

## حجاب فاشينيستا محور معارك دونكيشوتية على تويتر

محجة وعم تعمل الموضوع رفع عتب ومش مقتنعة..  
واكد مغرد:

@Karlos74152641

# أنا أرى أن موضوع الحجاب موضوع شخصي، ويعتبر من السخف التدخل في مثل هذه الأمور، لوك واحد يهتم بنفسه ويأمله ويترك الناس في حالها، يكون أحسن من ارتداء الحجاب.

وتعرضت معلقة لحملة انتقادات على تويتر بعد تغريدة قالت فيها:

@noors339

# دارين-البايض جميلة دون الحجاب عقبال كل البنات يشيلونه.

وفي ردها الأول على الجدل الذي حصل على مواقع التواصل قالت دارين البايض في تصريحات إعلامية إنها لا تبرر لأحد نزعتها للحجاب، "لكن لكوني مشهورة على السوشيال ميديا يجعلني أتكلم في الموضوع احتراماً للمتابعين". وتابعت دارين "لا أحتاج شهرة ولا فلوس ولا أي حاجة، ولا أحب أثير الجدل ولا أحب التردد، لكن الموضوع أصبح ترند شو أسوي، الموضوع ببساطة ما أحب أكون منافقة أطلع البس طرحة وأنا ما البسها، لكن أكيد أحترمها".

وقادرة على اتخاذ قراري بشجاعة، وقررت خلع الحجاب، بعد أن ارتدته رهبة من المجتمع، وليس خوفاً من الله، لافتة إلى أن "قناعتي بارتداء الحجاب، مسألة شخصية".

ونشرت البايض (24 عاماً) لاحقاً صورتين لها، وقد ظهرت فيهما بعد خلعها للحجاب.

وتعرضت البايض إلى حملات تنمّر منتظمة من مغردين لم يرق لهم تخليها عن "رمز" المرأة المسلمة وهو الحجاب فيما دعمها آخرون، وكال لها بعض المتابعين شتائم، وانتقد آخرون تحويل أمر شخصي إلى قضية رأي عام.

وكتب مغرد:

@azeezfat

# دارين-البايض، آخر وحدة توقعات أنها تشيل الحجاب بس الواحد ما يقدر يقول غير الله يهديها ويصلحها.

غرد حساب:

@Paparazzi\_New

# الحجاب فرض في الإسلام وطاعة لله، وحببت التي عملته من ارتداء البايض نزع الحجاب لكونها ليست بداية ظهورها وخوفاً من المجتمع، وأتمنى أن يكون درساً للبنات اللاتي يلبسن الحجاب نفاقاً أو إجباراً من الأهل أو الزوج، وهي من جوا مش

الرياض - تصدر هاشتاغ «دارين-البايض الترندي على موقع تويتر في السعودية، ليتبين أن دارين البايض هذه فاشينيستا لبنانية شابة مقيمة في السعودية، أعلنت عن خلعها للحجاب، مبررة أنها "ارتدته طوال حياتها من باب الخوف من الآخرين والمجتمع".

وفي العالم العربي يكفي أن تلبس مشهورة الحجاب أو تخلعه حتى يُسلط عليها ضوء ساطع ويتحول حجابها إلى أم القضايا التي تقام لأجلها الدنيا ولا تقعد.

وتفرد وسائل الإعلام تقارير وحوارات لشرح الأمر بعناوين صادمة وأخرى مستفزة.

وبررت البايض عبر مقطع فيديو نشرته في حسابها على سنابشات أن "مسألة ارتدائها الحجاب شكلت لها إشكالية طوال فترة المراهقة، وأنها كانت مترددة بشأن خلعها، خوفاً من ردود فعل الآخرين وانتقادهم لها"، مبيّنة أن "الحجاب الذي ترتديه في الأصل ليس شرعياً؛ لأنه يظهر مفرق الشعر، في حين أن الأصل تغطية الشعر كاملاً، وذلك لعدم قناعتها إلى حد اللحظة بارتدائه".

وتابعت أنها ظهرت في أحد المسلسلات دون حجاب، لكنها بقيت مترددة بشأن إبقائه أو خلعها، مؤكدة أنها "أصبحت أكثر نضجاً ووعياً،



صورة وفق الضوابط الشرعية

## دار الإفتاء المصرية على خط اليوتيوبز

الفتاوى تؤسس لمدونة سلوك دينية

لما يجوز نشره على مواقع التواصل الاجتماعي

وفي الأشهر الأخيرة صدرت في مصر أحكام بالسجن بحق حوالي عشر شبابيات "مؤثرات" (إنفلونسرز) بسبب نشرهن عبر تطبيق "تيك توك" فيديوهات اعتبرت مسيئة أخلاقياً، في خطوة أثارت جدلاً واسعاً.

يذكر أنه منذ إنشاء دار الإفتاء المصرية عام 1895 وهي تعد المرجعية الأساسية في مصر وغيرها من البلدان الإسلامية. ومع التطور الذي شهده العالم، أصبحت دار الإفتاء تخاطب المسلمين من خلال صفحاتها الإلكترونية.

وتثير بعض الفتاوى الصادرة عن دار الإفتاء سخريّة واسعة على مواقع التواصل الاجتماعي.

يذكر أن مواقع التواصل الاجتماعي عموماً كانت محور العديد من الفتاوى من دار الإفتاء.

وكانت فتوى لشوقي علام مفتي مصر، أكد فيها أن "الكوميكس Comics"، "أمر مذموم شرعاً؛ وذلك لأن فيها تهكمًا وازدراءً لا يليقان بأخلاق المسلم"، أثارت جدلاً وسخريّة واسعة على مواقع التواصل الاجتماعي في مصر.

وانتقد مصريون الفتوى التي تعود إلى يوليوي الماضي و"تضييق حرية التعبير الضيقة أصلاً".

ويعتمد المصريون على الكوميكس (الميمز) بشكل كبير للسخرية من الأوضاع الاقتصادية والسياسية والاجتماعية في بلادهم. والسبب وراء إقبال المصريين على هذا الفن، خاصة الشباب، هو قدرة الكوميكس على توصيل الفكرة بشكل واضح وسريع، وإحداث حالة من التفاعل بين مستخدمي مواقع التواصل، كما أنه يحتوي على مساحات كبيرة للإبداع والتعبير عن الرأي.

وتكمن مشكلة المصريين مع المؤسسات الدينية، أنهم يتعاملون معها على مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها جزءاً من السلطة ما أفقدها مصداقيتها.

ودعت النيابة مؤخرًا إلى إحداث تغييرات جذرية في سياسة التشريع الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي، واصفة إياها بأنها "أصبحت حدوداً جديدة تحتاج إلى ردع واحترار لحراستها من قوى الشر".

وقالت النيابة في بيان نشرته وسائل إعلام محلية "لقد تأكد أنه استحدثت لبلادنا حدوداً رابعة خلاف البرية والجوية والبحرية تؤدي بنا حتماً إلى تغييرات جذرية في سياسة التشريع والضبطيات الإدارية والقضائية".

وأضافت "أصبحنا أمام حدود جديدة سيبرانية مجالها المواقع الإلكترونية، مما يحتاج إلى ردع واحترار تام لحراستها كغيرها من الحدود".

وكتب أمين فتوى في دار الإفتاء مختار الأزهرى على حسابه على فيسبوك، أن ما تؤسس له النيابة العامة "من مبادئ في ما يتعلق بحماية جانب الأخلاق والهوية المصرية أمر لا بدّ من الإشادة به".

فتاوى دار الإفتاء المصرية، التي تخص بها مواقع التواصل الاجتماعي حصراً، محاولة لإرساء مدونة سلوك دينية لطريقة استخدام المصريين لمواقع التواصل من باب الحلال والحرام.

القاهرة - أثار دخول دار الإفتاء المصرية على خط اليوتيوبز لتبني ما يجب نشره وما لا يجب شرعاً جدلاً واسعاً.

وقالت دار الإفتاء المصرية "إن بُدّ ونشز اليوتيوبز المقاطع المصورة عن تفاصيل حياتهم الشخصية لهم ولأسرهم لزيادة التفاعل -تعليقاً أو مشاركة أو إعجاباً- حولها؛ إن كان مما يصح إطلاع الغير عليه فلا مانع منه شرعاً، وإن كان مما لا يجوز للغير الإشعار به مما يغيّب به المرء؛ فنشره عمل محرّم شرعاً".

وأضافت الدار في فتاوها، التي نشرتها على حسابها الموثق على فيسبوك، أنه "من المحتوى الذي لولحظ تقديمه من قبل اليوتيوبز نشر بعضهم الشؤن الشخصية الخاصة به وبأسرته؛ كاماكن جلوسه في بيته مع زوجته، ومواضع نومها، ومقر اجتماعه للأكل والشرب مع عائلته؛ حتى وصل الهوس حد نشر طغوس نومها واستيقاظه، وتحركات أطفاله، حتى دخوله للخلاء".

ولفتت الدار النظر إلى "أن بُدّ الشؤن الشخصية ومشاركة الآخرين

مشاهدة ذلك يفرق فيه بين حالين؛ أولهما: ما يصح إطلاع الغير عليه، وثانيهما: ما لا يصح إطلاع الغير عليه، فالأول: كتفاصيل الحياة العادية التي لا يأنف الشخص من معرفة الغير بها؛ كشكله، ونوع سيارته، ونحوه؛ فهذا أمر لا مانع منه شرعاً.

وأما النوع الثاني، فهو مما يغيّب به المرء فلا يجوز للغير الإطلاع عليه؛ ونشر ذلك رغبة في زيادة التفاعل -بالتعليق أو الإعجاب أو المشاركة- حول ما يُنشر مذموم شرعاً؛ لأنه من قبيل إشاعة

الفاحشة في المجتمع".

وانشرت وظيفة "يوتيوبز" في الفترة الأخيرة بين الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي، وتحولت فكرة إنتاج مقطع فيديو من مجرد تجربة ترفيهية لمشاركة بعض اللحظات المختلفة إلى وظيفة يسعى خلفها الكثيرون لجني الملايين من الدولارات، وكسرت هذه الوظيفة المستحقة قيود وتقاليد الأسر من أجل استغلال أي لحظة أو حدث

لمشاركته مما يساهم في زيادة المعجبين والمتابعين على قنوات اليوتيوب. ويقول معلقون إن دار الإفتاء تريد تأسيس مدونة سلوك دينية لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في مصر من بوابة "الحلال والحرام".

وفي عام 2014، وفي سابقة هي الأولى من نوعها، أصدرت دار الإفتاء تقريراً خاصاً بوسائل التواصل في مصر، طالبت من خلاله بوضع

أحكام بالسجن صدرت بحق حوالي عشر شابات مؤثرات في الفترة الأخيرة بسبب نشرهن عبر تطبيق «تيك توك» فيديوهات اعتبرت مسيئة أخلاقياً



## دعاوى قضائية تستهدف

## فيسبوك عنوانها «تفكيك المارد»

الماضي، إن فيسبوك سيجارب لمواجهة خطر فصل الشركة، ووصفه بـ"التهديد الوجودي".

فيما صرح المدعي العام في ولاية نيويورك ليتيتيا جيمس، بأنه "منذ ما يقرب من عقد من الزمان، استخدم فيسبوك هيمنته وقوته الاحتكارية لسحق المنافسين الأصغر، والقضاء على المنافسة، وكل ذلك على حساب المستخدمين العاديين".

وتابعت إن "الشركة استحوذت على منافسين قبل أن يهددوا هيمنة الشركة، وستتعاون الولايات مع لجنة التجارة الفيدرالية في هذه الدعاوى القضائية".

وفي وقت سابق، قامت وزارة العدل الأميركية برفع دعوى قضائية أيضاً، ضد شركة الفابت "Alphabet Inc" في أكتوبر الماضي، متهمّة الشركة التي تبلغ تكلفتها تريليون دولار، باستخدام قوتها السوقية لصد المنافسين.

المستهلكين استفادوا من قرار جعل تطبيق واتساب مجانيًا، وأن المنافسين، مثل: يوتيوب وتويتر، حققوا نتائج جيدة دون الوصول إلى منصتها للمطورين.

وبالرغم من ندرة محاولات التفكيك، فقد قال بعض الخبراء في مجال مكافحة الاحتكار إن القضية قوية جداً، وذلك بالنظر إلى تصريحات زوكيربرغ السابقة، مثل قوله في عام 2008 عبر فيسبوك، قائلة إن الأخيرة استخدمت استراتيجية "الشراء أو السحق" لاقتناص المنافسين الأكبر وإبعاد المنافسين الأصغر في السوق.

وقد تضطر شركة فيسبوك إلى بيع أصولها الثمينة واتساب وإنستغرام، بعد أن رفعت العديد من الدعاوى القضائية ضدها. وإلى غاية الآن، رفعت كل ولاية أميركية تقريبا دعوى قضائية ضد شركة فيسبوك في إجراء قانوني لمكافحة احتكار سوق المنافسة، قائلة إن الصفقات غير عادلة وأضرمت المستهلكين في النهاية.

ووصفت جينيفر نيوسيتيد المستشارة العامة في شركة فيسبوك، الدعاوى القضائية بأنها تحاول إعادة تفسير الرواية التاريخية، وقالت "إن قوانين مكافحة الاحتكار غير موجودة لمعاقبة الشركات الناجحة".

وأضافت "تجحت منصتا واتساب وإنستغرام بعد أن استثمرت فيسبوك المليارات من الدولارات في تنمية التطبيقات، وتريد الحكومة الآن أن تحاول مجدداً فعل ما فشلت في فعله في المرة الماضية مع إرسال تحذير للشركات الأميركية بأنه لا يوجد بيع نهائي على الإطلاق".

وأثارت نيوسيتيد أيضاً شكوكاً حول الأضرار المزعومة، بحجة أن

واشنطن - تواجه شركة التواصل الاجتماعي فيسبوك، المزيد من الدعاوى القضائية المرفوعة ضدها في إجراء قانوني من الولايات الأميركية لمكافحة احتكار سوق المنافسة.

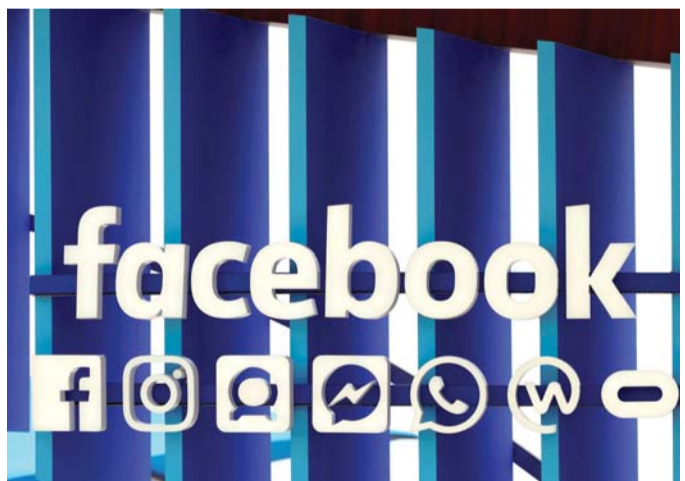
وأصبحت شركة فيسبوك ثاني شركة تكنولوجية كبيرة تواجه تحدياً قانونياً كبيراً هذا العام، بعد أن رفعت لجنة التجارة الفيدرالية الأميركية، دعوى قضائية ضد شركة التواصل الاجتماعي فيسبوك، قائلة إن الأخيرة استخدمت استراتيجية "الشراء أو السحق" لاقتناص المنافسين الأكبر وإبعاد المنافسين الأصغر في السوق.

وقد تضطر شركة فيسبوك إلى بيع أصولها الثمينة واتساب وإنستغرام، بعد أن رفعت العديد من الدعاوى القضائية ضدها. وإلى غاية الآن، رفعت كل ولاية أميركية تقريبا دعوى قضائية ضد شركة فيسبوك في إجراء قانوني لمكافحة احتكار سوق المنافسة، قائلة إن الصفقات غير عادلة وأضرمت المستهلكين في النهاية.

ووصفت جينيفر نيوسيتيد المستشارة العامة في شركة فيسبوك، الدعاوى القضائية بأنها تحاول إعادة تفسير الرواية التاريخية، وقالت "إن قوانين مكافحة الاحتكار غير موجودة لمعاقبة الشركات الناجحة".

وأضافت "تجحت منصتا واتساب وإنستغرام بعد أن استثمرت فيسبوك المليارات من الدولارات في تنمية التطبيقات، وتريد الحكومة الآن أن تحاول مجدداً فعل ما فشلت في فعله في المرة الماضية مع إرسال تحذير للشركات الأميركية بأنه لا يوجد بيع نهائي على الإطلاق".

وأثارت نيوسيتيد أيضاً شكوكاً حول الأضرار المزعومة، بحجة أن



من الأفضل شراء بدل المنافسة

**AbdullahThabit**  
العناية بالمدن تعني تشييد ذاكرتها، لا محوها؛ استقرأ مثلاً عن (قهوة) مقلّي أو ميدان في باريس أو القاهرة، في رواية أو كتاب رحلات، وتذهب لتجدها كما هي منذ القرنين والقرنين وأكثر؛ قبل مدة حركت الصين مدرسة عمرها 85 عاماً، حافظ عليها؛ للمدن روح وذاكرة.. لا كومة خرس؛ أعيدوا قصة..أبها.

**ZaidHamdany**  
ثمة الملايين من النجوم في مجرتنا، وكل نجم شمس ساطعة، لكننا نشير بلقب "الشمس" إلى نجمة بعينها، لا تعيننا باقي النجوم. يمكن أن يشترك معك في الصفات نقر يُعد ولا يحصى من الناس، لكن تأثيرك هو من يضعك في المقام الذي تستحقه!

**أبرز تغريدات العرب**  
**alturifi**  
روايات كثيرة دوت في تاريخنا هي من نسج خيال بعضهم ولا حقيقة لها ولا يمكن أن تكون قد وقعت.

**IIAdeb**  
"لا يهمني أن أكون الصفحة الأولى.. بل أن أكون المقطع الذي تتذكر الكتاب كله لأجله".

**Al\_Pacino**  
ميزانية 2021 متونس: الفصل الأول: الفلوس موش كل شيء في الدنيا، الفصل الثاني: الفقر ماهوش (ليس) عيب، الفصل الثالث: الفقراء يدخلون الجنة، الفصل الرابع: ربّي نعمت فرد.

**ZaidHamdany**  
المعلم الجيد ينال إعجاب، أما المعلم العظيم فتنال إعجابيه، الأول تضع فيه ثقته، والثاني يضع فيك ثقته، وشستان بين من يمد يده ليقتدك من بحر الجهل، وبين من يغطس معك وسط البحر، ويعلمك العوم، فتتجو بجهدك أولاً، وبمعهونة يده ثانياً!