

صندوق الاستثمارات يطلق كروز السعودية لتطوير قطاع البحرية

الرياض - يقود صندوق الاستثمارات العامة السعودي استراتيجية الرياض في تنوع مصادر الإيرادات، والاستفادة من الإمكانات المتاحة لتنفيذ خطط رؤية 2030 التي تستهدف التقليل من الاعتماد على النفط وبناء مشاريع مستدامة كان آخرها شركة كروز لتطوير السياحة. وأطلق صندوق الاستثمارات العامة الجمعة شركة "كروز السعودية" التي تهدف إلى تأسيس قطاع الرحلات البحرية السياحية في المملكة، وتعزيز جهود المملكة لتصبح وجهة سياحية عالمية، وتطوير قطاع السياحة تماشياً مع رؤية المملكة 2030.

ويقع مقر الشركة الرئيسي في مدينة جدة على ساحل البحر الأحمر، وستشكل "كروز السعودية" جسراً استراتيجياً بين العمليات البحرية والبرية وعمليات الموانئ السياحية المزمع تطويرها في العديد من المدن السعودية، لتضمن تقديم تجربة سياحية متكاملة تماشياً مع أهداف قطاع السياحة في المملكة. وتعمل "كروز السعودية" على تطوير الوجهات السياحية بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة بهدف تطوير مسارات الرحلات السياحية، وتوفير تجربة استثنائية للضيوف، وفرصة لاكتشاف التراث والثقافة السعوديين، بما يضمن المحافظة على البيئة وحماية المقدرات الطبيعية.

كروز السعودية تشكل جسراً استراتيجياً بين العمليات البحرية والبرية وعمليات الموانئ السياحية

ويجمل الصندوق ليكون أحد أكبر الصناديق السيادية في العالم، حيث يستهدف أن تتجاوز أصوله 7.5 تريليون ريال سعودي (2 تريليون دولار) في عام 2030.

وكان صندوق الاستثمارات الذي يترأسه ولي العهد السعودي الأمير محمد بن سلمان، يأمل حينها في الحصول على المليارات من الدولارات في عملية بيع حصة 5 في المئة من أسهم أرامكو لتمويل عملية التحول الاقتصادي، الذي يهدف إلى وقف الارتعاش التاريخي لعوائد النفط. وتعهّد الصندوق منذ نحو عامين باستثمار خارجية بنحو 95 مليار دولار، بحسب أرقام صندوق النقد الدولي في عدة شركات، بينها تطبيق أوبر لنقل الركاب وتسلل للسيارات الكهربائية. وتعاين الموانئ العامة في السعودية، صاحبة أكبر اقتصاد عربي، من عجز متواصل منذ تدني أسعار النفط في 2014، حيث بلغ مجموعته 260 مليار دولار في أربع سنوات، ما دفع بالمملكة إلى اقتراض نحو 100 مليار دولار لتمويل هذا العجز.

ويجمل الصندوق ليكون أحد أكبر الصناديق السيادية في العالم، حيث يستهدف أن تتجاوز أصوله 7.5 تريليون ريال سعودي (2 تريليون دولار) في عام 2030.

وكان صندوق الاستثمارات الذي يترأسه ولي العهد السعودي الأمير محمد بن سلمان، يأمل حينها في الحصول على المليارات من الدولارات في عملية بيع حصة 5 في المئة من أسهم أرامكو لتمويل عملية التحول الاقتصادي، الذي يهدف إلى وقف الارتعاش التاريخي لعوائد النفط. وتعهّد الصندوق منذ نحو عامين باستثمار خارجية بنحو 95 مليار دولار، بحسب أرقام صندوق النقد الدولي في عدة شركات، بينها تطبيق أوبر لنقل الركاب وتسلل للسيارات الكهربائية. وتعاين الموانئ العامة في السعودية، صاحبة أكبر اقتصاد عربي، من عجز متواصل منذ تدني أسعار النفط في 2014، حيث بلغ مجموعته 260 مليار دولار في أربع سنوات، ما دفع بالمملكة إلى اقتراض نحو 100 مليار دولار لتمويل هذا العجز.

ويجمل الصندوق ليكون أحد أكبر الصناديق السيادية في العالم، حيث يستهدف أن تتجاوز أصوله 7.5 تريليون ريال سعودي (2 تريليون دولار) في عام 2030.

فيسبوك تعترم مقاضاة أبل بتهمة تقويض المنافسة

فيسبوك التوقعت بشكل كبير، وذلك بعد نشاط مكثف للإعلانات من شركات تجارة التجزئة الإلكترونية في موسم العطل، لكنها حذرت من أن تعديلات أبل الوشيكة بشأن الخصوصية قد تضر بالإيرادات.

فيسبوك تتهم أبل باستغلال سلطتها لإرغام مطوري التطبيقات على اتباع قواعد متجرها الإلكتروني

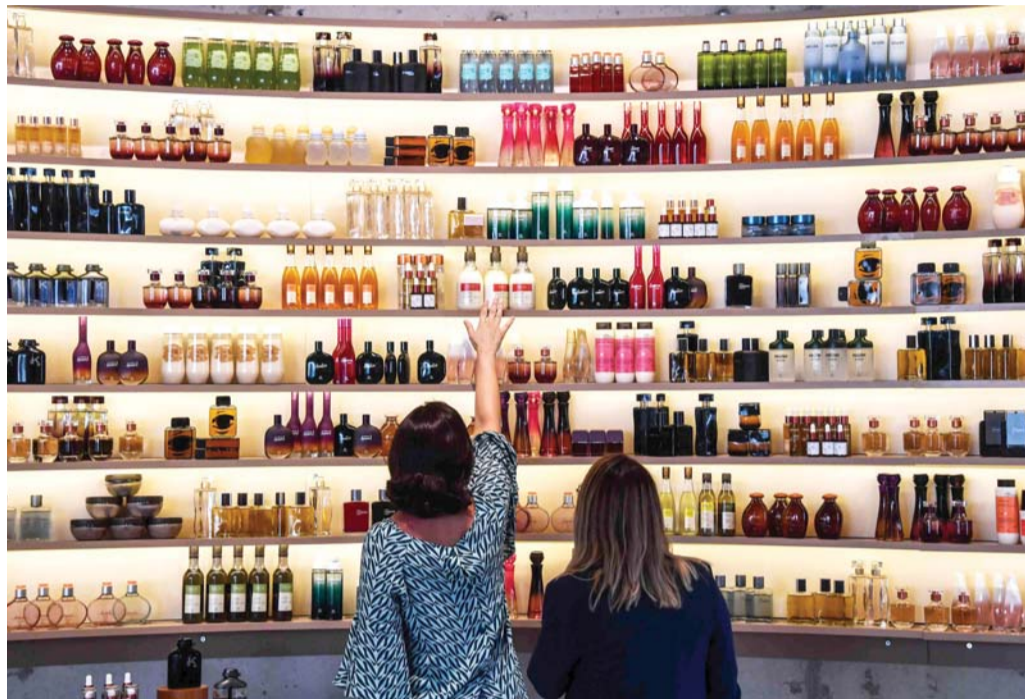
وقالت أكبر شركة للتواصل الاجتماعي في العالم، إنها تتوقع أن تواجه "الكثير من الرياح المعاكسة على صعيد الاستهداف الإعلاني في 2021". وتتوقع فيسبوك أن تحديث أبل لنظامها التشغيلي "أي.أو.أس 14" لهواتف آيفون قد يبدأ في التأثير سلباً على الإيرادات في نهاية الربع الأول، واستقر سهم الشركة بعد ساعات من تراجعها في البداية. وقالت الشركة إن زيادة نشاط التجارة الإلكترونية بفعل الجائحة والتحول في الطلب الاستهلاكي إلى السلع بدلاً من الخدمات عززاً نمو الإيرادات التي تفر على نحو مطرد مع نزوح أنشطتها.

للاغاية. أما أبل جارتها في سيليكون والي، فقسّمت إيراداتها من مبيعات الأجهزة الإلكترونية وأيضاً من الخدمات الإلكترونية القائمة على الاشتراكات (بما فيها خدمات التخزين والموسيقى). وليست فيسبوك وحدها في مواجهة مع أبل، إذ تأخذ شركات عدة على هذه الأخيرة منذ سنوات استيفاءها عمولة كبيرة تصل إلى 30 في المئة على العمليات المالية التي يجريها مستخدموها من خلال متجر التطبيقات أبل ستور.

وحاولت "إيبك غايمز" مطورة لعبة الفيديو الشهيرة "فورتنيت"، التحايل على نظام الدفع المدمج بـ"أي.أو.أس"، غير أن أبل حظرت هذا التطبيق عبر أجهزتها حتى صيف 2021. ولا يزال هذا الموضوع محور محاكمة دائمة حالياً. ولم ترد أبل على محاولة استيضاح رأيها في القضية. وأكدت باستمرار حرصها على خصوصية البيانات قائلة إن العمولة التي تقاضاها توازي تلك المعمول بها في منصات أخرى بينها متجر تطبيقات غوغل، وهي ضرورية لضمان سلامة العمليات المالية. وتتهم السلطات الأميركية أكثرية المجموعات العملاقة في مجال التكنولوجيا باستغلال موقعها المهيمن في قطاعات عدة. وثمة ملاحقات قضائية دائمة حالياً في حق غوغل وفيسبوك. وتجاوزت الإيرادات الفصلية لشركة

زخم صناعة مستحضرات التجميل يحفز الاقتصاد المغربي

تدفق الاستثمارات مدفوع بالاهتمام العالمي بالمنتجات الطبيعية



أحمر شفاه بمواد طبيعية صرفة

المصنعة، مثل الكريما والغسول والصابون الأسود والكريمات المضادة لشيخوخة البشرة والتجاعيد، إضافة إلى المستحضرات الخاصة بالتدليك والتشهير. وقال في هذا الإطار "ستورد 90 في المئة من احتياجاتنا من المواد الخام. ونقوم بتحويلها ونضيف إليها منتجات محلية". كما دعا إلى تشجيع ومواكبة المقاولات المغربية ليس فقط على مستوى الاستثمار والتمويل، ولكن أيضاً من أجل مساعدتها على الترويج لمنتجاتها وتمويل بناء العلامات التجارية الوطنية. ويتعلق الأمر أيضاً، حسب رأيه، بتسهيل الأمور الإدارية التي تقف عائقاً أمام المستثمرين. ويعد أن ذكر الزغري في بيان مستحضرات التجميل لا تصنف ضمن الاحتياجات الأساسية، أكد أن مبيعات بعض المنتجات مثل العطور ومستحضرات التجميل قد تأثرت بالأزمة الصحية، بينما لم تتأثر منتجات أخرى، من قبيل منتجات النظافة والشامبو والصابون السائل. وأعرب عن أسفه بسبب اضطرار عدد من التعاونيات إلى الإغلاق بسبب الأزمة، في حين تمكنت مقاولات أخرى من إعادة توجيه أنشطتها، لاسيما نحو إنتاج مواد التجميل.

في وقت يأتي فيه الجزء الأكبر من العرض من العلامات التجارية العالمية عن طريق الاستيراد. ومن جهة أخرى، أشار إلى أن الهاجس الأكبر حالياً في مجال إنتاج مستحضرات التجميل في العالم هو التوجه العام نحو كل ما هو طبيعي، بالإضافة إلى المنتجات العضوية والتجارة العادلة، مبرراً أن زيت الأركان وزيت التين الشوكي أو حتى الزيوت الأساسية هي مؤهلات تصب في مصلحتهم. كما سلط الضوء على الزخم السائد في صفوف المنتجين الوطنيين بجميع فئاتهم وأحجامهم، الذين يحاولون الابتكار قدر الإمكان وزيادة حجم مبيعاتهم وتعزيز صادراتهم. وأشار إلى أنه حتى التعاونيات الصغيرة تستطيع أن تصد منتجاتها، ولكن من قبيل زيت الأركان كمادة خام، ولكن أيضاً المنتجات المصنعة باستعمال هذا الزيت والمنتجات الطبيعية الأخرى. وأبرز الأمين العام لجمعية الكيمياء وشبه الكيمياء الديناميكية التي يشهدها هذا القطاع من حيث البحث والتطوير والابتكار وخلق الأفكار، لافتاً إلى أن المستثمرين في هذا القطاع يرغبون في تعزيز الابتكار لخلق القيمة المضافة. وتسعى العديد من الشركات المغربية إلى ابتكار وتحويل وتصدير منتجاتها

المغربي، حيث تهيمن على السوق المغربية. وتنعكس هذه الهيمنة على رقم المعاملات الذي تحققه بشكل أساسي المجموعات الدولية الكبرى أمام مساهمة ضعيفة للمنتجين المحليين. وفي هذا الإطار أكد الزغري، وهو أيضاً مدير لإحدى الشركات المتخصصة في مستحضرات التجميل بالدار البيضاء، أن "الأمر تغير اليوم لصالح العرض المحلي، حيث تتراوح هذه النسبة ما بين 60 و70 في المئة، وبالتالي تراجعت الهيمنة لصالح العلامات التجارية الوطنية". وأوضح أنه "قبل 20 عاماً، كانت نسبة الهيمنة الأجنبية تبلغ 90 في المئة مقابل 10 في المئة للمنتج المحلي. وصلنا اليوم إلى نسبة 65 في المئة مقابل 35 في المئة، وإذا استمرت هذه النتائج وتعمزت المواكبة، فيمكننا عكس الاتجاه". وأضاف أنه "في السابق، كانت الشركات الوطنية المتخصصة في مستحضرات التجميل قليلة وكانت تصدر القليل فقط من منتجاتها. حالياً، يوجد حوالي 200 شركة، عدد مهم منها يوجه الإنتاج نحو التصدير". وأكد الزغري على أهمية دعم المقاولات والمستثمرين الوطنيين ومساعدتهم على التطور لأنهم ينتجون في المغرب ويصدرون جزءاً من منتجاتهم،

تزايد زخم صناعة الكيمياء بالمغرب في ظل تطور لافت لصناعة مستحضرات التجميل، حيث تجذب استثمارات وإعادة داخليا وخارجيا بفضل الإقبال المحلي الكبير على علاجات الشيخوخة والزيوت الطبيعية فضلاً عن اهتمام عالمي بمواد التجميل ذات المنشأ الطبيعي.

الرباط - أبدت صناعة مستحضرات التجميل بالمغرب أفاقاً واعدة نظراً إلى نسق تطور السوق والنمو الديموغرافي، وتعزيز آليات التوزيع الحديثة والمؤهلات القوية في مجال التصدير، ما حفز المهنيين على مضاعفة معاملات القطاع. ويقول مراقبون إن المزاج التنافسي القوي لهذه المستحضرات، مثل زيت الأركان وزيت التين الشوكي والنباتات العطرية والطبية والزيوت الأساسية تدعم زخم القطاع الذي بات يتيح فرصاً استثمارية حقيقية ويعد بافاقاً نمو جيدة. وأصبحت بعض المستحضرات كالشامبو والواقي والعلاجات المضادة لشيخوخة البشرة، تحظى بإقبال واسع من شريحة كبيرة من المغاربة، مدفوعاً بنسق الإعلانات.

وفي هذا الإطار، قال الأمين العام لجمعية الكيمياء وشبه الكيمياء عبد الرحمن الزغري في تصريحات صحافية، إن "حجم سوق مستحضرات التجميل بالمغرب يقدر بحوالي 8 مليارات درهم، حسب بعض الدراسات، مما يجعله قطاعاً كيميائياً مهماً يحتل المرتبة الثالثة أو الرابعة في هذا المجال".

70 في المئة حصة المغرب من سوق التجميل مقارنة بالعلامات التجارية العالمية

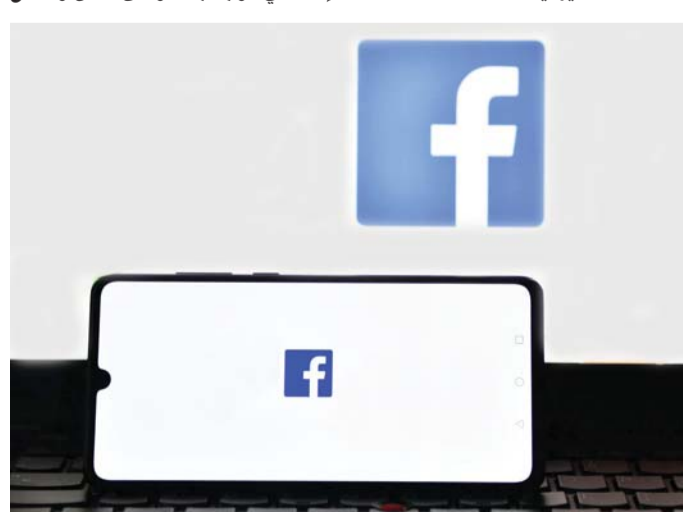
وتابع أن الأمر يتعلق بقطاع ديناميكي يزخر بإمكانات نمو قوية، مضيفاً أن هذه الديناميكية ليست مرتبطة بالاستهلاك فحسب، ولكن أيضاً بالعرض الذي تقدمه الشركات والمنتجات المحلية. وسجل كذلك أن القطاع يتكون من شركات صغيرة مثل التعاونيات، ومن مؤسسات وطنية متوسطة وشركات كبرى متعددة الجنسيات. ولا تزال العلامات التجارية الأجنبية الكبرى راسخة بقوة في ذاكرة المستهلك

تعترم شركة فيسبوك العملاقة رفع قضية ضد شركة صناعة تكنولوجيايات الاتصال الأميركية أبل بتهمة تقويض قواعد المنافسة. وتتهم فيسبوك أبل باستغلال نفوذها التكنولوجي لإرغام مطوري التطبيقات على اتباع قواعد متجرها الإلكتروني أبل ستور.

سان فرانسيسكو (الولايات المتحدة) - تعد فيسبوك منذ أشهر ملفاً لإطلاق ملاحقات قضائية في حق أبل بسبب ما تراه ممارسات مانعة للمنافسة، وفق موقع "ذي إنفورميشن" في ظل تصاعد التوتر بين المجموعة المصنعة لهواتف آيفون وشركات كبرى عدة.

وذكر "ذي إنفورميشن"، أن الشبكة فيسبوك استعانت بمكتب محامين لتحضير ملف تتهم فيه أبل بـ"استغلال سلطتها في لإرغام مطوري التطبيقات على اتباع قواعد متجرها الإلكتروني للتطبيقات أبل ستور من دون أن تسري على أبل". وسيرغم آخر تحديث ستطره أبل هذا العام لنظام تشغيلها "أي.أو.أس"، مطوري التطبيقات على إظهار شفافية في جمع أو استخدام البيانات الشخصية للمستخدمين. كما تفرض القواعد الجديدة على التطبيقات طلب إذن المستخدمين لتتبع أفرهم عبر الشبكة، وهي خاصية أساسية للاستهداف الإعلاني. لكن لا خيار أمام مطوري التطبيقات، من الشبكات الاجتماعية إلى ألعاب

وقال كوك "لا يمكننا التغاضي عن النظرية التي تفيد بأن كل التفاعلات الإلكترونية جيدة ويجب أن تستمر لأطول وقت"، مضيفاً "إذا ما بنت شركة أسستها على قدرتها في غش المستخدمين واستغلال البيانات وعلى خيارات لا تمنح حقيقة أي خيار، فهي لا تستحق منا الثناء بل الإذراء". ويعتمد النموذج الاقتصادي للمنصات الرقمية الكبرى مثل فيسبوك وغوغل على خدمات مجانية واستهدفت مواد إعلامية موجهة بدقة وعلى نطاق واسع



مواجهة لكسر الاحتكار