

قناة «فرانس 24» ممنوعة من العمل في الجزائر

لتحذيره "مما يبدو أنه نشاط تخريبي يتجلى في ممارسات غير مهنية معادية لبلادنا".

وقال الوزير "هناك إصرار مهما كلف الأمر على إثارة تقلبات مفكرة مضادة للثورة بإيعاز من منظمات غير حكومية ذات صيت في باريس وغيرها من العواصم الأوروبية"، في إشارة إلى منظمي مراسلون بلا حدود والعهو الدولية.



عمار بلحيمر

سحب الاعتماد يعود إلى التحيز الصارخ للقناة وأعمالها المعادية للبلاد

وتعمل وسائل الإعلام الأجنبية في الجزائر منذ أعوام عبر اعتمادات يتم الحصول عليها بإجراءات إدارية مهمة وغير مضمونة. ومن ذلك عدم حصول مدير مكتب وكالة فرانس برس في الجزائر فيليب أغريه على اعتماد من السلطات منذ تعيينه في أكتوبر 2019.

إضافة إلى ذلك تبقى ظروف عمل الصحفيين الجزائريين صعبة يتعرضهم في أن واحد إلى ملاحقات قضائية مثل عقوبات السجن في حق خالد درارني، وعداء بعض نشطاء الحراك الاحتجاجي، وسبق أن هاجم متظاهرون فريقا من فرانس 24 أثناء تظاهرة أسبوعية للحراك، ويتهم بعض النشطاء صحافيين يعملون في وسائل إعلام فرنسية بأنهم ممثلون للبلاد الذي يعتبرونه داعما للرئيس عبدالمجيد تبون.

جاءت الجزائر في المرتبة 146 (من بين 180) للتصنيف العالمي لحرية الصحافة الصادر عام 2020 عن منظمة مراسلون بلا حدود، متراجعة 27 مرتبة مقارنة مع تصنيف عام 2015.

صحافي تركي يتقدم ببلاغ ضد نفسه لإثبات ولائه لأردوغان

الجنح المحافظ للجهة الداخلية المعادية لحكومة حزب العدالة والتنمية، وقرر أن يتقدم ببلاغ ضد نفسه لكي تظهر الحقيقة.

وقدم فاروق كيليش تمور محامي ديليباك البلاغ نيابة عنه وجاء فيه "أطالب أحمد البيراق (مالك صحيفة يني شفق) بتقديم جميع المستندات والوثائق التي زعم كراجول أن الصحيفة تحوزها إلى السلطات القضائية لتقوم باللائم. أنا حقا أطلب بمعاقبتني إن كنت قد ارتكبت جرما كهذا".

وقد صنع ديليباك لنفسه اسما بنظريات مؤامرة عديدة قبل أن ينتقل إلى أمارات فايروس كورونا. ففي يناير 2022 توجه المناهض للقاح البالغ من العمر 72 عاما، إلى جانب مسؤول من منظمة الإغاثة سانتا كلوز، إلى المحكمة لحالة وقف حملة التطعيم الحكومية.

واسسا موقعا يهدف إلى الترويج لفكرة أن النخب الشريفة مثل بيل غيتس تريد حقن الناس بشراخ صغيرة تحت غطاء توفير المناعة ضد الفايروس القاتل.

ويصعب على وسائل الإعلام المتحيزة التي تسيطر عليها الدولة أن توقف نظريات المؤامرة مثل تلك التي ينشرها ديليباك، لأنها تسير في نفس الاتجاه. ورجح متابعون أن يؤدي صوته في الصحافة المؤيدة لحزب العدالة والتنمية إلى تقويض نسب تلقي اللقاح وإطالة أمد مشاكل تركيا الاقتصادية نتيجة لذلك.



صحافي مولع بنظريات المؤامرة

الجزائر - أعلنت وزارة الاتصال الجزائرية الأحد سحب اعتماد قناة "فرانس 24" بسبب ما أسمته "التحامل المتكرر" للقناة الإخبارية "على الجزائر ومؤسساتها".

ونقلت وكالة الأنباء الجزائرية عن وزير الاتصال والمتحدث باسم الحكومة عمار بلحيمر قوله إن سحب هذا الاعتماد يعود أيضا إلى "تحيز صارخ للقناة وكذلك إلى أعمال تقترب من نشاطات تحريضية وأعمال غير مهنية معادية للبلاد".

وسبق أن لُوحت وزارة الاتصال الجزائرية السبت بسحب اعتماد قناة فرانس 24 الدولية "نهائيا" بسبب ما اعتبرته "تحيزا صارخا" في تغطيتها لتظاهرات الحراك الشعبي الداعي إلى تعزيز الديمقراطية.

وقالت الوزارة في مارس الماضي إن "إنذارا أخيرا قبل سحب الاعتماد نهائيا قد وجه لقناة فرانس 24". وأضافت متهمة القناة بشكل لاذع أن "تحيز فرانس 24 في تغطية مسيرات الجمعة صارخ من خلال الذهاب دون رادع إلى استعمال صور من الأرشيف المساعدة للبقايا المناهضة للوطنية المشكلة من منظمات رجعية أو انفصالية ذات امتدادات دولية".

وحمل البيان إشارة إلى حركة "رشاد" الإسلامية و"الحركة من أجل تقرير المصير في منطقة القبائل" الانفصالية، وكتاهما محظوران في الجزائر.

ورد مدير فرانس 24 مارك سيكالي على هذه المزاعم قائلا "نحاول القيام بعملنا بأمانة قدر الإمكان. نقوم بعملنا كصحافيين وفقا للقواعد المعمول بها". وقال "ليس لدينا تحيز أو أجندة تهدف إلى الإضرار بأي طرف".

واستدعى بلحيمر مدير مكتب فرانس 24 المعتمد في الجزائر في مارس الماضي

المحتوى العلمي والترفيهي بقالب ترفيهي يجذب اهتمام العرب

برنامج «الدحيح» يحفز مبادرات التعليم بالترفيه بتبسيط الأفكار



«الدحيح» يعود بقوة

ومستقبل الأسلحة والخطر الذي تمثله الأسلحة النووية، وأهمية اتفاقيات جنيف والقيود المفروضة على العمليات العسكرية، وهي موضوعات ربما لا يصادفها المراهقون والشباب في أغلب قاعات الدرس والمناهج في الوطن العربي، ولا في كثير من الأفلام الوثائقية التقليدية التي تميل إلى السرد التاريخي دون إثارة أسئلة ومقارنات تستغف العقل.

وعلى سبيل المثال من بين الحلقات التي عالجت الحرب والعنف بدأ حلقة "أنت جامد..". وقدم رؤية تاريخية شديدة الإيجاز للوجود الإنساني في فقرات معدودة، والرحلة التي خاضها البشر لتحقيق تقدم مذهل وتغيير شكل الحياة على سطح الأرض وبناء حضارات وابتكار اختراعات مذهلة في المجالات كافة.

ثم يصدم المشاهد بحديثه عن الوجه الآخر لتاريخ البشرية، تاريخ الإبادة الجماعية والحروب والأسلحة الفتاكة، في تهديد يكشف تارح الإنسان بين خضوعه للقوى التي تحركه، قوى الخلق والتقدم وقوى التدمير والإفناء.

وفي حلقة "عنفوان إنسان" مقارنة بين أرقام ونسب ضحايا الحروب، ويطرح سؤال: هل زادت الحروب في الزمن المعاصر عن الماضي أم قلت؟ هل القرون الحديثة قرون حرب أم سلام؟ هذه الأسئلة ومحاولات الإجابة عنها قد تغير وجهة نظر المشاهد تجاه الطبيعة البشرية حسب إدراكه لها.

ورغم أن فيديوهات برنامج "الدحيح" تتميز بخصر مدتها، فهي لا تتجاوز عشر دقائق وسطيا، بمواضيع مختلفة علمية وتاريخية ومجتمعية وغيرها، إلا أن من أبرز الحلقات التي أثار ردود فعل كبيرة، كانت الحلقة المدة من البرنامج، التي جاءت تحت عنوان "الحرب العالمية الثانية"، والتي بلغت مدتها 45 دقيقة.

وعبر الكثير من المتابعين عن سعادتهم بالحلقة، خاصة أنهم تفاجؤوا بمدتها في نهايتها.

التواصل الاجتماعي أكثر من 4.5 مليون شخص.

وكان "مركز الشباب العربي" أدرج خلال فعالية "رؤاد الشباب العربي" التي عقدها ضمن أعمال "القيمة العالمية للحكومات" بدبي عام 2018 اسم الغندور في قائمة الرواد التي تحققت بالشباب العربي ممن حققوا إنجازات إيجابية ومؤثرة في المجتمعات العربية.

وبدأ الباحث وصانع المحتوى المصري الغندور برنامجه "الدحيح" منفردا على قناته الخاصة عبر يوتيوب في 2014، ثم عبر منصة A+، في مايو 2017، وتوقف في يونيو الماضي بعد 3 سنوات من إنتاج العشرات من الفيديوهات التي تبسط المعرفة العلمية وتشتت مع مفاهيم معقدة، محرزة نجاحا كبيرا سواء في عدد المشاهدات على منصة يوتيوب أو في المناقشات الثرية حول محتوى البرنامج.

وقال الغندور في تصريحات سابقة لصحيفة "الوطن" المصرية إن فكرة البرنامج جاءت بعد اشتراكه في مسابقة بالفضيلة البريطانية، وأعجب الحاضرون بطريقة شرحه طالبين منه صناعة فيديوهات علمية.

وعالج البرنامج مواضيع من مجالات معرفية متنوعة، من فيزياء الفضاء والرياضيات والكيمياء إلى الفلسفة والتاريخ والأدب والقانون. ومن بين تلك الحلقات تناول الحروب والعنف تناولا مباشرا وأخرى قاربت هاتين الظاهرتين مقارنة غير مباشرة.

وخلال 3 سنوات حتى يونيو 2020 حقق برنامجه نحو 474 مليون مشاهدة على يوتيوب وحده.

والمفقت للنظر في تجربة الدحيح، بالأخص في ما يتعلق بالحلقات المعنية بالعنف والحروب والقانون الإنساني، هو قدرته على تقديم هذه الموضوعات الشائكة بلغة بسيطة تناسب الشباب وتثير أسئلة بشأن الطبيعة البشرية، وطبيعة الحرب،

أثبت برنامج "الدحيح" الذي يقدمه صانع المحتوى أحمد الغندور أن المحتوى العلمي التثقيفي ليس بعيدا عن اهتمام الجمهور العربي طالما يقدم محتوى علميا متميزا بقالب عصري يحترم عقل الشباب المثقف، ويساهم في تعزيز المحتوى العربي على الإنترنت الذي لا يتخطى الواحد في المئة من إجمالي المتوفر على الشبكة العالمية.

دبي - بات المحتوى الإبداعي في إطار تثقيفي ترفيهي مرح يتصدر قوائم المحتوى الرقمي الأكثر مشاهدة في المنطقة العربية، حيث استطاع صانع المحتوى العربي المعروف أحمد الغندور الشهير باسم "الدحيح" الحصول على أكثر من مليون و400 ألف مشاهدة لحلقته الأولى في الموسم الجديد في غضون أقل من 24 ساعة، وهو رقم قياسي بالنسبة إلى هذا النوع من المحتوى.

وأعلنت أكاديمية الإعلام الجديد عن تعاونها مع الغندور لإنتاج موسم جديد من المحتوى الإبداعي لبرنامجها الذي يتابعه الملايين وخاصة من فئة الشباب، وإنجاز حلقتين أسبوعيا وعرضهما عبر منصاتها على يوتيوب وفيسبوك ابتداء من السبت الماضي. وتطرح حلقات الموسم الجديد من "الدحيح" مفاهيم علمية وحقائق تاريخية ونظريات فلسفية وأدبية بأسلوب ترفيهي مرح يمتع المشاهد ويوصل المعلومات والأفكار بطريقة ذكية مبسطة.

ويقدم الغندور، الذي يتابع دراسة الماجستير بعد حصوله على البكالوريوس في العلوم التطبيقية، الحلقات وفق مبدأ تبسيط العلوم أو ما يعرف بمفهوم العلوم للعلوم. وحملت الحلقة الأولى من "الدحيح" عنوان الملل وتحدث عن عدة مواضيع مثل عدم الشعور بالآلام وذكر أشهر المساجين في العالم، وحرص الغندور على تقديم حلقة تتناسب مع موقع يوتيوب حيث لم تتجاوز مدة الحلقة 15 دقيقة فقط، على عكس مدة الحلقة في برنامج "متحف الدحيح" والتي تجاوزت الساعة.

ويعتبر الغندور ملهما لكثير من الشباب العربي بفضل ما ينتجه، تعزيز وتهدف الأكاديمية من إنتاج الموسم الجديد من "الدحيح" إلى تسليط الضوء على النماذج العربية المبدعة متعددة المواهب مثل الغندور الذي يشكل قوة للعديد من صناعات المحتوى الناشئين والصاعدين في مختلف أرجاء العالم العربي، بفضل استمراريته وانتظامه وغازرة وجوده إنتاجه من المحتوى النوعي.

وأصبح الغندور أحد أكثر صناع المحتوى العربي متابعة بفضل أسلوبه المميز في تبسيط الأفكار وتقديمها بشكل سلس، وسجلت حلقات برنامجه الذي أطلقه عام 2014 على منصة يوتيوب أكثر من مليار مشاهدة من مختلف أنحاء العالم، فيما يتابع حساباته على مواقع

لندن - رفضت محطة "جي.بي. نيوز" التلفزيونية الإخبارية الجديدة التي تطلق برامجهما الأحد تشبيهاها بشبكة "فوكس نيوز" الأميركية المثيرة للجدل، أملة في إحداث تغيير في مشهد الإعلام المرئي والمسوع في بريطانيا. وتعتبر "جي.بي. نيوز" أول قناة إخبارية تنضم إلى الإعلام البريطاني منذ عقدين، وهي تنتقد "ثقافة الإلغاء" التي تمنع الأصوات المحافظة من التحدث، طامحة للتوجه إلى جمهور عريض يشمل من صوتوا لصالح بريكست عام 2016 ويشعرون بأنهم مستبعدون من القنوات التقليدية. وتامل المحطة الجديدة في أن تصبح "القناة

«جي.بي. نيوز» البريطانية تشبه «فوكس» الأميركية في الشكل فقط

عملها الذي يضم 140 صحافيا في لندن. ويتولى رئاسة المحطة الإعلامي صاحب الخبرة الكبيرة أندرو نيل الذي أجرى مقابلات قوية ولاذعة عبر "بي.بي.سي" مدى 25 عاما، وتولى رئاسة تحرير صحيفة "صندايز تايمز" المملوكة لمؤسس "سكايز نيوز"، وصاحب "فوكس نيوز" روبرت ميردوخ.

لكن أندرو نيل رفض هذا التحليل "البسيط وغير الدقيق"، وقال "من حيث الشكل، نحن نبدو مثل فوكس، لكننا لن نكون مقلدا لجهة انتمائها إلى جناح يميني متشدد يدعم أجندة تقوم على نظرية المؤامرة والتضليل".

الإخبارية للمملكة المتحدة"، رغم أنها ستخوض لهذا الغرض منافسة مباشرة مع قناة "سكايز نيوز" الخاصة المنجذرة جدا، ومع شبكة "بي.بي.سي" الإذاعية والتلفزيونية العامة العملاقة. وستقدم "جي.بي. نيوز" برامج حوارية يحييها إعلاميون ذوو آراء قوية. وقال مدير البرامج والأخبار جون ماكندرو في بيان "ستكون مقدمي البرامج لدينا حرية قول ما يفكرون به والاستمتاع والتخلي بالشجاعة في القضايا التي تهم البريطانيين حقا". وتمكنت المحطة من استقطاب عدد من الوجوه البارزة في الإعلام البريطاني، لكنها تطمح إلى التجديد من خلال فريق

لندن - رفضت محطة "جي.بي. نيوز" التلفزيونية الإخبارية الجديدة التي تطلق برامجهما الأحد تشبيهاها بشبكة "فوكس نيوز" الأميركية المثيرة للجدل، أملة في إحداث تغيير في مشهد الإعلام المرئي والمسوع في بريطانيا. وتعتبر "جي.بي. نيوز" أول قناة إخبارية تنضم إلى الإعلام البريطاني منذ عقدين، وهي تنتقد "ثقافة الإلغاء" التي تمنع الأصوات المحافظة من التحدث، طامحة للتوجه إلى جمهور عريض يشمل من صوتوا لصالح بريكست عام 2016 ويشعرون بأنهم مستبعدون من القنوات التقليدية. وتامل المحطة الجديدة في أن تصبح "القناة