

أبرز تغريدات العرب

ZaidHamdany

يقولون: تحرك أنت لست شجرة...
ونقول لهم: الشجرة تحرك
برشاقة، لتكتم لا تبصرون حركتها،
وأنصاتها تحاور كأنها لا تفقهون
لغتها، فمقتها تتامل الأفق الربح،
وجورها تدب عميقا في وجدان
الأرض، الشجرة حكيمة وصبورة
وشجاعة، فكلمة القمته حبرا
أهدتكم لفرحة، وفوق كل هذا: الأشجار
رثة العالم!

YaMsh3L

التجاهل انتقام راق جدا.

gabereklarmouty

سيدة وصفتها مواقع صحافية
بـ"عنتيلة المحلة" وكتبت اسمها،
وبعد التحقيق من جانب النائب
العام، تاكدت براءة السيدة من
اتهامات زوجها "طليقها" للنن من
سمعتها بسبب الفلوس وخلافه،
السؤال.. الست دي تعمل إيه؟ وهل
الخوض في الأعراس يتم دون
ضوابط! أحنا محتاجين نترين من
أول وجديد.

nooraqaisi

طلما بهان صاحب الشهادة العليا،
وتحكمتا ثلة من الجبهة المقدسين،
بهذا يكون العراق دشن أعماقا
من الهاوية لم يصلها شعب قبلنا
ونتمنى ألا يصل لها أحد من بعدنا
لأنها خراب للكوكب وللأسف لا
كوكب بديلا لتجأ له، اعتداء على
حملة الشهادات العليا المعتمدين
أمان بوابة الخضراء في العراوي
بغداد.

aliwahida

لا تبحث عن تبرير لمن كان وراء
الحريق أو تفسير لسبب ما فعل،
وابحث عن حل سريع لإطفاء الحريق
إن كان ممكنا. يتقاسمون محتوى
المنزل والنيران لتتهم جدرانه بيبيا.

ghathami

الطريف أن الغنوشي يريد تعزيز
دور البرلمان وتقليص دور الرئاسة
ولو دارت الأيام بورتها ونجح
برئاسة الجمهورية التونسية
فسيعمل عملة أروغان ويهش
البرلمان لمصلحة الرئاسة.

الفاكسي يعوض السيلفي على الشبكات الاجتماعية ماذا يقول المغردون العرب

رحلة بحث محمومة عالميا عن إيفيس بريسيلى ثان لترويج لقاحات كوفيد - 19



مناسبة للاحتفال

ويروج مستخدمو مواقع التواصل حاليا لإختيار وجه مشهور لتحفيز الناس حول العالم على أخذ لقاح كوفيد - 19. وتتداول الصحف العالمية أسماء أبرزها المذيعة الأمريكية أوبرا وينفري، كاحد الوجوه التي ستحقق حتما قبولا واسعا إذا ما ذاعت صورتها

فيما تلقى اللقاح. ولكن الأمر حتى الآن لا يزيد على كونه ترشيحات إعلامية. وكانت صحيفة "الغارديان" البريطانية تعد قائمة بأسماء أبرز المشاهير الذين يتمتعون بعدد كبير من المتابعين عبر وسائل التواصل الاجتماعي للمشاركة في حملة واسعة لإقناع الرأي العام بتلقي اللقاحات المضادة للفايروس.

ولكن تطرح تساؤلات إن "كانت الحملات ستكون ناجحة؟" وتفيد تقارير إن وعي الجماهير تطور عما كان عليه قبل سبعين عاما. وبذلك فإنه من المخاطرة التعويل على الحملات المرهونة باختيار الوجوه المشهورة، وذلك وفقا لتصريحات ستيفن هوفمان، أستاذ العلوم السياسية والقانون بجامعة يورك بتورونتو.

ويرى تيموثي كولفيلد أستاذ سياسات الصحة بجامعة البرتا بكندا أن "ثقافة الإعجاب بالمشاهير تعاني في هذا العصر ظاهرة الانقسام ومن ثم صعوبة حشد الجماهير خلف شخصية عامة واحدة، فضلا عن فقدان الثقة في مصداقية اللقطات التي يتم تداولها وربما يعتقد البعض أنها مفتعلة".

البيانات العلمية. قبل شهر من انطلاق إعطاء التطعيمات مجموعة نقاشات مركزة لتحديد التأثير المحتمل للرسائل التشجيعية على إقبال الأفراد على تلقي اللقاح. وشملت التجربة 4 آلاف مشارك تم تقسيمهم إلى ست مجموعات.

واتضح أن أهم الرسائل الترويجية والإعلامية التي تحقق رد فعل إيجابي هي المتعلقة بتأكيد أن التسريع في إنتاج اللقاحات لن يؤثر سلبا على فاعليتها. وكذلك الرسائل المتعلقة بالمكاسب الاقتصادية المترتبة على ذبوع استهلاك اللقاحات. ولكن اتضح أن الرسالة الأكثر تأثيرا هي تلك المتعلقة بالجانب الإنساني.

ويزخر التاريخ بمثله معروفة على توظيف المشاهير كقوة ناعمة في حملات توجيه الجماهير لتلقي اللقاحات، وكان أبرز النماذج هو الفنان الأمريكي إيفيس بريسيلى الذي ظهر عام 1956 يتلقى لقاح شلل الأطفال في إحدى حلقات برنامج المنوعات الشهير الذي حمل اسم مقدمه الكاتب الساخر "إد سوليفان"، الذي يُعد واحدا من البرامج الترفيهية التي ظلت تعرض لفترات ممتدة في تاريخ البث التلفزيوني بالولايات المتحدة.

وجاءت صورة بريسيلى لتهدئة حالة الهلع التي كانت تعيشها الولايات المتحدة في حقبة الخمسينيات بسبب انتشار مرض شلل الأطفال ووجود فتور عام إزاء فكرة تلقي اللقاح، فلجأ المسؤولون آنذاك إلى بريسيلى الذي يتمتع بشعبية جارفة وقتها لتحفيز الشعب الأميركي على تلقي اللقاح.

وتساءل معلق:

@shiomal3meeri
هل سيتم إجبار اللقاح على تحميل تطبيق "شلونك" وعمل سيلفي كل ساعتين لمدة 14 يوما؟ #لقاح-فايززر.

وقال آخر:
@munisurology
#الترند القادم على وسائل التواصل الاجتماعي هو: سيلفي مع لقاحي الغالبية سوف تتخذ بالترند وراح تصور أثناء أخذ إبرة #اللقاح #فايززر #كوفيد-19 يفتقد إلى عوامل السلامة طويلة الأمد.

وقال استشاري جراحة العظام وتقييم المفاصل:
@Waleed_AlShaafi
هل يشترط لفعالية #لقاح-كورونا التصوير أو أخذ سيلفي؟ بعض الشخصيات المهمة تم تصويرها لغرض مهم وهو إزالة الرهبة من اللقاح لدى العامة؛ لكن ما الفائدة من الذين يصورون الأن؟

وكتب مفرد:
@AbuAnas
#الحمد لله قبل قليل أخذت الجرعة الأولى من #لقاح-كورونا لكن دون ما أصور سيلفي، عادي أو اللقاح ما يأخذ مفعوله؟

وسبق أن نظمت شركة "سيلفيك الاستشارية" - المتخصصة في تحليل

ولكن شكراً والله ما حسيت بصراحه واضح أنني مرتبك؟ بس لا تفضحونا خلوها سرر بيني وبينك لا أحد يدري أنني مالي خلق على الإبر.

وانقسم المغردون بين منتقدين للصحبة الجديدة، متسائلين "هل يصبح اللقاح أكثر فاعلية مع السيلفي مثلا؟"، وبين معجبين بها أكدوا أنها "لحظة تاريخية يجب توثيقها".

وكتب حساب:
@Nazaka_55
#أنا سأسور نفسي سيلفي إذا أخذت اللقاح. اعتبرها لحظة تاريخية شهدت انتصار البشرية والعلم.

وسخر مفرد مصري:
@yasar_202
#دراسات تقول إن لقاح فايزر ما يشغل إلا بعد توثيقه بصورة.. متى يصلنا اللقاح عشان أخذ سيلفي.

يذكر أنه في حين تسير الدول المتقدمة نحو تأمين لقاحات كورونا وتطعيم مواطنيها، لا تزال دول عربية تجاهد للحصول على إمدادات اللقاح الكافية في وقت تشهد فيه بلدان منها ارتفاع وتيرة تفشي الوباء. ويتساءل معلقون "أين اللقاح يا حكومة؟"

كما يبدي كثيرون في الدول العربية، تشككا، في إمكانية التنفيذ العادل، لما أعلنته السلطات، من خطط مفصلة تحدد الفئات الأولى بالتلقيح بين مواطنيها، وهم يرون أن عملية التلقيح لن تخلو من الحسوبية من وجهة نظرهم.

وتنتشر وظيفة "مؤثر" علة نطاق واسع بين الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، وتحولت فكرة إنتاج صور ومقاطع فيديو من مجرد تجربة ترفيهية

القاهرة - دخلت الحكومة المصرية على خط المؤثرين (إنفلونسرز) في محاولة لتبويض صورتها المتضررة في الإعلام الأجنبي من خلال استغلال شعبيتهم وتوظيفها لصالحها.

وأصبحت الشباب المصرية المحبة لكرة القدم فريدة سالم، ضمن فريق مكون من عشرين شخصية مؤثرة انتقدهم وزارة الإعلام المصرية ليكونوا أعضاء "برنامج سفراء الإعلام الجديد".

ويهدف البرنامج إلى "دعم صورة مصر في الإعلام من خلال الشباب المؤثر، كقيام أحدهم بنشر صورته وهو يتنم ومن خلفه أهرامات الجيزة، كما قامت مؤثرة أخرى بنشر صورها وهي تمارس اليوغا على أحد الشواطئ، فيما قام آخرون بنشر لقطات لمناطق سياحية.

ويخاطب سفراء الإعلام الجديد مستخدمى الشبكات الاجتماعية، ليصبحوا حلقة الوصل بينهم وبين الدولة.

وتنتشر وظيفة "مؤثر" علة نطاق واسع بين الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، وتحولت فكرة إنتاج صور ومقاطع فيديو من مجرد تجربة ترفيهية

القاهرة - دخلت الحكومة المصرية على خط المؤثرين (إنفلونسرز) في محاولة لتبويض صورتها المتضررة في الإعلام الأجنبي من خلال استغلال شعبيتهم وتوظيفها لصالحها.

وأصبحت الشباب المصرية المحبة لكرة القدم فريدة سالم، ضمن فريق مكون من عشرين شخصية مؤثرة انتقدهم وزارة الإعلام المصرية ليكونوا أعضاء "برنامج سفراء الإعلام الجديد".

ويهدف البرنامج إلى "دعم صورة مصر في الإعلام من خلال الشباب المؤثر، كقيام أحدهم بنشر صورته وهو يتنم ومن خلفه أهرامات الجيزة، كما قامت مؤثرة أخرى بنشر صورها وهي تمارس اليوغا على أحد الشواطئ، فيما قام آخرون بنشر لقطات لمناطق سياحية.

ويخاطب سفراء الإعلام الجديد مستخدمى الشبكات الاجتماعية، ليصبحوا حلقة الوصل بينهم وبين الدولة.

وتنتشر وظيفة "مؤثر" علة نطاق واسع بين الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي، وتحولت فكرة إنتاج صور ومقاطع فيديو من مجرد تجربة ترفيهية

القاهرة - دخلت الحكومة المصرية على خط المؤثرين (إنفلونسرز) في محاولة لتبويض صورتها المتضررة في الإعلام الأجنبي من خلال استغلال شعبيتهم وتوظيفها لصالحها.

وأصبحت الشباب المصرية المحبة لكرة القدم فريدة سالم، ضمن فريق مكون من عشرين شخصية مؤثرة انتقدهم وزارة الإعلام المصرية ليكونوا أعضاء "برنامج سفراء الإعلام الجديد".

ويهدف البرنامج إلى "دعم صورة مصر في الإعلام من خلال الشباب المؤثر، كقيام أحدهم بنشر صورته وهو يتنم ومن خلفه أهرامات الجيزة، كما قامت مؤثرة أخرى بنشر صورها وهي تمارس اليوغا على أحد الشواطئ، فيما قام آخرون بنشر لقطات لمناطق سياحية.

مصر على خط المؤثرين.. سفراء الإعلام الجديد

شباب "مؤثرات" بسبب نشرهن عبر تطبيق "تيك توك" فيديوهات اعتبرت مسيئة أخلاقيا.

ويتساءل مراقبون إن كانت السلطات المصرية تسعى للسيطرة على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال إغراقها بمحتوى مؤيد لها.

وقال تقرير نشرته صحيفة الغارديان البريطانية "إن الأنظمة الأوتوقراطية قد حولت تركيزها من مجرد اتخاذ قرارات صارمة ضد حرية التعبير، إلى نشر دعاية لها، من خلال فريق من المؤثرين متنكرين في هيئة دعم محلي عضوي".

لكن الصحيفة تؤكد في تقريرها أن المؤثرين الذين أجرت مقابلات معهم، لم يذكروا أنهم تلقوا أموالا، أو تلقوا طلبات بتكييف محتواهم ليتسق مع رؤية الحكومة.

وقال أحد المؤثرين ويدعى حسين الجوهري "لن نسعى إلى الشهرة عن طريق الحكومة، لكن أشعر أن لدي صوتا يسمع، لا تعرف إذا كنا سننتقل أم لا، لكن هذا لا يهم الآن". ويتابع الجوهري مازحا "متابعي الآن يطلقون علي السيد السفير".

أصبحت جزءا أساسيا من العملية الإعلامية.

وحسب أحدث إحصاءات وكالة "وي. آر سوشال" الإنجليزية المتخصصة في هذا المجال، يصل عدد مستخدمي

الإنترنت في مصر إلى 42 مليون في بلد يبلغ عدد سكانه مئة مليون نسمة.

ويبدو التحدي الأكبر أمام الدولة أن التيار المعادي للنظام يمكن أن تصنع مؤثرين "يشوهون الحقيقة".

وكانت النيابة المصرية دعت مؤخرا إلى إحداث تغييرات جذرية في سياسة التشريع الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي واصفة إياها بأنها "أصبحت حدودا جديدة تحتاج إلى ردع واحترار لحراستها من قوى الشر".

وقالت النيابة في بيان نشرته وسائل إعلام محلية "لقد تأكد أنه استحدثت لبلادنا حدود رابعة خلاف البرية الجوية والبحرية تؤدي بنا حتما إلى تغييرات جذرية في سياسة التشريع والسياسات الإدارية والقضائية".

وأضافت "أصبحت أمام حدود جديدة سيبرانية مجالها المواقع الإلكترونية، مما يحتاج إلى ردع واحترار تام لحراستها كغيرها من الحدود".

ويطرح سفراء الإعلام الجديد جدلا حول نوعية التأثير الذي تبحث عنه الحكومة المصرية، خاصة أنه صدرت في مصر أحكام بالسجن بحق حوالي عشر

السياسية بعد أن أثبتت هذه الوسائل العصرية قوتها في حشد الناس وصنع الرأي العام.

ويعيش المصريون تحت سيل جارف من تدفق الصور ومقاطع الفيديو التي



فريدة سالم سفيرة من نوع خاص

المشاركة بعض اللحظات المختلفة إلى وظيفة يسعى خلفها الكثيرون لجني الملايين من الدولارات، وكسرت هذه الوظيفة المستحدثة قيود وتقاليد المجتمع، حيث تؤكد دراسات حديثة أنه بإمكان هؤلاء التأثير على قناعات الناس واختياراتهم.

ولا يعرف إن كان السفراء الجدد سينخرطون في بث محتوى سياسي، إذ يقتصر المحتوى الذي يبثونه حاليا على الجانب السياحي.

وتتمتع الشبكات الاجتماعية بقوة كبيرة في مصر إلى درجة أنها فاقت وسائل الإعلام التقليدية في تأثيرها على صنع القرار، ما دفع البعض إلى تصنيفها كسلطة موازية وليست فقط مجرد إعلام بديل. وسبق أن أوضحت الوزارة أن أهداف المنصة تتمثل في دمج المؤثرين من الشباب في تطوير منظومة التواصل ودعم صورة مصر في الإعلام الجديد، وتقليص الفجوة بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي، فضلا عن تعزيز الهوية المصرية.

وتثبت مواقع التواصل الاجتماعي في مصر كل مرة تأثيرها على الحياة

المشاركة بعض اللحظات المختلفة إلى وظيفة يسعى خلفها الكثيرون لجني الملايين من الدولارات، وكسرت هذه الوظيفة المستحدثة قيود وتقاليد المجتمع، حيث تؤكد دراسات حديثة أنه بإمكان هؤلاء التأثير على قناعات الناس واختياراتهم.

ولا يعرف إن كان السفراء الجدد سينخرطون في بث محتوى سياسي، إذ يقتصر المحتوى الذي يبثونه حاليا على الجانب السياحي.

وتتمتع الشبكات الاجتماعية بقوة كبيرة في مصر إلى درجة أنها فاقت وسائل الإعلام التقليدية في تأثيرها على صنع القرار، ما دفع البعض إلى تصنيفها كسلطة موازية وليست فقط مجرد إعلام بديل. وسبق أن أوضحت الوزارة أن أهداف المنصة تتمثل في دمج المؤثرين من الشباب في تطوير منظومة التواصل ودعم صورة مصر في الإعلام الجديد، وتقليص الفجوة بين الإعلام الجديد والإعلام التقليدي، فضلا عن تعزيز الهوية المصرية.

وتثبت مواقع التواصل الاجتماعي في مصر كل مرة تأثيرها على الحياة