء أي منتج لبناني مهما كان نوعه أو أهميته، فيما طالب مغردون أصحاب الشركات بفصل الموظفين اللبنانيين وإبدالهم بآخرين سعوديين. وتأتي حملة المقاطعة السعودية فيما يعيش اللبنانيون أوضاعاً اقتصادية صعبة.

وقال الإعلامي فهد ديباجي في سلسلة تغريدات:

@fahddeepaji1

#حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان إلا وطننا فهو كل اعتبار.

وأضاف:

@fahddeepaji1

#حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان تؤكد أن المقاطعة والمساهمة فيها تعنيان حماية للوطن وحفاظًا على شباب الوطن.

وتابع:

@fahddeepaji1

الخلاصة: رغم أننا نجيد الصبر والصمت، لكننا لا نحتمل وزر غيرنا. #حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان

واعتبر حساب:

@Columbuos

الكافيهات، المطاعم، المحلات، الشركات، المقاولون، الميديا والعلاقات العامة، التسويق والتجارة، جميع ما يملكونه أصبح مردوده على حكومة ميليشيا حزب الله اللبناني الذي يشترك مع الحوثيين في حربنا. احذروا ولنساهم في حماية أبطالنا. #حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان

واعتبر متفاعل أن المغرد السعودي هو "الرقم الصعب"، وكتب:

@S_H_188

أخي الرقم الصعب "المغرد السعودي" شارك وانشر هذا الهاشتاغ #حملة_المقاطعة_الشعبية_للبنان فكما زلزلت اقتصاد تركيا بوقوفك مع وطنك ودعمك للحملة الشعبية ضدها لتحجيمها، حان دورك اليوم لتقف ضد الدويلة المارقة لبنان وميليشياتها الإيرانية وضد استهدافها لأبنائنا بالمخدرات، هذا يومك.

وعلى تويتر يتفاعل الشباب السعودي بشأن استهداف بلادهم. وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي فضاء مثاليا لقياس تفاعل السعوديين مع رؤية العالم الخارجي لبلدهم.

وسبق أن تصدر هاشتاغ #الحرب_على_المخدرات الترند على تويتر.

وأجمع خلاله العديد من المغردين السعوديين واللبنانيين على ضرورة الوقوف صفا واحدا لمحاربة تجار المخدرات في المنطقة. كما دافع بعض المعلقين عن "حق السعودية في حماية أمنها ومجتمعها من خطر السموم".

ويأمل المشاركون أن تستمر الحملة حتى تحقق أهدافها بالكامل في ظل التأكيد على فعالية المقاطعة كوسيلة ناجحة.

يذكر أن سعوديين أطلقوا في أكتوبر العام الماضي حملة مشابهة لمقاطعة بضائع تركيا كانت نتائجها سلبية للغاية على الاقتصاد التركي. ولسلاحي المال والاقتصاد بالغ الأثر في العالم المعاصر، وللعامل الاقتصادي أهمية منقطعة النظير في العلاقات الدولية. غير أن المقاطعة لا تؤتي أكلها بالضرورة في كل الحالات، ويظل حجم تأثيرها مرتبطا بالقدرة على التعبئة الجماهيرية وعلى طول النفس، كما يرتبط تأثيرها بقوة الطرف الآخر وقابليته للرضوخ.

وبوضوح وبدون مواربة سبق أن وضعت السعودية شرطاً لدعم لبنان سياسياً واقتصادياً وهو وقف هيمنة حزب الله، أحد أبرز حلفاء إيران، على البلاد وقرارها السياسي، وتحجيم نفوذه كخطوة أساسية لاستئناف الدعم لهذا البلد.

وتحولت مواقع التواصل الاجتماعي، لاسيما تويتر، إلى ساحة لمعركة افتراضية بين مغردين من السعودية وآخرين من لبنان يناصرون حزب الله الذي تصنفه الرياض تنظيمًا إرهابيًا.

وبدا كثير من المغردين السعوديين متجاوزين لدبلوماسية بلادهم في معركة افتراضية تعكس عمق الخلاف الرسمي، وتجذره بين مواطني المملكة وأنصار الحزب.

أبرز تغريدات العرب

@alrotayyan

هل هو عيب بي أم ميزة به: أصدق الصوت الذي يرتجف!

@nada9sa

الواجب أن يتم التعامل مع دواعش الطرق كإرهابيين حقيقيين لا يختلفون عن دواعش الفكر الديني، يتم عزلهم وسحب الرخص منهم وسجنهم حماية لأرواح الناس.

@aboalamirb

أطالب بجهة وسيطة بيني وبين سفارة بشار الأسد في لبنان لاستخراج جواز سفر. دون الدخول إلى فرع السفارة. فليس من المعقول أن اضطر لدفع الآلاف من الدولارات من أجل الحصول على أسوأ جواز سفر في العالم.

@hailahabdulah20

لا تهتم لصورتك في عيون الصغار طالما أنت كبير في عيون الكبار.

@amiraljubori

بعد استعراض القوة الإيراني الولائي في سماء #أربيل يوم أمس كان بإمكان #الكاظمي أن يقرر إلغاء أو تأجيل زيارته عالأقل، كرسالة لإيران ورئيسها، أنّ العراق له سيادة.

@Alail00

لا تنسَ أبدًا من قدم لك المساعدة حينما قدم لك الآخرون الأعذار.

@husseinshoboksh

للأصالة عنوان، لن تجد أصيلا ينكر الجميل، الأصيل إن أخذ شكر، وإن رأى ستر، وإن أحب بذل، حتى في خصامه أصيل.

فيسبوك تخفق في تطبيق معاييرها المتعلقة بالانتخابات العراقية

بغداد- أكد مركز الإعلام الرقمي في العراق أن شركة فيسبوك، أخفقت في تطبيق معاييرها المتعلقة بالانتخابات التي ستجرى في العاشر من الشهر المقبل.

وسبق لتارا فشباتش، مديرة السياسة العامة لشركة فيسبوك لمنطقة الشرق الأوسط، أن قالت "نحن نعتقد أنه كلما كان هناك المزيد من الشفافية فإنها ستؤدي إلى المزيد من المحاسبة والمسؤولية لكل من شركة فيسبوك والمروجين للإعلانات"، وأضافت "عملنا للمساعدة في حماية الانتخابات لم يحصل من قبل، ولكن التغييرات الجارية مثل هذه ستستمر بنقلنا إلى الاتجاه الصحيح".

ورحب المركز الرقمي العراقي حينها بقرار فيسبوك مؤكدا على أهمية بذل جهد أكثر لحماية المواطن في العراق من الأخبار المزيفة والتي تنتشر بشدة مع اقتراب الانتخابات.

لكنه عاد لينتقد فيسبوك التي أخفقت في تطبيق معاييرها في الانتخابات العراقية. وقال في بيان صحافي، إن "فريقه رصد العديد من الإعلانات السياسية على منصة فيسبوك والتي تمارس التسقيط والتشهير بحق بعض المرشحين بصورة أو أخرى، وهي جميعها تندرج ضمن حرب سياسية غير قانونية بين الكتل السياسية قبل الانتخابات".

وأضاف أن "تلك الجيوش الإلكترونية مستمرة في حملتها ومنشوراتها المسيئة ضد الآخرين ولم تستطع قواعد فيسبوك الجديدة إيقافها نهائيا والحد من سلوكياتها المشينة خصوصا في هذه الفترة التي تسبق الانتخابات".

وأشار إلى أن "علامة بيان إخلاء المسؤولية عن عائدية ممول الإعلانات التي ظهرت في إعلانات فيسبوك، لا تكشف تفاصيل كافية، حيث تبين اسم الشخص المشغل للإعلان لا أكثر، بينما تبقى هويته مجهولة لدى المستخدمين في العراق، مما يخلق صورة ضبابية عمن يقف وراء هذا الإعلان والجهة الممولة".

وتابع المركز أن "العراق يرفد فيسبوك بأموال طائلة من خلال الإعلانات بواسطة الملايين من المستخدمين النشطين شهريا، وليس من المعقول أن تتجاهل فيسبوك ما يجري على منصتها في العراق من نشر لأخبار كاذبة وسلوكيات غير قانونية ومخالفة لمبادئ الديمقراطية والتنافس السياسي الذي يفترض أن يكون قائما على أسس ومعايير أخلاقية صحيحة".

وختم قائلا "على الرغم من إيقاف فيسبوك لمئات الإعلانات غير المتوافقة مع شروطه، إلا أنه من جهة أخرى ما زالت هناك الكثير من الإعلانات المخالفة، لذلك يجدد المركز دعوته لفيسبوك لبذل المزيد من الجهد في ما يتعلق بمراقبة المنشورات السياسية والانتخابية من أجل تنظيف المنصة من كل المنشورات التي تتضمن حالات تشهير ومعلومات كاذبة والتي تزخر بها منصتها في العراق".

وتحكم الجيوش الإلكترونية التابعة لجهات سياسية ودينية قبضتها على الترند العراقي. وأكد تقرير أنّ جزءا كبيرا من نشاطها تنخرط فيه حسابات تُدار من خارج العراق. ويلقى سوق مواقع التواصل الاجتماعي رواجا هائلا في موسم الانتخابات، حيث يدشن يوميا نحو 100 صفحة على فيسبوك وتويتر وتليغرام، تروج لشخصيات وتهاجم آخرين.

وتدار هذه الصفحات في غالبيتها من قبل مكاتب وفرق تابعة لسياسيين وأحزاب كبيرة لأنها تتطلب إنفاقا ماليا وميزانيات خاصة، ومن المستبعد أن تقوم بها جهات مستقلة أو شباب غير مقتدر ماديا، بسبب تمويلها الباذخ.

دعاية مشبوهة

وجه ضاحك وآخر حزين.. تويتر تختبر الرموز التعبيرية

سان فرانسيسكو (الولايات المتحدة) – أعلنت شركة تويتر أنها تجرب ردود فعل الرموز التعبيرية للمستخدمين.

وتهدف قائمة الرموز التعبيرية الجديدة إلى مساعدة الأشخاص في التعبير عن أنفسهم بسرعة في المحادثات عبر المنصة، في الحالات التي لا يؤدي فيها الضغط على زر الإعجاب إلى وقفها.

وأوضحت الشركة أنه لفترة محدودة، يمكن لمغردي تويتر الأتراك الوصول إلى أربعة ردود أفعال إضافية على رأسها القلب الأحمر الكبير الذي طرحته الشركة في عام 2015.

> **منصة تويتر متأخرة نسبيًا في ما يتعلق بمسألة استخدام الرموز التعبيرية مقارنة بالمنصات الأخرى**

ويتضمن هذا رمزًا تعبيريًا مفكرًا (لتلك التغريدات التي تجعلك تفكر)، ورمزا تعبيريا حزينا (للتغريدات التي تجعلك حزينًا)، ورمزا تعبيريا للضحك/ البكاء (للتغريدات التي تجعلك تضحك/ تبكي)، ورمزا تعبيريا عن التصفيق (لتغريدات التهنئة).

واعتمادًا على كيفية استجابة المستخدمين لهذا الاختبار الصغير، قد تغير المنصة هذه الرموز التعبيرية، أو تطرح هذه الإمكانات في بلدان أخرى في المستقبل.

ويأتي هذا الإعلان بعد استطلاع تويتر لآراء المستخدمين في شهر مارس حول كيفية تفاعلهم في حال تبنيها لطريقة تشبه فيسبوك للتفاعل مع التغريدات، وما هي الرموز التعبيرية التي يريدون التعبير من خلالها.

وتضمن الاستطلاع بعض مجموعات الرموز التعبيرية المقترحة. مثل أزرار موافق أو غير موافق أو زر عدم الإعجاب أو التصويتات المؤيدة والمعارضة التي تشبه ريديت. ولكن تويتر وجدت من الاستطلاع أن المستخدمين كانوا قلقين بشأن الحصول على تعليقات سلبية عبر الرموز التعبيرية. وقالت المنصة "بالرغم من أن الإحباط والغضب من المشاعر الشائعة التي يشعر بها الأشخاص أثناء قراءة التغريدات، فإننا لا ندمجها في الوقت الحالي".

وتعتبر المنصة متأخرة نسبيًا في ما يتعلق بمسألة الرموز التعبيرية. وجاء الاختبار بعد شهور من منح منصة لينكدإن لمستخدميها القدرة على التفاعل عبر الرموز التعبيرية. وبعد سنوات من قيام فيسبوك بنفس الشيء.