

كلوب هاوس يعجل بتحول السوشيال ميديا إلى أوديو ميديا

لتحقيق الربح، بينما طلب التبرعات أو نماذج اشتراكات. وتشكل القدرة على إيرادات المؤلفين أو المقدمين أحد التحديات الكبرى في القطاع. وتعمل الشبكة الأميركية أيضا مع سبوتيفاي لتحسين دمج خدمات المنصة السويدية العملاقة في مجال الموسيقى بالبيت التدفقي على فيسبوك. وأوضح ناطق باسم فيسبوك لوكالة فرانس برس أن "هذا الدمج يتعلق خصوصا بمتشارك الموسيقى وسماها، لكن يمكنكم أيضا تشارك المدونات الصوتية والاستماع إليها".

وكانت برامج التديون الصوتي رائجة منذ ما قبل الجائحة، لكن تدابير الحجر المنزلي والتعب الناجم عن تمضية ساعات طويلة أمام الشاشات ساهمت في زيادة الشغف بمنتجات التديون الصوتي.

وتجرب تويتر منذ ديسمبر خاصية مساحات النقاشات "سبايسز" التي يُفترض أن تطلقها قريباً، بعدما أطلقت التجربات الصوتية، لمدة قصوى تبلغ 140 ثانية في يونيو الماضي.

وأعلنت سبوتيفاي أنها استحوذت على شركة "بيتي لايز" المتخصصة في المنتجات الصوتية، ما سيوفر لها أداة للنمو في هذا القطاع الذي يشهد طفرة كبيرة خصوصا بفضل الشعبية القوية لمنصة كلوب هاوس أخيراً.

ولا يعتبر كلوب هاوس النجاح الصوتي الوحيد، إذ إن أول نجاح كبير للتطبيقات الصوتية يعود إلى عام 2015 مع ظهور تطبيق "ديسكورد" (Discord)، الذي يمتلك في الوقت الحالي نحو 100 مليون مستخدم، وعلى الرغم من أن بداية المنصة كانت عبارة عن تجمع لمحبي ألعاب الفيديو، إلا أنه في الفترة الأخيرة بدأت في الاتجاه لتتحول إلى شبكة عامة تجذب جميع أنواع المستخدمين، كما أن هناك مجموعة من التطبيقات الصوتية التي تحاول أن تجد لها مكاناً بين المستخدمين مثل "وافي" (Wavve) و"سبون" (Spoon) و"ريفر" (Riff) وغيرها. ويتوقع خبراء أن "حرب الأصوات" بدأت لعرفة أي منصة يمكنها تشكيل مستقبل مواقع التواصل الاجتماعي.

والترفيه... جعل المستخدمين يمضون وقتاً أطول عليها ما يعزز إيراداتها الإعلانية.

وتكثف الشبكة الأميركية العملاقة جهودها منذ سنوات لمواكبة أحدث الصيحات ومتابعة الاستخدامات المحببة لدى الفئات السكانية الشابة، خصوصاً عبر تقليد الأنساق الجديدة والشبكات الرائجة. وفي أغسطس، أضافت فيسبوك خاصية "ريلز" على خدماتها لإستغرام والقائمة على نشر فيديوهات قصيرة شبيهة بالمحتويات المقدمة على تيك توك.

على غرار مواقع التواصل «السوشيال ميديا» سيطلق فيسبوك ما سيدهوه بـ«أوديو ميديا» أو صوتيات التواصل

وتحت تأثير خدمة "زوم" للندوات عبر الفيديو ثم كلوب هاوس، وسّعت فيسبوك نطاق خصائص البث المباشر بالصوت والصورة على شبكتها وأيضاً على إستغرام.

وقد وصلت قيمة كلوب هاوس إلى أربعة مليارات دولار، رغم كونه متاحاً حصراً لمستخدمي نظام "آي.أو.أس" من أجل وبناء على دعوات، بعد عام فقط على إطلاقه بسرية كبيرة في سيليكون فالي.

وأشارت فيسبوك إلى أنها ستختبر خاصية تحمل اسم "لايف أوديو رومز" (غرف صوتية مباشرة)، في عشرات الملايين من المجموعات الناشطة على المنصة. ومن المتوقع أن تكون متوافرة لجميع المستخدمين بحلول الصيف.

كما سيتمكن المؤثرون كالمثليين والناشطين والهواة من استخدام أدوات جديدة لإنشاء المحتويات الصوتية، خصوصاً لتسجيل مقاطع صوتية (ساوندبايتس) وهو نسق سيخضع لاختبارات في الأشهر المقبلة. ويرتبط ذلك على سبيل المثال بنشر قصائد أو قصص قصيرة أو مقاطع كوميدية.

وفي الغرف الصوتية، سيتمكن صانعو المحتوى من النفاذ إلى إمكانات

سان فرانسيسكو - في ظل السعي للإفادة من الشغف المتنامي بالابتكارات التقنية الجديدة على صعيد المحتويات الصوتية منذ بدء الجائحة، أعلنت فيسبوك أن مستخدميها سيتمكنون من "الاستماع إلى مدونات صوتية" (بودكاست) "مباشرة عبر التطبيق" الخاص بالشبكة خلال الأشهر المقبلة. وعلى غرار ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي أو "السوشيال ميديا"، سيطلق فيسبوك ما سيدهوه بـ"أوديو ميديا" أو صوتيات التواصل الاجتماعي، مدفوعاً بما حققته الصوتيات من شهرة في الفترة الماضية. وتنوي الشبكة الاجتماعية العملاقة إضافة أدوات لصنع المحتويات الصوتية واستحداث أنساق صوتية قصيرة خصوصاً "غرف محادثة" صوتية مباشرة (لايف أوديو رومز)، في خطوة مستوحاة من منصة "كلوب هاوس" التي تحققت نجاحاً كبيراً منذ أشهر وتتيح للمستخدمين الاستماع أو المشاركة في نقاشات صوتية.

وقالت مسؤولة التطبيق المحمول لدى فيسبوك فيجي سيمو إن "أكثر من 170 مليون شخص متصلين بمئات الآلاف من صفحات فيسبوك عبر مدونات صوتية وأكثر من 35 مليوناً، هم أعضاء في مجموعات للمعجبين بمدونات بودكاست، لكن حتى اللحظة، لا يزال يتعين الخروج من فيسبوك للاستماع إلى الحلقات". وأضافت "ولأن اكتشاف مدونات بودكاست تحبونها يبقى أمراً صعباً، سنساعدكم على أن تجدوا بسهولة الملفات والحلقات الجديدة تبعاً لاهتماماتكم".

وفي الولايات المتحدة، يستخدم محبوبو المدونات الصوتية خصوصاً "سبوتيفاي"، تليها تطبيقات متخصصة تابعة لأبل وغوغل، ثم منصة "بانديرا" ومواقع البرامج وتطبيق "أوديبيل" للكتب الصوتية من "أمازون"، بحسب إحصاء أجرته شركة "إي ماركت" قبل عام.

ويتيح الاستماع إلى مدونات بودكاست مباشرة عبر فيسبوك تعزيز الشبكة كوكبة الخدمات التابعة لها (متدييات اللقاءات وخدمات التسوق



صورة السعودية الجديدة

شرطية «أمن الحج والعمرة».. جمال قوة ناعمة في السعودية

مغردون ينتقدون النظرة الضيقة للدين

كم أنا فخور بـ#غرام- العسكرية.

وتداول بعض المغردين مقطع فيديو يبين رأي عضو هيئة كبار العلماء في السعودية صالح الفوزان في عمل النساء في الجيش والشرطة.

ويقول رجل الدين إنه لا يجوز تجنيد المرأة بحال من الأحوال لا في قتال ولا في الأمن ولا في أي شيء. وأوضح عضو هيئة كبار العلماء "أما أنها تخرج مع الجنود لمداداة الجرحى وسقي الماء فلا بأس في ذلك".

وأورد الفوزان الحديث النبوي "لا يفلح قوم ولوا أمرهم امرأة". وقال إن "النبى محمد لعن المترجلات، ولعن المتشبهات من النساء بالرجال".

وكتبت مغردة: #تاريخ نساء جزيرة العرب ما هو إلا امتداد لسيرة أم عمارة نسبية بنت كعب الأنصارية التي شاركت في عدد من غزوات النبي محمد عليه الصلاة والسلام وبعض معارك حروب الردة وجرحت 13 جرحاً بين طعنة ورمح فخورة جداً.

ولم تعد فتاوى رجال الدين تقنع شباب السعودية، وتوارى رجال الدين إلى الظل بعد تغييرات عديدة لصالح تمكين النساء شهدتها السعودية في السنوات القليلة الماضية، وتسمح الرياض لمواطناتها بالانضمام إلى قطري الأمن والجيش التابعين لوزارة الداخلية والدفاع.

وتشهد السعودية موجة من الانفتاح منذ تولي ولي العهد الأمير محمد بن سلمان ولاية العهد في عام 2017.

وكأي حركة غير معهودة في مجتمع محافظ ولا يعترف أساساً بمشاركة المرأة، إما بسبب التقاليد وإما بسبب موروث ديني موغل في الإقصاء والتهميش، يثير أي تغيير جدلاً واسعاً. يذكر أنه في يونيو الماضي رفعت صورة لشاببة ترتدي ملابس الحرس الملكي السعودي هاشتاغ #الحرس_الملكى إلى الترندي على موقع تويتر في السعودية.

وأشارت الصورة التي أظهرت الشاببة ترتدي ملابس الحرس الملكي السعودي السوداء جدلاً واسعاً في أوساط المغردين السعوديين الذين لم يتعدوا على رؤية النساء في القطاع العسكري. وظهرت الشاببة تقف بجانب رجل يرتدي نفس الزي داخل قاعة، تم نصب علم السعودية عند مدخلها،

إضافة إلى العلم الخاص بالقوة العسكرية المسؤولة عن تأمين حماية كبار قادة البلاد في مؤتمر على أن الصورة مأخوذة من مكان حكومي تقوم قوة الحرس الملكي السعودي بتأمينه.

صور لشرطية في الحرم المكي نشرتها وزارة الداخلية السعودية على موقع تويتر تثير جدلاً واسعاً في السعودية، في وقت اعتبرها مغردون "صورة السعودية الجديدة".

وقالت مغردة: @samarTv2016 الصور التي اعتمدها حساب وزارة الداخلية الرسمي هي الأجل.. الجمال قوة ناعمة.

وانتقد مغردون زي الشرطية الذي قالوا إنها يجب أن تتقيد بالزي الإسلامي وعدم لبس بناطيل وبلوزات تبرز مفاصلها.

ونشر مغردون صوراً للنساء متشحات بالسواد قالوا إنهن كانوا شرطيات في الحرم. وتصدر هاشتاغ #غرام-العسكرية بالإضافة إلى آخر عنوانه من الميدان ومع كل حدث جديد في السعودية يصعد هاشتاغ إلى قائمة الترندي على تويتر، الموقع الأكثر شعبية في البلاد. ويرجع معلقون أن المجتمع سيتناقش لمدة معينة بشأنه ثم "سينصرف كل إلى عمله، وتستمر الحياة".

وكان لافتاً "الهيئة المتطرفة" التي ضربت الهاشتاغ، وبرز خطاباً "التغريب" و"الحلوى المغلفة"، وهما الخطابان المفضلان لدى أنصار الصحة. ورغم ذلك يعد سعوديون النقاشات "علامة صحية" تؤكد "صحوة السعوديين من الغفوة"، إذ بات أصحاب هذين الخطابين الأقلية بعدما كانوا الأغلبية المطلقة على تويتر قبل سنوات قليلة.

وكتب حساب: @emi_m_b

#غرام-العسكرية طول عمرنا نشوف أمن نسائي بالحرم محد افتخر فيهم يا عمري عليهم الافتخار ذا كله. فخركم بالزي أو فخركم بخدمة باناتا للحرم.

وانتقد مغردون "النظرة الضيقة" للدين والمواقف المتطرفة. وكتب حساب: @haya03224205

ليسها محتشم والعباءة هذه موروثك وليست نص القرآن. وكتب مغرد: @drmohamadhdla

بعيدا عن الأيديولوجيا المتطرفة تجاه المرأة هنا صورة مشرفة لإحدى بنات الوطن وهي تقوم بواجبها الأمني تجاه ضيوف الرحمن تجسد أن السعودية قيادة وشعباً تقوم بدورها تجاه خدمة ضيوف الرحمن، كما تجسد أين وصل دور المرأة العظيم في السعودية

الرياض - أشارت صور من الميدان لجندييات في "أمن الحج والعمرة" أثناء أداء مهامهن في الحرم المكي نشرتها وزارة الداخلية السعودية عبر حسابها الرسمي في موقع تويتر جدلاً واسعاً.

علق الحساب: @MOISaudiArabia #من_الميدان "أمن الحج والعمرة".

وتظهر الصور شرطية سعودية بالزي العسكري، وتضع كمامة على وجهها ضمن الإجراءات الاحترازية لمواجهة فيروس كورونا، أمام الكعبة. وتقوم الشرطيات بالعديد من المهام الأمنية في المسجد الحرام، منها التنظيم ومتابعة تطبيق الإجراءات الاحترازية والمتابعة الأمنية لكل ما يخص الجانب النسائي في الحرم. ويؤدي حالياً العديد من المواطنين والزوار مناسك العمرة في شهر رمضان بالنسبة إلى المسلمين حول العالم.

سعوديون يقولون إن النقاشات على موقع تويتر «علامة صحية» تؤكد «صحوة السعوديين من الغفوة»

وحظيت صور الشرطية السعودية بانتشار واسع، تزامناً مع تعليقات متباينة، بين من أشاد بالخطوة وأخرين عبروا عن رفضهم لتواجد النساء ضمن الأمن داخل الحرم المكي. وتعد الصورة الأولى من نوعها في الحرم المكي.

وتعمل وزارة الداخلية على دعم قطاع الأمن العام بالعديد من التخصصات للكادر النسائي في العمل الأمني. ويأتي ذلك بعد قبول أعداد كبيرة من السيدات السعوديات في السلك الأمني وتدريبهن في الإعداد العسكري والأنظمة والقوانين المتعلقة بالعمل الأمني، إضافة إلى مهارات استخدام الحاسب الآلي، واللغة الإنجليزية والاتصالات، والأدلة الجنائية والإسعافات الأولية. واعتبر الكاتب السعودي تركي الحمد:

#صورة بالف مقال حقيقة.. صورة هي أقرب إلى رمز يعني الكثير.. إنها السعودية الجديدة القادمة بقوة إلى العصر الحديث.



مرحبا بكم في فيسبوك الصوتي

imankais1
عزيمة بلا كبة مثل الجامع بلا قبة.

iMohad
"كن كريماً، كن مبدعاً، أنتج أكثر مما تستهلك، ولا تترك أبداً أبداً أبداً إلى عوامل الراحة حولك. اعتبر كل يوم هو يومك الأول" جيف بيزوس مؤسس أمازون.
تحت الهامش:
بيئة أمازون من أسوء بيئات العمل، لذلك لا تحمل كل كلام على محمل الجد.

amhfarraj
من يظن أن جو بايدن هو من يحكم أميركا حالياً يشبهه في كثير من الوجوه من يظن أن أحمد الفراج هو المدرب الحالي لفرق باريس سان جيرمان.

6wer_nfsk
مع انتشار الوقاحة أصبح الأدب والاحترام ملفتين للنظر.

أبرز تغريدات العرب
GermanosPeter
صار في طبقتين: جماعة الدولار المحلى وهم من الفقراء الجدد وجماعة الدولار الطازج وهم من الأثرياء الجدد.

e3aziz
كل شي نحكم عليه بالظاهر، صلاحك من مظهرك، وفسادك من مظهرك، عشان كذا ظهر التفاق الاجتماعي، غير مظهرك وافعل ما تريد!