

«جي بي نيوز» نسخة بريطانية من «فوكس» تنافس «بي بي سي»

وسائل الإعلام الإخبارية الحالية في المملكة المتحدة "تتنتمي جميعها إلى أطراف مختلفة من اليسار". وأضاف أنه سيقتدي بالمذيعين الأميركيين من خلال عدم اتباع تنسيق الأخبار المعتاد.

ووقعت القناة التي ستكون مجانية عقدا مع شبكة البث التلفزيوني AROVA للوصول إلى 96 في المئة من المنازل في المملكة المتحدة، لكنها تخطط في المرحلة القادمة إلى توفير خدمات البث والفيديو عند الطلب والصوت ولكنها لم تعلن بعد عن المزيد من التفاصيل.



أندرو نيل

وسائل الإعلام الإخبارية في المملكة المتحدة تنتمي إلى اليسار

وصرح الرئيس التنفيذي للقناة أنجيلوس فرانسيسكو فرانسيسكو أن الصفقة ستسمح "جي بي نيوز" إمكانية الوصول إلى "منافسة مذبذبة الخدمة العامة الكبرى".

وأعلنت القناة في يناير الماضي عن 140 وظيفة، وفي فبراير أعلنت أن أكثر من 2000 شخص تقدموا لشغل الأدوار التحريرية.

وقال مدير الأخبار والبرمجة جون ماكندر "يمكننا أن نشعر بالحماسة لتقديم شيء جديد ومختلف في الأخبار التلفزيونية والنقاش".

وأضاف "سيتمتع جميع مقدمي البرامج لدينا بحرية قول ما يفكرون به، والاستمتاع ببعض المرح والشجاعة في تغطية القضايا التي تهم حقا الشعب البريطاني".

لندن - أعلنت قناة "جي بي نيوز"، وهي محطة تلفزيونية إخبارية جديدة، الأربعاء أنها ستطلق بثها في الثالث عشر من يونيو المقبل في بريطانيا، في مسعى لمنافسة شبكتي "سكاى نيوز" و"بي بي سي نيوز".

وتبدأ المحطة بث برامجها في الثامنة مساء ببرنامج خاص، ويتولى رئاستها المحاور السياسي اللاذع في "بي بي سي" سابقا أندرو نيل (72 عاما)، الذي يعتبر من نجوم الإعلام البريطاني، وهو سيتولى كذلك تقديم برنامج إخباري وآخر حوار في الفترة المسائية.

وأكد نيل أن البرامج ستوافق مع قواعد أوفكوم بشأن الحياد.

وتشكل مجموعة "ديسكوفري" الأميركية المستثمر الرئيسي في "جي بي نيوز". وأكدت المحطة على موقعها الإلكتروني أنها تريد تغيير "وجه الأخبار والنقاشات في بريطانيا".

وتأتي انطلاق هذه المحطة في ظل موجة من الإستهيا من هيئة الإذاعة البريطانية "بي بي سي" بسبب الكشف عن تعرض الأميرة ديانا للخداع من قبل أحد الإعلاميين البارزين فيها لإجراء مقابلة شكلت فضيحة للأسرة المالكة البريطانية وتسببت بالكثير من المشاكل لها.

لهذا يرحب البعض أن تجذب اهتمام الجمهور البريطاني بخطابها المغاير عن السائد.

ووصفت بعض المواقع الإلكترونية القناة بأنها النسخة البريطانية من قناة "فوكس نيوز" اليمينية الأميركية، وهو ما قابلته البعض بالخوف من تكريس الانقسام السياسي في ظل تداعيات فايروس كورونا والبريكست. وقال نيل لبرنامج "بي بي سي ميديا شو"، إن

صحف مصرية تنافس التلفزيون ببرامج متنوعة على مواقعها الإلكترونية

قنوات المواقع والصحف تحقق عوائد مالية تغطي نفقات النسخ المطبوعة



إنتاج تلفزيوني بإمكانات متواضعة

تركة الإعلانات الرقمية التي بلغت 845 مليون دولار في العام 2019، بحسب تقرير التنافسية الرقمية العالمي الصادر مطلع العام الجاري، في ظل وجود 42 مليون شخص يتربدون على مواقع التواصل الاجتماعي من داخل مصر.

وأشار الصحافي في تصريحات لـ"العرب" إلى قنوات الصحف والمواقع تعد أكثر انفتاحا على توجهات الرأي العام السائدة على مواقع التواصل من دون الالتزام بالسياسة التحريرية الصارمة على الموقع الإلكتروني أو الصحيفة الورقية، وتتبنى توجهات الجمهور على المنصات وتتمتع بقدرة أكبر من الحرية والنقاش.



إسلام النحراري

القناة ترسخ لأن يكون هناك متفرج أمام الموبايل كامل اليوم

وتعتمد غالبية برامج هذه القنوات على آراء الجمهور في الشارع ويخلق نوعا من التواصل الذي ظل مفقودا لسنوات بفعل انفصال وسائل الإعلام عن توجهات الجمهور وبقاتها أسيرة لتوجهات الجهات المالكة لها، وتتعامل إدارات التحرير معها على أنها الفتح لجذب الجمهور للمادة المكتوبة والمصورة.

وتشير إحصائيات إلى أن 78 في المئة من مستخدمي الإنترنت يستخدمون محتوى الفيديو كل أسبوع، و88 في المئة من مستخدمي الويب يشاهدون محتوى الفيديو، بالإضافة إلى أن 13.9 في المئة زيادة مشاهدة الفيديو عن المنشورات العادية، ما يعزز دور صحافة وبرامج الفيديو المعتمدة على الهواتف الذكية.

في المقابل، بدأت التجارب المصرية تواجه بمشكلات تقنية هي نفسها التي تواجهها شبكة الإنترنت، فحسب تقرير أصدرته وكالة "وي آر سوشيل" المتخصصة في هذا المجال، فإن مصر تأتي في ذيل مؤشر خدمات الاتصالات والإنترنت بمتوسط سرعة اتصال بالإنترنت بلغ 1.7 ميغابايت في الثانية، إضافة إلى ارتفاع تكلفة الخدمة بما يؤثر على جذب الجمهور لها تقدمه.

وثمة مشكلة تتعلق بالعوائق الفنية، لعدم توافر أدوات تصوير متقدمة تستطيع أن تنقل صورة نقية للمشاهد من قلب الحدث، أو نتيجة لعدم الاهتمام بتدريب الكوادر العاملة في هذه البرامج، وقد يتسم الأداء بالعشوائية وعدم الاهتمام بالجوانب التي تحفز جمهور التلفزيون على الانتفاع لما تقدمه المواقع من محتويات جيدة.

وإتاحة التفاعل معها لحظة بلحظة، على أن يكون توزيع البرامج وفق اهتمامات الجمهور على المواقع الإخبارية ومنصات التواصل.

ويهتم "كابرو ليف" ببث البرامج المرتبطة بالخدمات العامة صباحا مثل أسعار البورصات والعملات والطقس والمرور، ويسلط الضوء بشكل أكبر على البرامج المتنوعة والترفيهية في المساء. وأكد النحراري أن القناة ترسخ لأن يكون هناك متفرج أمام الموبايل يستطيع أن يتعاضد معها على مدار اليوم، ولديه القدرة على اختيار البرنامج الذي يشاهده في الوقت الذي يناسبه، والانتقال بين المحتويات بطريقة مشابهة لانتقاله بين القنوات الفضائية، ما يتطلب تقديم برامج كثيرة مصحوبة بفيديوهات تغطي الأحداث الهامة.

وتعتمد قناة "كابرو ليف" على الكوادر الشابة، وأغلبهم من المحررين العاملين في الموقع الإلكتروني، ويستفيد من تخصص كل منهم في ملف بعينه لتقديمه تلفزيونيا عبر برنامج أو بث مباشر، بحيث يجري تحويل ما هو مكتوب إلى مرئي، وهؤلاء أكثر قدرة على الوصول إلى المتلقي بفضل خبراتهم، الأمر قد يكون بحاجة إلى تدريبات على الإلقاء وطريقة إعداد الحلقة.

ووجهت بعض الصحف المصرية اهتماماتها نحو عدد من الصحافيين الذين تركوها وافتتحوا قنوات خاصة بهم على موقع "يوتيوب"، واستقطبتهم للاستفادة مما حققوه من انتشار، وهو أمر يصب في صالح الصحافي الذي يضمن وجود جهة تقوم بتحويل برنامجه بما لا يتعارض مع مشروعه الخاص.

وقال أحد الصحافيين الذي يقدم برنامجا متخصصا في مجال الاقتصاد، فضل عدم ذكر اسمه، إن القنوات التلفزيونية للمواقع والصحف تحقق عوائد مالية يمكن الاعتماد عليها لتغطية نفقات صحيفة

بأكملها، لأنها لا تكون بحاجة إلى التعاقد مع مبدعين محترفين وتستعين بمحرريها، ولديها طاقم خاص بإنتاج مواد الفيديو يجري توظيفه في القناة، إلى جانب أن تكلفتها الإنتاجية زهيدة للغاية والعائد المادي جيد لأنها تضمن وصول الجمهور إليها عبر انتشارها على مواقع التواصل. وتحصل القنوات على عوائد من المنصات التي تنشر عليها برامجها، كما أنها تستحوذ على جزء من

تدخل الصحافة المصرية في منافسة مع القنوات التلفزيونية عبر إنتاج مواد متنوعة وقصيرة تتماشى مع تطورات صحافة الموبايل التي تستقطب جمهور الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي وبكلفة إنتاجية زهيدة.

وتنتج قناة تلفزيون "كابرو ليف" التابع لموقع "القاهرة 25"، مجموعة كبيرة من البرامج المتنوعة، بينها "الماجستوراه" و"حاجة غريبة جدا" و"شجرة وبشري" و"تحابيش كابرو" و"حكاوي ماسبيرو"، و"غذاء الروح"، وأضافت إلى قائمتها مجموعة برامج جديدة تتماشى مع الاهتمامات وأنواق الجمهور، مع تقديم استوديوهات تحليلية لمباريات كرة القدم. ويختار القائمون على هذه القنوات عناوين برامجها التي تناسب الشباب ولا تتجاوز مدة أي منها عشر دقائق، وتتناول قضايا مختلفة، وتكون السياسة حاضرة بمعابر المنصات الإلكترونية، من حيث بساطة اللغة المستخدمة، والتركيز على إبراز الحقائق ونفي الشائعات، ودعم الخط التحريري للموقع بمواد مصورة.

ولفت رئيس تحرير تلفزيون "كابرو ليف" إسلام النحراري، إلى أن المنصة تعمل على تقديم خارطة برمجية متكاملة تشمل جميع التخصصات، يصل عددها إلى 30 برنامجا يجري بثها يوميا وأسبوعيا لتحقيق التنوع المطلوب على مدار الساعة، بجانب تقديم خدمة البث المباشر على رأس كل ساعة حسب الاهتمامات الجمهور على "تربيدات" مواقع التواصل.

ووضح في تصريح لـ"العرب" أن القناة تستهدف أن يكون المتلقي حاضرا ومتفاعلا مع الأحداث التي تهمه، ويساير أكثر قدر من الفعاليات وقت حدوثها ويكون شريكا في الخدمة المقدمة إليه

وخصصت إدارات منفصلة لها بعيدا عن إدارة التحرير الصحافي، وإستعانت ببعض الكوادر التي لديها خبرات في مجال الإنتاج لتقديم البعد المرئي بشكل أكثر احترافية، ما يؤهلها لتدشين محطات إخبارية.

وتقدم قناة "اليوم السابع" التي يبلغ عدد متابعيها على يوتيوب نحو 4 ملايين مشاهد، مجموعة من البرامج التي تحظى بمشاهدات عالية، مثل "محتشي أفكار" و"لايف مع شبانة" و"مستر هيدو" و"بيتي وبيتك" و"خلف خلف" و"الاقتصاد ببساطة"، وتستضيف نجوم الرياضة والمجتمع للمشاركة والتعليق على الأحداث.

أحمد جمال
صحافي مصري



القاهرة - وجهت صحف مصرية اهتمامها لإنتاج برامج تلفزيونية عبر قنواتها على يوتيوب لاستقطاب الشباب الذي يتفاعل مع المحتويات الرقمية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وتتماشى مع تطورات صحافة الموبايل التي أصبحت جزءا أساسيا من عمل الصحف.

وأضحت القنوات التابعة للمواقع الإلكترونية محطات تلفزيونية، تبت نشرات إخبارية على مدار الساعة، وبرامج متنوعة في مجالات مختلفة يوميا، وتتواجد في الأحداث الهامة وتقلها مباشرة للجمهور، وتتمتع بمزايا قد لا تتوفر في التلفزيون العادي عبر إتاحة البرامج لمشاهديها طوال اليوم من دون الالتزام باوقات محددة.

وتوظف المواقع الإلكترونية قدرتها على جذب جمهور واسع على منصات التواصل الاجتماعي للترويج للبرامج التي تنتجها وحققت نسب مشاهدات تجاوزت ما تبثه فضائيات محلية، وتعتمد على طاقات شبابية وأدوات تكنولوجية تجعلها قادرة على إنتاج محتوى كبير بتكلفة زهيدة، ما جعلها مؤهلة لترويج المنافسة مع التلفزيون.

وانخرطت صحف ومواقع مصرية في إنتاج مواد تلفزيونية على منصات يوتيوب "اليوم السابع" و"الوطن" و"القاهرة 24"،

وخصصت إدارات منفصلة لها بعيدا عن إدارة التحرير الصحافي، وإستعانت ببعض الكوادر التي لديها خبرات في مجال الإنتاج لتقديم البعد المرئي بشكل أكثر احترافية، ما يؤهلها لتدشين محطات إخبارية.

وتقدم قناة "اليوم السابع" التي يبلغ عدد متابعيها على يوتيوب نحو 4 ملايين مشاهد، مجموعة من البرامج التي تحظى بمشاهدات عالية، مثل "محتشي أفكار" و"لايف مع شبانة" و"مستر هيدو" و"بيتي وبيتك" و"خلف خلف" و"الاقتصاد ببساطة"، وتستضيف نجوم الرياضة والمجتمع للمشاركة والتعليق على الأحداث.

حلول إعلانية مؤقتة لدعم الصحافة في الأردن

عمان - توصلت نقابة الصحافيين الأردنيين ومدراء الصحف الورقية إلى البت واضحة ومحددة لدعم الصحف الورقية ومعالجة وتعزيز الإيرادات المالية بما يمكنها من الاستمرار بعملها والحفاظ على العاملين لديها.

وتم التوافق على إعادة النظر بالخضيم الممنوح لوكالات الإعلان بخصوص الإعلانات القضائية والحكومية على أن لا يزيد عن عشرين في المئة وتفويض نقابة الصحافيين بالتواصل مع مكاتب الإعلان لإبلاغها بتطبيق القرار وذلك اعتبارا من مطلع شهر يوليو القادم.

وأكد نبال البرماوي القائم بأعمال نقيب الصحافيين، على حرص النقابة على إخراج الصحف الورقية من أزمتها المالية والتنسيق المستمر مع إدارات الصحف لوضع حلول عملية وناجعة وذات نتائج وأثر مباشر وسريع يتحقق للصحف بهذه المرحلة.

وأعرب خلال الاجتماع الذي ضم مجلس النقابة ومدراء الصحف الورقية عن استعداد المجلس لتبني مطالب ومقترحات الصحف الورقية سواء القضايا الجماعية للصحف أو القضايا الخاصة بكل صحيفة.

وتم التوافق على تفويض مدير عام صحيفة الأنباط حسين الجعبر



الصحافة الأردنية بحاجة إلى حلول جذرية