

ريفان تطبع بصماتها على آر 1 تي

أس.يو.بي، مع نظام التحكم بالأوامر الصوتية عبر اليكسا. وتعتمد السيارة على باقة من الأنظمة المساعدة، التي تؤهلها للحفاظ على حرارة السير والمناورة الكبح مع مواومة السرعة، والمكبح الاضطراري، ومراقبة الزاوية الميئة، ومستشعرات رادار وأخرى بالموجات فوق الصوتية.

105 إلى 180 كيلوواط ساعة، ليتراوح معها مدى السير بين 402 و640 كلم. وتتولى عملية الدفع أربعة محركات كهربائية تصل أقصى قوة لها إلى 522 كيلوواط/710 حصنة، وتكفي هذه القوة الهائلة للتسارع من الثبات إلى 96.6 كيلومتر في الساعة خلال غضون ثلاثة ثوان فقط.

واشنطن - كشفت شركة ريفيان الأمريكية عن سيارتها الكهربائية آر 1 تي الجديدة، التي تنتمي إلى فئة الموديلات الرياضية متعددة الأغراض (أس.يو.بي)، حيث يسعى الصانع الأمريكي إلى تثبيت أقدامه في السوق الإخذ في النمو بسبب الاتجاهات التي فرضتها حماية البيئة. وتقوم السيارة على نموذج البيك أب من صنف آر 1 تي، وتعتمد في تصنيع هيكلها على مواد عالية الجودة مثل الألومنيوم والصلب واليساف الكربون حتى تقاوم الظروف المناخية المختلفة.

ويمكن ملاحظة أن السيارة تتمتع بالعديد من المميزات المذهلة سواء على مستوى المحرك أو البطاريات أو حتى التقنيات، التي تم حقنها بداخلها حتى تكون وسيلة تجمع بين الراحة والأمان. وتتوفر للسيارة سبوعية المقاعد مجموعة من البطاريات بسعة تمتد من



جاغوار تطور تصميم أيقونتها أف-بيس

السابقة، إلا أن المظهر يبدو أنظف وأكثر حداثة بفضل التكنولوجيا، فالشركة المملوكة لمجموعة تاتا الهندية تستخدم مصابيح أمامية أكثر نحافة مع تصميم جديد لشكل الإضاءة، في حين تمت إعادة المزج بين مداخل الهواء والواجهة السفلية.

وتبدو عصا التحكم في صندوق التروس مدمج بشكل أفضل ومحاط بسمات رياضية منها زر وضع القيادة و زر نظام التشغيل وإيقاف التشغيل، كما أن عجلة القيادة مزودة بمحور أصغر بشكل بارز، مع لوحة عدادات أنظف وأكثر أناقة مع فتحات أقل بروزًا بصورة مقبولة.

لندن - يشهد إصدار العام الجديد من السيارة جاغوار أف-بيس أس.في. آر الكثير من التحسينات الجوهرية أكثر منها مجرد تحسينات شكلية. وبحسب موقع موتور تريند المتخصصة في موضوعات السيارات فإن داخل السيارة إس.في. آر 2021 يبدو مكانا أنظف وأكث من الجيل الحالي للسيارة. وستكون السيارة البريطانية منافسا شرسا لكل من بورش ماكان



والميز في هذه النسخة أن التحديثات الخارجية أقل كثافة من النسخة المصنوعة في الهندية تصل إلى 290 كيلومترا في الساعة، بزيادة قدرها 3.2 كيلومتر في الساعة.

والمميز في هذه النسخة أن التحديثات الخارجية أقل كثافة من النسخة المصنوعة في الهندية تصل إلى 290 كيلومترا في الساعة، بزيادة قدرها 3.2 كيلومتر في الساعة.

ويشك أساسا في إجراء عملية اقتران للهاتف الذكي ببرنامج السيارة، حتى يتمكن السائق من التواصل مع الجهاز عن طريق تجهيزه بالتحديث الحر، وبدلا من ذلك يمكن لقائد السيارة استعمال تطبيقات المساعد الصوتي عن طريق سماعات الرأس فائقة الجودة. ولقد أصبح استعمال تطبيقات المساعد الصوتي في السيارات من الأمور الشائعة حاليا، سواء كان ذلك لتشغيل الموسيقى أو بثها عبر خدمات الإنترنت أو تحديد المواعيد في التقويم أو استقبال المكالمات الهاتفية أو تشغيل نظام الملاحة أو وظيفة الملاحظات.

لكزس تطلق باكورة مركباتها الخضراء

واستحضار المتعة الأصلية للقيادة باستخدام نهج متكامل للتحكم في المحرك الكهربائي وتقنيات الكهربية الأخرى. وبصفتها رائدة في مجال السيارات الكهربائية الهجينة الفاخرة، ستعمل لكزس على تسريع استراتيجيتها للكهرباء، ولكن باعتبارها أكثر من مجرد تقنية، تقول إنها ستسخر إمكاناتها لخلق مستوى جديد من إشارة القيادة مع دخول حقبة جديدة من وسائل النقل الفاخرة.

القصوى 160 كيلومترا في الساعة، فضلا عن بلوغ مدى سير يصل إلى 400 كلم. وتبدو يو.إكس 300 إي الكهربائية بالكامل مثل لكزس يو.إكس، التي تعتمد عليها، حيث توضع بطارية سعة 54 كيلوواط في الساعة تحت أرضية السيارة، وبينما يستغرق الشحن السريع للتيار المستمر حوالي 50 دقيقة، يستغرق شحن التيار المتردد المنزلي حوالي سبع ساعات.

طوكيو - أوضحت شركة لكزس اليابانية الستار عن سيارتها الأحدث يو.إكس 300 إي، التي تعتبر أول سيارة تعتمد على نظام الدفع الكهربائي الخالص من الشركة التابعة لمجموعة تويوتا. وأوضحت لكزس أن السيارة الجديدة، التي تبدأ في السير على الطرقات الأوروبية والآسيوية والأسترالية العام المقبل، تعتمد على سواعد محرك كهربائي بقوة 150 كيلوواط/204 حصنة يعمل على المحور الأمامي، ويتم إمداد هذا المحرك بالتيار الكهربائي اللازم عن طريق بطارية سعة 54.3 كيلوواط ساعة.



في أداء السيارة والتعامل والتحكم والسائق الاستمتاع

في أداء السيارة والتعامل والتحكم والسائق الاستمتاع

ويفضل تصميم البطارية الموفر للمساحة في أرضية السيارة فقد زادت سعة حيز الأمتعة لموديل الأراضي الوعرة المدمج إلى 367 لتر، وتتسارع السيارة من الثبات إلى 100 كيلومتر في الساعة في 7.5 ثانية، مع الوصول إلى السرعة

بايون أحدث أجيال أسطول هيونداي

جنوب غرب فرنسا، لتعزز بذلك جاذبية هذا الطراز الحديث لعملاء الشركة الكورية في أوروبا. وتتميز هذه المدينة الفرنسية الجميلة بموقعها الرائع بين ساحل المحيط الأطلسي وجبال البرانس، وتشكل وجهة مثالية للراغبين بالاستمتاع بأنشطة الإبحار والشي لمسافات طويلة. وكانت شركة هيونداي قد استلهمت العديد من أسماء سياراتها الرياضية متعددة الاستخدامات خلال العشرين عاما الماضية من مواقع مشهورة في جميع أنحاء العالم، مثل مدينة توسان الأمريكية في مقاطعة أريزونا، وسنتافي، التي جاء اسمها من عاصمة ولاية نيو مكسيكو بالولايات المتحدة.

متطلبات الكثير من المستهلكين، وستشكل عند إطلاقه رسميا في السوق الأوروبية في النصف الأول من العام المقبل، إضافة بارزة مهمة إلى مجموعة سيارات هيونداي الحالية. وستنضم هيونداي بايون الجديدة إلى تشكيلة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات لشركة هيونداي في أوروبا، والتي تشمل أيضا طرازات كونا وتوسان ونيكسو وستنافي.

سليول - عندما تتلقى العديد من المعلومات والتسريبات حول طراز ما ستبدو الصورة واضحة، تماما كما فعلت شركة هيونداي الكورية الجنوبية حين أعلنت مؤخرا عن سيارتها الرياضية متعددة الاستخدامات الجديدة ضمن فئة الكروس أوفر ستحمل اسم بايون، والتي كان الحديث يدور حولها الصيف الماضي. وتأتي السيارة الجديدة ضمن فئة بي-سيجمنت سيشكل خيارا يناسب



كما يأتي اسم كونا من منطقة في جزيرة هاواي الكبيرة، فيما أخذت سيارة نيكسو الكهربائية الرائدة التي تعمل بخلايا الوقود اسمها من إحدى أشهر المدن السياحية في جزيرة بورنهولم الدنماركية.



قواعد ثورية للقيادة

أنظمة المساعد الصوتي تمنح السائقين مزايا وظيفية أكبر

دمج الوظائف في الأنظمة الرقمية عامل حاسم للنجاح

الضرورة أن يقوم المستهلكون أنفسهم بتجربة الأنظمة المختلفة قبل شراء سيارة بها التقنيات الحديثة. وينصح ميشيل تسابتلير، من أحد المتاجر المتخصصة بمدينة كولن الألمانية، بضرورة تجربة الأنظمة المختلفة قبل شراء نظام المساعد الصوتي في السيارة؛ نظرا لأن ذلك يرتبط بنوع الهاتف الذكي المتوفر ونظام التشغيل، ومن الأمور المهمة أيضا أن يتم تفعيل نظام التحكم بالأوامر الصوتية عن طريق زر، حتى لا يتم استدعاؤه عن طريق الخطأ.

سارت عمليات تطوير الحوار بين الآلة والإنسان بخطوات بطيئة منذ سنوات. إلا أن الوضع بدأ يتغير تدريجيا مع دخول شركات التكنولوجيا في توظيف التقنيات الحديثة. فقد مهدت تطبيقات المساعدة الرقمية، مثل تطبيق أبل سيرري الموجود في الهواتف الذكية، الطريق نحو التحكم الصوتي ليعرف هذا النوع من التفاعل طريقه إلى عالم السيارات.

برلين - يشهد عالم السيارات تطورات متسارعة للغاية حيث ستصبح الشاشات للمسبية والتحكم في الإيماءات والأزرار العادية قريبا جزءا من الماضي، نظرا إلى أن السيارات في المستقبل ستعتمد على جيل جديد من أنظمة التحكم الصوتي المتطورة.

ويمكن لقائد السيارة التحكم في الوظائف عن طريق الأوامر الصوتية دون الحاجة إلى النظر إلى الشاشات أو لمس الأزرار. وأضافت الخبيرة الألمانية في تصريح لوكالة الأنباء الألمانية أنه يكفي وجود هاتف ذكي في السيارة، ومن الأفضل أن يتم توصيله بسماعات السيارة عبر تقنية البلوتوث أو بواسطة الكابل. ومن الأمور المهمة أيضا ضرورة توافر حامل جيد للهاتف الذكي، مع تثبيت هذا الحامل على مقربة من السائق لمنع أي تدخل محتمل وضبط استقبال الأوامر الصوتية بصورة صحيحة.

وتوفر السيارات الحديثة المزودة بنظام أبل كار بلاي أو أندرويد أوتو إمكانية دمج الهاتف الذكي بالسيارة بشكل أقوى، وهذا يعني أنه يمكن استدعاء بعض تطبيقات الهاتف الذكي واستعمالها عبر شاشة السيارة، وهو ما يزيد من سهولة الاستعمال بدرجة كبيرة. وأكدت الخبيرة الألمانية أن تطبيقات المساعد الصوتي مفيدة لجميع السائقين، كما أنها تنصح باستعمالها في جميع الأحوال، وخاصة أنه يمكن دمجها في السيارات بسرعة فضلا عن تكلفتها المنخفضة.

ويعتقد الكثير من الخبراء في مجال التكنولوجيا أن التقنيات الحديثة ستكون المبدأ القادم والأفضل للسائقين لمعرفة كل ما يحيط بهم دون اعتماد الأساليب الكلاسيكية المعروفة من قبل. وتغزو تطبيقات المساعد الصوتي حاليا عالم السيارات لتعزيز أمان القيادة عن خلال التحكم في بعض الوظائف عن طريق الأوامر الصوتية؛ حيث يكفي نطق بعض الكلمات البسيطة لرفع شدة صوت الموسيقى أو الانتقال إلى الأغنية التالية، علاوة على إمكانية ضبط نظام الملاحة وبيد التوجه الملاحي بجملة واحدة.



ماركروس فينكلر تطبيقات المساعد الصوتي ستصبح أكثر ذكاء مستقبلا

تسهل الأوامر الصوتية من التجربة كما يمكن أن تساعد على التركيز على القيادة وتوجيه الانتباه إلى الطريق، وحالة المرور ويمكن كذلك استخدام ميزة التعرف على الصوت للتفاعل مع نظام الملاحة في السيارة. ويشير ماركوس فينكلر خبير السيارات بشركة الاستشارات كاجيميني، إلى أن العامل الحاسم في وظائف تطبيقات المساعد الصوتي يتمثل في مدى إمكانية دمج النظام في السيارة وأنظمتها الرقمية.

وفي حالة عدم التعرف على الأوامر الصوتية في بعض الأحيان، بسبب ضجيج القيادة، فعندئذ يجب إجراء محاولة ثانية. وأشارت تير إلى أنه لا يجوز بأي حال من الأحوال صرف انتباه السائق عن متابعة الطريق بسبب مشكلات استعمال تطبيقات المساعد الصوتي لأن ذلك قد يؤدي إلى نتائج عكسية تماما، ففي مثل هذه الحالات يجب إنهاء تشغيل المساعد الصوتي لكي يتم التركيز على متابعة حركة المرور بصورة أفضل.

اتصال فعال بالإنترنت

كما تقوم شركة أمازون الأمريكية بربط المساعد الصوتي اليكسا الخاص بها في السيارة مع الهاتف الذكي عن طريق محول البلوتوث إيكو أوتو. ويتنشر نظام غوغل أندرويد في سيارات فيات وفيراري وجيب وكرايسلر ودوج وتعتمد الموديلات الحديثة من بي.أم.ديليو وسيات على المساعد الصوتي أمازون اليكسا وتستعمل شركة مرسيدس نظاما خاصا بها أم بكس، والذي يمكنه القيام بالعديد من المهام بواسطة الأمر الصوتي "هاي مرسيدس".

وليزم توافر اتصال فعال بالإنترنت لتشغيل جميع تطبيقات المساعد الصوتي، ولا يعمل تطبيق أبل سيرري وإيكو أوتو إلا مع توافر اتصال إنترنت، أما تطبيق المساعد الصوتي أسيستنت فيمكنه مواصلة العمل حتى مع وجود فجوات قصيرة دون إنترنت.

وأوضحت ناتالي تير، من الرابطة الألمانية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، أن الاتصال بالإنترنت ليس شرطاً لتشغيل تطبيقات المساعد الصوتي، بل يمكن استخدامها دون اتصال إنترنت، كما يمكنها العمل حتى مع وجود فجوات قصيرة دون إنترنت.

تجربة ما قبل الشراء

مع المزيد من التعديلات التقنية التي تريد شركات السيارات إجراؤها على المركبات، سيكون للكلمة المنطوقة ثقلا في السيارة مستقبلا. وهذا ما يحصل بالفعل داخل مراكز أبحاث شركات صناعة السيارات. ولكن ما يهم بالنسبة للشركات هو استقطاب أكثر ما يمكن من المستهلكين، ومن هذا المنطلق يرى البعض أنه من

على غرار الهواتف الذكية. ويؤكد فينكلر أن تطبيقات المساعد الصوتي ستصبح أكثر نداء في المستقبل، وبالتالي ستمتكن من القيام بأداء الكثير من المهام، ولكن سيتطلب الأمر دمج هذه الأنظمة في السيارة مع إجراء عمليات الموازنة؛ نظرا لأن الكثيرين يتوقعون نفس أداء التحكم الصوتي في السيارات على غرار الهواتف الذكية.

ولكن ما يهم بالنسبة للشركات هو استقطاب أكثر ما يمكن من المستهلكين، ومن هذا المنطلق يرى البعض أنه من