

## سبوتيفاي تنضم إلى سباق المنتديات الصوتية ضد كلوب هاوس

● نيويورك - أطلقت مجموعة سبوتيفاي السويدية منصة للمحادثات الصوتية الإلكترونية بميزات شبيهة بتلك الموجودة في تطبيق "كلوب هاوس" الذي استحال مرجعا في هذه السوق الأخذ في النمو، وبيات محط أنظار شركات الإنترنت المنافسة التي تحاول الحفاظ على مكانتها.

وأظهر النمو السريع لتطبيق كلوب هاوس الذي لم يتجاوز عمره العام إمكانات خدمات الراديو الصوتية، حيث تسابقت شركات الإنترنت على إطلاق الخدمات المتعددة في هذا المجال.

وقد طوّرت سبوتيفاي التطبيق الذي يحمل اسم "غرينوم" إثر استحواذها نهاية مارس على شركة "بيتي لايز" المتخصصة في المنتديات الصوتية. ويعود لهذه الأخيرة خصوصا الفضل في إطلاق منصة "لوك روم" التي تستضيف حلقات نقاش صوتية مباشرة بشأن مواضيع منسلة بالرياضة، وشكّلت حجر زاوية لانطلاق "غرينوم".

ويمكن لأي مستخدم لـ"غرينوم" الانضمام إلى منتدى للمحادثة أو إنشاء منتدى الخاص للمتاح للعام. كذلك بإمكان صانعي المحتويات الصوتية تسجيل محادثة بكاملها أو بجزء منها وإضافتها إلى برنامج مسجل مسبقا.

وأعدت سبوتيفاي نظاما للإشراف على المحادثات لم توضح تفاصيل عمله. كما تعمل سبوتيفاي أيضا مع فيسبوك لتحسين دمج خدماتها في مجال الموسيقى بالبحث التذقي على فيسبوك. وأوضح ناظم باسم فيسبوك أن "هذا الدمج يتعلق خصوصا بمشاركة الموسيقى وسماعها، لكن يمكنكم أيضا مشاركتها المدونات الصوتية والاستماع إليها".

وبعد الطفرة الكبيرة في عالم المدونات الصوتية "يودكاست"، تحقق المحتويات الصوتية المباشرة "لايف أوديو"، بما يشمل المنتديات المباشرة والبرامج والمحادثات بين المستخدمين، رواجاً كبيراً منذ ما يقرب من عام بدفع خصوصا من نجاح تطبيق "كلوب هاوس".

كما أطلقت فيسبوك خدمة إنستغرام لايف مطلع يونيو الحالي وتتيح للمستخدمين كتم صوت ميكروفوناتهم وأيضاً وقف تشغيل الفيديوها أثناء استخدام الخدمة. في محاولتها لمواجهة منافسة كلوب هاوس.

وقال زوكربيرغ إن فيسبوك تخطط لتدشين خصائص في الشهور المقبلة منها مقاطع صوتية قصيرة تسمى "ساوندبايتس" وطرح وسائل لإنتاج مؤثرات صوتية أو تحسين جودة الصوت.

وأضاف أن فيسبوك تتطلع للتعامل مع الصوتيات كوسيلة رئيسية بنفس الطريقة التي نعامل بها الصور والفيديو.

كذلك، يواجه اللاعبون الجدد في قطاع شركات التكنولوجيا، منافسة مع "بيسكورد" الموجودة في مجال المحتويات الصوتية المباشرة منذ 2015 والتي تضم أكثر من 140 مليون مستخدم، مع تموضع مختلف من خلال التوجه بشكل خاص إلى محبي ألعاب الفيديو.

## جدل عنوان صحيفة «ليكيب» يطغى على خبر فوز فرنسا على ألمانيا

● باريس - أثارَت صحيفة «ليكيب» الرياضية الفرنسية جدلاً واسعاً بسبب عنوانها على صفحتها الأولى لعددها الصادر الأربعاء تعليقاً على فوز منتخب بلادها بهدف أمام ألمانيا ضمن الجولة الأولى من بطولة أمم أوروبا لكرة القدم.

وعلقت الصحيفة في صفحتها الأولى على صورة تضم اللاعبين الفرنسيين أنطوان غريزمان ولوكاس هيرنانديز "كما في 18"، في إشارة إلى فوز فرنسا على ألمانيا في نهائيات كأس العالم عام 2018، لكن عدم كتابتها التاريخ كاملاً والإكتفاء برقم 18 دفع الكثيرين إلى تفسير العنوان بأنه تلميح سياسي إلى الحرب بين عامي 1914 - 1918، بين الحلفاء فرنسا وبريطانيا وروسيا وإيطاليا ضد الإمبراطوريتين الألمانية والنمساوية والدولة العثمانية.

واعتبر آخرون الرقم إشارة إلى خطاب الجنرال الفرنسي شارل ديغول عبر إذاعة "بي.بي.سي" في لندن، في 18 يونيو عام 1940 حين دعا إلى عدم وقف القتال ضد ألمانيا النازية.

وعلق السفير الألماني في فرنسا على الغلاف عبر حسابه على تويتر قائلاً بأن "ذكرى أداء ألمانيا في نهائيات كأس العالم 2018 لا تزال مؤلمة، لكن لحسن الحظ جعلنا أصدقاءنا الزرق (لقب المنتخب الفرنسي) نعيش مشاعر رائعة في ذلك العام، تحيا الصداقة الألمانية-الفرنسية".

واعتقد صحفيون لبنانيون ووزارة الإعلام منال عبدالصمد التي احتفت بامتبار بيروت "عاصمة الإعلام العربي لعام 2023" متجاهلة البحث في المشاكل التي يعانيها الإعلاميون في ظل تردّي الأوضاع، إلى جانب المشاكل داخل "تلفزيون لبنان" وأبرزها عدم تعيين رئيس مجلس إدارة جديدة.

## وزراء الإعلام العرب يطالبون بمواجهة فيسبوك وغوغل قبل إنقاذ إعلام بلدانهم

دعم عربي لمقترح سعودي بتطوير استراتيجية للتعامل مع شركات الإنترنت



### الصحافة محرك الرأي العام

حق الرأي العام في التماس المعلومات الصحيحة ودعم جهود السلطات الرسمية والإعلام وكل المواطنين في هذا الإطار.

وأجمعت الدول الأعضاء من منطلق تداعيات الأزمة الصحية والاجتماعية والاقتصادية لجائحة كورونا على أهمية التأسيس لإعلام عربي يتعامل بفعالية واستباقية مع الأزمات. وأكدت الفوصيات ضرورة تنفيذ الإستراتيجية الإعلامية العربية والعمل على تحديث خطة التحرك الإعلامي في محورها المتعلق بالتصدي للإرهاب والتطرف والارتقاء بالصورة الجماعية العربية لدى الرأي العام الدولي، فضلاً عن اعتماد برنامج عمل لتنفيذ أهداف الخارطة الإعلامية للتنمية المستدامة 2030.

وقال الأمين العام لجامعة الدول العربية أحمد أبو الغيط خلال الجلسة الافتتاحية إن "التحدي الأكبر في وجه الإعلام العربي يتمثل في صناعة محتوى إعلامي قادر على الوصول إلى الأخر والتأثير في قناعاته بشأن القضايا العربية".

من جانب آخر استعرض المجلس أنشطة وفعاليات المنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية في إطار تقييم شامل والحاجة الماسة إلى تحقيق مزيد من النجاعة في الأداء.

وكلّف القرار البحرين بتنفيذ مقترحها لاستضافة وتنظيم الحلقة النقاشية البحثية حول إدراج مادة التربية الإعلامية في المناهج الدراسية لكل المراحل.

ووافق المجلس على التشكيلة الجديدة لمكتبه التنفيذي برئاسة العراق، وعضوية السعودية وتونس والجزائر وجزر القمر والكويت ولبنان واليمن، إضافة إلى مصر وفلسطين كعضوين دائمين.

ويقول متابعون إن اجتماعات وزراء الإعلام العرب تبقى في إطار الاحتفاء والمجاملات الدبلوماسية، والتوصيات التي تصدر عن هذه الاجتماعات غالباً لا يتم الأخذ بها من قبل الدول الأعضاء ويعاد تدويرها إلى الاجتماعات المقبلة مع مناقشة المستجدات الطارئة.

وقد استقطب الاجتماع الذي اختتم أعماله الأربعاء اهتماماً في وسائل الإعلام العربية، غير أن اللافت هو اهتمام الإعلام المحلي في كل دولة بالتركيز على كلمة ممثلها الإعلامي خلال الاجتماع، وتسميتها عاصمة للإعلام العربي في الأعوام المقبلة، أكثر من المخرجات والمقترحات التي صدرت عنه. وقد تم اختيار طرابلس عاصمة للإعلام العربي لعام 2022 وبيروت لعام 2023 والنامية لعام 2024.

وانتقد صحفيون لبنانيون ووزارة الإعلام منال عبدالصمد التي احتفت بامتبار بيروت "عاصمة الإعلام العربي لعام 2023" متجاهلة البحث في المشاكل التي يعانيها الإعلاميون في ظل تردّي الأوضاع، إلى جانب المشاكل داخل "تلفزيون لبنان" وأبرزها عدم تعيين رئيس مجلس إدارة جديدة.

النماذج الدولية في التعامل مع هذه الشركات.

ودعا إلى مسابرة التحولات التي يشهدها المشهد الرقمي العالمي بما في ذلك إحكام رؤية تفاوضية مع كبرى الشركات وشبكات التواصل لكفالة الحقوق العربية على الصعيدين القانوني والمالي.

وطلب المجلس من الأردن عرض مقترحه الخاص بتأطير العلاقة القانونية مع شركات الإعلام الدولية، وطرحه على اللجنة المعنية بوضع إستراتيجية موحدة للتعامل مع كل شركات الإعلام الدولية.

ودعا "اتحاد إذاعات الدول العربية" إلى تقديم تصوره حول مقترحه بشأن مشروع وثيقة تعامل الدول العربية مع الفضاء الرقمي والشركات الكبرى المسطرة.

غير أن المعضلة الأساسية في هذا الشأن تكمن في اصطدام هذه المقترحات بالقوانين والإجراءات في كل دولة وتباين الهيئات والمؤسسات الرسمية المسؤولة عنها، كما أن فرض ضرائب أو رسوم على عمالقة التكنولوجيا كما حدث في دول مثل فرنسا وأستراليا والولايات المتحدة يستوجب إصدار تشريعات قانونية جديدة، وهو ما لم تتخذ أي حكومة عربية بشأنه أي خطوة.

وفي ما يتعلق بالبند الخاص بدور الإعلام العربي في التصدي لظاهرة الإرهاب، دعا المجلس كل وسائل الإعلام العربية الرسمية والخاصة إلى دعم جهود الدول العربية في تعزيز وحماية حقوق الإنسان في زمن الأزمة وما بعدها والتأكيد على أهمية محاربة التضليل والأخبار الزائفة وإعلاء مبدأ

أصدر مجلس وزراء الإعلام العرب توصيات ومقترحات لحل مشاكل وأزمات الإعلام والصحافة في المنطقة تتعلق بالتصدي للإرهاب ومكافحة التضليل والشائعات والتعامل مع شركات الإنترنت العالمية وخطط مسبقة للتعاطي مع الأزمات الصحية، لكنها غير ملزمة وتصطدم بخصوصية كل بلد وقوانينه.

وأشار إلى أن بعض الشركات الكبرى تسيطر على المجال التكنولوجي ولا تقدم للدول العربية الحقوق المستحقة لها، وأن هناك توصية بتشكيل لجنة دائمة لدراسة هذا الموضوع من الأردن واليمن ولبنان على تقدم الدول الأخرى ما لديها من أبحاث، مؤكداً أن الدول العربية ليست أقل من الدول الأوروبية في مواجهة هذا الأمر خاصة أن هناك 400 مليون عربي يستخدمون التكنولوجيا ويجب توحيد رؤية عربية مشتركة.



وقدم وزراء الإعلام العرب مقترحات وحلولاً بهذا الشأن خصوصاً أن الهيئات والمؤسسات الإعلامية العربية تطالب منذ فترة بالضغط على شركات التكنولوجيا للدفع لها مقابل المحتوى.

ودعم المجلس مقترح السعودية المتعلقة بتطوير إستراتيجية موحدة للتعامل مع شركات الإنترنت الدولية مثل غوغل، فيسبوك، أمازون وتنتليكس بناءً على دراسة أفضل

القاهرة - لم تخل أجندة اجتماع مجلس وزراء الإعلام العرب في دورته الواحدة والخمسين من قضايا الإعلام والصحافة الملحة والعاجلة، وتناولت تحديات غاية في الأهمية بالنسبة إلى المشهد الإعلامي العربي وتأثيراته على الساحة الإقليمية والأمن القومي، غير أن الخلاصات والمقترحات التي خرج بها من غير المؤكد أن تجد طريقاً للتنفيذ الفعلي.

وطرح الكاتب الصحفي كرم جبر رئيس المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام المشاكل والتحديات التي تواجه الإعلام التقليدي وفي صدارته الصحافة الورقية لصالح الإعلام الجديد، واعتبر أن إيجاد حلول لهذه المشاكل ضرورة ملحة للحفاظ على الأمن القومي العربي "حتى لا نترك الراي العام للعسوائية والارتجال الذي يحدث في بعض الأحيان".

وانطلق كرم من أزمة الصحافة والإعلام في مصر وهي مشابهة إلى حد كبير لغالبية الدول العربية، وقد قامت الحكومة في السنوات الأخيرة بعدة إجراءات ونفذت خطط إعادة هيكلة في القطاع، لكن الحلول بقيت مؤقتة وأنبه ولم تنجح في انتشال الصحافة الورقية خصوصاً من أزمته، فيما يستمر نزيف الصحف الورقية في دول المنطقة لاسيما تلك التي لا تقدم دعماً للمؤسسات الإعلامية.

وتأسس المنتدى عام 2019 من قبل منظمة من المجتمع المدني ونتج عن الشراكة حول الإعلام والديمقراطية التي أطلقتها منظمة مراسلون بلا حدود غير الحكومية، والتي انضمت إليها حوالي أربعين دولة من أجل تعزيز المعلومات الموثوقة في الفضاء الرقمي. وقدمت مجموعة العمل المعنية باستخدام الصحافة في تقرير نُشر الأربعاء، عدة توصيات لتعزيز حرية الإعلام واستقلاله وإيجاد بيئة اقتصادية مواتية والمواكبة نحو نموذج رقمي مستدام.

## حصة صغيرة من الناتج المحلي للدول كفيّة بإنقاذ الصحافة

● باريس - تكثف منتديات ومؤتمرات الإعلام الدولية مطالها بإيجاد "خطة جديدة للصحافة"، وبالتوازي مع اجتماع وزراء الإعلام العرب، طالب منتدى الإعلام والديمقراطية الدول الديمقراطية لتخصيص 0.1 في المئة من ناتجها المحلي الإجمالي سنوياً لهذا القطاع الذي أضعفته التحولات الرقمية ووباء كوفيد - 19.

وتأسس المنتدى عام 2019 من قبل منظمة من المجتمع المدني ونتج عن الشراكة حول الإعلام والديمقراطية التي أطلقتها منظمة مراسلون بلا حدود غير الحكومية، والتي انضمت إليها حوالي أربعين دولة من أجل تعزيز المعلومات الموثوقة في الفضاء الرقمي. وقدمت مجموعة العمل المعنية باستخدام الصحافة في تقرير نُشر الأربعاء، عدة توصيات لتعزيز حرية الإعلام واستقلاله وإيجاد بيئة اقتصادية مواتية والمواكبة نحو نموذج رقمي مستدام.

في المجموع، يتعين على الدول تخصيص 0.1 في المئة من ناتجها المحلي الإجمالي سنوياً ما يعادل "نصف ما قسام به البعض بالفعل عبر المساعدة المباشرة أو غير المباشرة" للصحافة، لمدة عشر سنوات على الصعيدين الوطني والدولي، وفق ما ذكره التقرير.

وأشاروا إلى أن هذا المسعى، المقدر بنحو "عشرات المليارات من الدولارات سنوياً"، يمثل 20 في المئة فقط من الدعم الذي تنفقه الحكومات في العالم سنوياً على الوقود الأحفوري، وقارنوا مدى الأزمة التي تواجه الصحافة، انخفاض في عائدات الإعلانات والمعلومات المضللة عبر الإنترنت وانعدام ثقة المواطنين مع تغير المناخ.

واقترح التقرير بشكل خاص من أجل "التغيير بعد سنوات من عدم التحرك" اعتماد "تدابير دولية تتعلق بفرض الضرائب على المنصات

الرقمية، مثل تعيين حد أدنى عالمي لمعدل الضريبة على الشركات" الذي اقترحه منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي أو وضع البيات المستقلة التي يختارونها".

كما دعا المنتدى إلى ضمان "الشفافية التامة للمكسب ووسائل الإعلام" ووضع المبادرات التي تميز الصحافة النوعية، مثل مبادرة "الثقة في الصحافة" التي أطلقتها منظمة "مراسلون بلا حدود" الشهر الماضي لتعزيز الصحافة الجديرة بالثقة.

وتنظم القمة الأولى لمبادرة الإعلام والديمقراطية في سبتمبر على هامش اجتماع الجمعية العامة للأمم المتحدة. قدم المنتدى في نوفمبر، أكثر من 250 مقترحاً من أجل مكافحة المعلومات المضللة و"فوضى المعلومات" عبر الإنترنت، من خلال تقنين فعال للمنصات الرقمية والشبكات الاجتماعية.