

## فيسبوك تلغي الحظر على الدعاية السياسية

والصفحات التي تنتشر أنواعاً معينة من المعلومات الخاطئة، مثل تثبيط الناس عن التصويت أو التسجيل للتصويت. وأنفقت المليارات من الدولارات لاستئصال حملات التأثير الأجنبي وأنواع أخرى من التدخل من قبل وكالات الاستخبارات الأجنبية والجهات الفاعلة السيئة الأخرى. وبدورها رفعت شركة غوغل في وقت سابق، الحظر المفروض على الإعلانات السياسية، والذي تم فرضه بعد أعمال الشغب في واشنطن في يناير، وقبل تنصيب بايدن.

مارك زوكربيرغ  
أرغب في الحفاظ على عدم التدخل في الكلام على الموقع

وتواجه مواقع التواصل اليوم انتقادات واسعة بسبب السلطة والنفوذ وتقييد حرية التعبير وبشكل خاص حظر تراب من المنصات الاجتماعية.

وقال مؤسس شركة مايكروسوفت بيل غيتس، إنه ينبغي على الأرجح السماح لتراتب بالعودة إلى مواقع التواصل الاجتماعي، بعد أن تم حظره من تويتر وفيسبوك ويوتيوب التابع لشركة غوغل.

وأعرب غيتس عن اعتقاده بأنه سيُسمح لتراتب باستئناف نشاطه على وسائل التواصل الاجتماعي مرة أخرى، على الرغم من أنه يتوقع وضع إشارة على أي منشور يشركه ويتحدث فيه عن نظرية المؤامرة، لكنه أبدى استغرابه من ادعاءات تراب بشأن تزييف الانتخابات. وأضاف "قد يتم تصنيف العديد من منشوراته (تراب) على أنها مرتيقة، لكن سيكون من المنع مشاهدتها".



عودة الإعلانات السياسية مع انتهاء الانتخابات

## روسيا تهدد بإجراءات قاسية ضد الإعلام الألماني

تستهدف التأثير على الناخبين في بلدان أوروبا أو في الولايات المتحدة، بالتوازي مع شن هجمات إلكترونية روسية لم تتوقف خلال السنوات الأخيرة، فإن موسكو تشكو بدورها من أنها تتعرض للحرب الإعلامية الغربية التي تهدف إلى تشويه سمعتها. لكن موسكو في إطار مواجهة الحرب ردت بحسم على الإجراءات الغربية، وفق مبدأ المعاملة بالمثل، وقامت بتبني قوانين تحد من حرية تحرك وسائل الإعلام الأجنبية، في إطار الرد على القيود التي فرضت في أوروبا والولايات المتحدة على بعض وسائل الإعلام.

كما انتهزت الفرصة للحد من تأثير بعض وسائل الإعلام المستقلة التي باتت متهمه "بالمعاملة للغرب"، في سياق السعي إلى تضيق على قدرتها على التأثير داخل روسيا أو خارجها، وتشويه صورتها أمام الرأي العام الروسي. كما واجه العديد من الصحفيين الروس المعارضين اتهامات بالتجسس بسبب تعاملهم مع وسائل إعلام غربية ونشر مقالات فيها.

الحدود المكسيكية في عام 2019، من بين حوادث أخرى. لذلك حظرت فيسبوك الإعلانات السياسية في أواخر العام الماضي، كوسيلة لخنق المعلومات المضللة والتهديدات بالعنف حول الانتخابات الرئاسية في نوفمبر. وقالت الشركة في سبتمبر الماضي، إنها تخطط لمنع الإعلانات السياسية الجديدة للأسبوع الذي يسبق يوم الانتخابات وستتصرف بسرعة ضد المنشورات التي حاولت فني الناس عن التصويت. وفي أكتوبر، وسعت فيسبوك هذا الإجراء بإعلانها أنه سيحظر جميع الإعلانات السياسية والقائمة على القضايا بعد إغلاق صناديق الاقتراع في 11 نوفمبر لفترة زمنية غير محددة.

ومع اقتراب موعد تنصيب الرئيس الجديد جو بايدن، اتخذت فيسبوك تدابير احترازية إثر أعمال العنف التي راقت اقتحام أنصار ترامب الكونغرس في 6 يناير الماضي.

والإجراء الأول الذي أعلنت عنه فيسبوك هو حظر الإعلان عن تنظيم فعاليات قرب البيت الأبيض ومبنى الكونغرس أو مباني برلمانات الولايات الخمسين خلال يوم التنصيب.

والإجراء الثاني تمثل في فرض بعض القيود على بعض مستخدمي الموقع والقيود تشمل منع البعض من نشر مقاطع فيديو أو إنشاء مجموعات. وتأكيدا لنفي صلته بأي أعمال عنف، أعلن عملاق مواقع التواصل الاجتماعي عن إجراء ثالث يتمثل في حظر جميع الإعلانات التي ترؤج للأسلحة ومعدات الحماية في الولايات المتحدة حتى 22 يناير على الأقل.

وقامت الشركة في نهاية المطاف بتضييق الخناق على المجموعات

سان فرانسيسكو (الولايات المتحدة) –

أعلنت شركة فيسبوك أنها سترفع الحظر المفروض على الإعلانات السياسية الذي فرض في أعقاب الانتخابات الأمريكية في نوفمبر من العام الماضي، مستأنفا شكلا من أشكال الترويج الرقمي الذي تعرض للانتقادات بسبب نشر معلومات مضللة وكاذبة وتاجيح الناخبين. وقالت الشركة عبر موقعها الرسمي "تعيد عرض الإعلانات التي لها علاقة بالسياسة والانتخابات، والإعلانات المرتبطة بالمسائل العامة في الولايات المتحدة، الخميس، 4 مارس. لقد طبقنا هذا الحظر المؤقت بعد انتخابات نوفمبر 2020 لتجنب الارتباك وسوء الاستخدام".

وأوضحت الشركة أنها تعلمت أكثر عن الإعلانات المتعلقة بالسياسة والانتخابات خلال الحملة الانتخابية الماضية، مضيفة أنه "نتيجة لذلك، سنقوم في الأشهر القادمة بدراسة أكثر تفصيلا لكييفية عمل مثل هذه الإعلانات وفهم التغييرات التي يمكن إجراؤها".

وواجهت الإعلانات السياسية على فيسبوك انتقادات كثيرة. وأعرب مارك زوكربيرغ، الرئيس التنفيذي لشركة فيسبوك، أنه يرغب في الحفاظ على موقف محايد بعدم التدخل في الكلام على الموقع، بما في ذلك الإعلانات السياسية، ما لم يتسبب في ضرر مباشر للجمهور أو الأفراد، قائلا إنه "لا يريد أن يكون حكما على الحقيقة".

وبعد الانتخابات الرئاسية لعام 2016، اكتشفت الشركة ومسؤولو المخبرات أن الروس استخدموا إعلانات فيسبوك لزرع الغضب بين الأميركيين. واستخدم الرئيس السابق دونالد ترامب أيضا الإعلانات السياسية على فيسبوك لتضخيم الادعاءات حول "غزو" على

المتنقى المساعد الصوتي الأوامر لاختيار البرامج والقنوات التي يرغب المستخدم في مشاهدتها على المنصة.

ويقدم موقع "فاير تي في" تطبيقه الخاص ولكنه يقتصر على المحتوى المباشر، وليس البرامج والأفلام التي تدعمها الإعلانات عند الطلب.

ونتيجة لتوسعاتها وتكامل البث التلفزيوني المباشر، إضافة إلى الحجر الصحي الذي أبقى الناس في المنزل، أشارت أمازون إلى "أن التفاعل مع تطبيقات البث المباشر عبر أمازون فاير تي في" قد تضاعف في الأشهر الـ12 الماضية بأكثر من 130 في المئة.

في المقابل، تحتل منصة "روكو" المنافس الأبرز لـ"أمازون فاير تي في" مركزا مهما مع الأفلام والبرامج التلفزيونية المجانية التي يتم تشغيلها دائما، والتي تساعد على أن تكون بمثابة نقطة انطلاق للمشاهدين الذين يبحثون عن شيء لمشاهدته بعد التخلي عن التلفزيون التقليدي المدفوع.

ولكن على عكس "فاير تي في"، فإن تصميم "روكو" هو في الواقع "صفوف من التطبيقات". وهذا يجعل واجهته سهلة الاستخدام وأقل ازدحاماً - وهو أمر يفضله الكثير من المستخدمين.

ومن شأن المزايا الجديدة في منصة أمازون أن تستقطب المستخدمين من منصات البث التدفقي المدفوعة التي تحتل الصدارة خصوصا Netflix، لاسيما أن أمازون تملك موقع "قاعدة بيانات الأفلام على الإنترنت" المعروف اختصارا بـ"IMDb" وهي قاعدة بيانات ضخمة تخص الأفلام والمسلسلات والبرامج التلفزيونية على الإنترنت.

وقالت الخارجية الروسية، ماريا زاخاروفا، إن روسيا ستضطر إلى اتخاذ إجراءات قاسية ضد وسائل الإعلام الألمانية في روسيا إذا لم تضمن ألمانيا أجواء عمل طبيعية لوكالات الإعلام الروسية. وأشارت زاخاروفا في تصريحاتها، إلى أن البنك التجاري الألماني أرسل في 26 فبراير الماضي، إشعارا كتابيا بإغلاق حسابات وكالتي "روسيا اليوم" في ألمانيا و"رايتل".

وتضمن الإشعار معلومات تفيد بإنهاء الوصول إلى المعاملات المالية اعتباراً من تاريخ 31 مايو. وحذرت زاخاروفا، السلطات الألمانية "بجدية على تغيير وجهة نظرها"، لضمان الأداء الطبيعي لهذه الوكالات الإعلامية وإلغاء أي إجراءات تقييدية تعيق عمل وسائل الإعلام الروسية، وحذرت "وإلا فإننا سنضطر إلى اتخاذ إجراءات صارمة ضد وسائل الإعلام الألمانية العاملة في روسيا".

وأضافت، "أقول بصدق، أنا حقا لا أريد ذلك، لكن دعونا لا نخلق سابقة وريعية لذلك".

## أمازون توسع المنافسة في سوق البث التلفزيوني بخدمات مجانية

منصة تعتمد على الإعلانات بدل الاشتراكات المدفوعة



ميدان واسع للمنافسة

المنصة، بحيث تشاهد البرامج والأفلام والرياضة عند تشغيل التلفاز بدلاً من عرض صفوف من التطبيقات".

وإضافة "تمتد هذه الفلسفة إلى نهجنا في المحتوى المباشر، ونحن نواصل الاستثمار بكثافة في البث التلفزيوني المباشر وكذلك شركاء المحتوى لدينا، ونحن بصدق نوسع ذلك من خلال إضافة عمليات تكامل جديدة وإمكانيات اليكسا واليات محسنة لاكتشاف المحتوى".

وبإضافة إلى عمليات دمج البث التلفزيوني المباشر التي تم الإعلان عنها، تقول أمازون "إن برامجها التلفزيونية الحية أصبحت الآن ممكنة بواسطة اليكسا".

واستطاعت أمازون الوصول إلى رقم كبير يضعها في القمة مع تطبيق "أمازون فاير تي في" والذي أصبح المنصة الأكثر انتشاراً في هذا المجال حالياً بحوالي 50 مليون مستخدم نشط شهرياً في جميع أنحاء العالم.

وبحسب موقع "باي تي في شو"، فإن منصة "فاير تي في" هي الأكثر استخداماً في الولايات المتحدة، المملكة المتحدة، الهند، ألمانيا، واليابان، وهي من كبرى الأسواق في هذا المجال عالمياً.

ووفقاً لـ"إي ماركيتير"، يوجد الآن أكثر من 31.2 مليون أسرة أميركية توقفت عن استخدام التلفزيون الكابلي، بنسبة قدرها 27 في المئة على أساس سنوي، وقالت أمازون "من المتوقع أن يرتفع هذا إلى 46.6 مليون بحلول عام 2024".

ومع استمرار التوقف عن استخدام التلفزيون الكابلي بمعدلات متسارعة، فإن نمو "فاير تي في" يواكب اتجاهات استهلاك المحتوى الرقمي التي تحدث في جميع أنحاء العالم.

وهناك 70 مليون أسرة أميركية اليوم تستخدم خدمات OTT، وهي تشاهد ما معدله 102 ساعة في الشهر.

وتؤكد أمازون أن التجربة ناجحة ومستمرة بالنمو، وقالت "يقدم المحتوى المجاني تجربة رائعة للعملاء دون الحاجة إلى أي تكاليف أو اشتراكات إضافية، و76 في المئة من المستهلكين يرغبون في مشاهدة الإعلانات مقابل البث المجاني".

وبات قسم أمازون الذي يعرض المحتوى المباشر المجاني جزءاً من وجهة "أمازون فاير تي في" الشاملة، بدلاً من قناة منفصلة يجب عليك تشغيلها.

وقال سانديب جويتا، نائب الرئيس والمدير العام لـ"أمازون فاير تي في"، "اتبعنا دائماً نهج المحتوى عند تصميم

تقدم شركة أمازون ميزات جديدة لمنصتها التلفزيونية المجانية "فاير تي في" التي تعتمد على الإعلانات ولا تتطلب اشتراكاً، وهو النموذج الذي بات يشهد المستخدمين ويلقى إقبالاً لديهم، ما يشكل منافسة قوية لمنصات البث التدفقي المدفوعة إضافة إلى قنوات الكابل في الولايات المتحدة الأمريكية.

وأصبح محتوى البث المباشر المجاني ساحة معركة لكل من أمازون و"روكو"، وهما أكبر منصتين للبث في الولايات المتحدة، لكنهما تتخذان أساليب مختلفة للتنسيق.

واستطاعت أمازون الوصول إلى رقم كبير يضعها في القمة مع تطبيق "أمازون فاير تي في" والذي أصبح المنصة الأكثر انتشاراً في هذا المجال حالياً بحوالي 50 مليون مستخدم نشط شهرياً في جميع أنحاء العالم.

وبحسب موقع "باي تي في شو"، فإن منصة "فاير تي في" هي الأكثر استخداماً في الولايات المتحدة، المملكة المتحدة، الهند، ألمانيا، واليابان، وهي من كبرى الأسواق في هذا المجال عالمياً.

ووفقاً لـ"إي ماركيتير"، يوجد الآن أكثر من 31.2 مليون أسرة أميركية توقفت عن استخدام التلفزيون الكابلي، بنسبة قدرها 27 في المئة على أساس سنوي، وقالت أمازون "من المتوقع أن يرتفع هذا إلى 46.6 مليون بحلول عام 2024".

ومع استمرار التوقف عن استخدام التلفزيون الكابلي بمعدلات متسارعة، فإن نمو "فاير تي في" يواكب اتجاهات استهلاك المحتوى الرقمي التي تحدث في جميع أنحاء العالم.

وهناك 70 مليون أسرة أميركية اليوم تستخدم خدمات OTT، وهي تشاهد ما معدله 102 ساعة في الشهر.

وتؤكد أمازون أن التجربة ناجحة ومستمرة بالنمو، وقالت "يقدم المحتوى المجاني تجربة رائعة للعملاء دون الحاجة إلى أي تكاليف أو اشتراكات إضافية، و76 في المئة من المستهلكين يرغبون في مشاهدة الإعلانات مقابل البث المجاني".

وبات قسم أمازون الذي يعرض المحتوى المباشر المجاني جزءاً من وجهة "أمازون فاير تي في" الشاملة، بدلاً من قناة منفصلة يجب عليك تشغيلها.

وقال سانديب جويتا، نائب الرئيس والمدير العام لـ"أمازون فاير تي في"، "اتبعنا دائماً نهج المحتوى عند تصميم

واشنطن - طرحت شركة أمازون مزايا جديدة لمنصة "أمازون فاير تي في" التي تركز بشكل أكبر على البث دون اشتراك المحتوى المباشر، ومن المتوقع أن تهدد هذه الخدمات التكميلية للتلفزيون والمحتويات الترفيهية الأخرى اللاعبين الرئيسيين الحاليين في السوق، الذين يعتمدون على الاشتراكات الرقمية.

وأعلنت أمازون عن دمج العديد من الخدمات الجديدة في مجموعة ميزات "لايف" الخاصة بها، وتطبيق أخبار أمازون.

وتخطط الشركة أيضا قريباً لإضافة ميزة "ليكس"، بحيث تتاح جميع الخدمات مجاناً مع الإعلانات ولا تتطلب اشتراكاً، الأمر الذي من شأنه أن يرفع المنافسة مع منصات مثل نتفليكس وهولو.



سانديب جويتا  
نواصل الاستثمار بكثافة في البث التلفزيوني المباشر

وتقول أمازون إن خدماتها الجديدة متاحة مجاناً مع الإعلانات ولا تتطلب اشتراكاً، أي أنها ستعول على إيرادات الإعلانات، مستفيدة من كونها أكبر متجر في العالم.

وستظهر القنوات ومحتواها في علامة تويوب البث المباشر في "فاير تي في" وكذلك في دليل القناة العالمي على تطبيق "فاير تي في".

وأفادت أمازون أن هناك الآن أكثر من 400 قناة بث مباشر من 20 مزوداً يمكن الوصول إليها من دليل قناة "فاير تي في" المباشر، بما في ذلك خدمات، مثل "يوتيوب تي في" و"سليغ تي في" و"توبي" و"بلوتو تي في" و"فيلو" وقنوات "تريام فيديو" وأحداث "تريام فيديو لايف".

وأضافت أن أكثر من 200 من هذه القنوات متاحة مجاناً مع الإعلانات ولا تحتاج إلى اشتراك لمشاهدها.

## رئيس تويتر يستحوذ على منصة موسيقى

فكرة بسيطة تقوم على إيجاد طرق جديدة لدعم عمل الفنانين، وأضاف أن الأفكار الجديدة تظهر عند التقاطعات، ونعتبر أن ثمة صلة قوية بين الموسيقى والاقتصاد".

وكان جاي زي، واسمه الحقيقي شون كوري كارتر، قد اشترى تايدل بمقابل حوالي 56 مليون دولار سنة 2015، غير أن الخدمة لم تنجح في مقارعة "سبوتيفاي" و"أبل ميوزيك".

ويملك نجوم آخرون في عالم الموسيقى أسهما في الشركة، بينهم مادونا واليشيا كيز وريانا وبوبنسيه، زوجة جاي زي. أما تايدل، التي تضم مكتبتها الموسيقية أكثر من 70 مليون

واشنطن - أعلنت مجموعة "سكوير" للدفع الرقمي في إدارة جاك دورسي وهو أيضاً رئيس تويتر، الخميس، استحواذها على منصة "تايدل" الموسيقية للبث التدفقي المملوكة لنجم الراب جاي زي.

وستدفع سكوير 297 مليون دولار في صورة أموال نقدية وأسهم للحصول على أقلية الأسهم في تايدل.

وأشارت الشركة في بيان إلى أن "هذا الاستحواذ يوسع الاستراتيجية العمودية التي تعتمدها سكوير إلى هدف هو الموسيقيون".

ولفت دورسي عبر حسابه على تويتر إلى أن "هذا الأمر يختصر في