

من يقف وراء إغراق تويتر بالإعلانات الإباحية في السعودية

رفع هاشتاغ إباحي ليظهر في الترنذ. وتعمل هذه الحسابات من أجل تحصيل منافع مادية من خلال وضع روابط ذات محتوى إباحي لجلب الزوار إلى مواقع تحتوي على إعلانات تجارية مع ملاحظة أن بعض تلك المواقع غير آمن من الناحية التقنية. فالهدف هو مادي بحت وليس التفريد بهدف نشر المحتوى الإباحي بحد ذاته.

ومن خلال دراسة نوعية قام بها فريق "أناليتا" المختص، فإنه يلاحظ تنوع زوار أهم ستة روابط تم الترويج لها إذا كانت من دول مختلفة (مصر، السعودية، بريطانيا، اليابان، الولايات المتحدة) وقد يدل ذلك على محاولة ناشري تلك الروابط جلب الزوار بغض النظر عن أي اعتبارات أخرى كالدولة واللغة.

وقال حساب موزج الأنباء الذي يتابعه أكثر من 4 ملايين على تويتر:

@KSA24
المبالغ الضخمة التي تدفع في إعلانات التخصيص والإعلانات الإباحية لا توازي مبيعاتهم المشبه منعومة، الموضوع ليس تجارة بالنسبة لهم، من يقف خلف هذه الإعلانات في منشئ حساب كل سعودي مشهور؟

وطالب آخرون بتبني حملة "لا تريد إعلانات إباحية"، وكتب معلق في هذا السياق:

@Esam14365834
اتمنى أن تبني فكرة أن تتوقف كسعوديين يوما عن الدخول لتويتر ويكون تحت مسمى (لا تريد إعلانات إباحية).

ولم تغب نظرية المؤامرة على تغريدات سعوديين. وقال معلق في سلسلة تغريدات:

@RFM_20002
من فترة زمنية وأنا أشاهد كثافة في التغريدات تستهدف الحسابات والهاشتاغات التي تخص السعودية، مقاطع وصور إباحية بمختلف الأنواع، إعلانات دعائية لمنتجات غالبيتها جنسية.

وأضاف:

@RFM_20002
حسابات تطلب المساعدة المالية والطبية والعينية بأسماء أشخاص أو عوائل أو قبائل أو من خلال التلميح في نص التغريدة بأنهم سعوديون لإظهار أن غالبية الشعب فقير لتكليب الرأي على الدولة.

وأكد أن مصادرهما من أسمائهم "أعداء السعودية" دون تقديم دليل على ذلك.

يذكر أن الحسابات الإباحية تنقسم إلى نوعين. يقوم النوع الأول بالتفريد وإعادة التفريد بشكل منظم ومكثف في مدة زمنية محددة لأجل

الرياض - يشغل انتشار الإعلانات الإباحية التي تغرق الهاشتاغات المؤثرة أو تكون إجابية على أكثر التغريدات المنتشرة لمشاهير السعوديين، المغردين على موقع تويتر، متساكين عن الجهة التي تقف وراءها.

وتعتبر السعودية، يمثل تويتر ساحة المدينة التي يجتمع فيها المواطنون لتبادل المعلومات والآراء حول كل القضايا.

ووفقاً لتقرير حديث، يوجد في السعودية 9.9 مليون مستخدم نشط على تويتر، وهو ما يجعلها رابع أعلى دولة من حيث عدد المستخدمين، تالية للولايات المتحدة وبريطانيا واليابان. ومن حيث النسبة المئوية لعدد السكان مستخدمي تويتر، تحتل السعودية المركز الأول بنسبة 37 في المئة من سكانها، مقارنة بـ18 في المئة في الولايات المتحدة.

وقد يبدو أن الجميع في السعودية يستخدمون تويتر؛ سواء كانوا رجال دين بارزين، أو صحافيين معروفين، أو مشاهير التلفزيون، وحتى العاهل السعودي الملك سلمان بن عبدالعزيز، الذي لديه 8.7 مليون متابع.

ونظراً إلى الأهمية الكبيرة التي تحظى بها هذه المنصة، تحول تويتر إلى ساحة معركة رئيسية بين الحكومة السعودية، التي تستخدمها لترويج سياسات الملكة و"أعدائها"، الذين يستخدمونها لنشر انتقاداتهم للمملكة، كما يقول مغردون.

وسعى لتشكيل بيئة الإنترنت وفق رغبتها، شكلت الحكومة السعودية جيوشاً من حسابات تويتر للترويج للمحتوى المؤيد للحكومة.

لكن في الفترة الأخيرة، بدت لافتة الزيادة المذهلة في الإعلانات الإباحية التي لا يعرف مصدرها والتي أعرفت موقع تويتر في السعودية.



جدل سيخفي بعد أيام

هستيريا المقدسات ترفع أسهم إذاعة القرآن الكريم في مصر

هل تستغل الإذاعة الجدل لتناسب جيل الإنترنت

ويستخدم الناس مواقع التواصل الاجتماعي لمساعدتهم في تشكيل الدين مع مولهم الشخصية بطرق مألوفة. فقد أتيح لهم قدر أكبر من المعلومات والآراء وأصبح بإمكانهم أن يحدوا بأنفسهم.

ولا تزال الديانات في العالم تغير من نفسها لتواكب التطورات المتلاحقة منذ قرابة ألفي عام. ولعل الهواتف الذكية ومواقع التواصل الاجتماعي هي آخر التطورات التي أجبرتها على التغيير.

وقال معلقون إن المؤسسات الدينية في مصر يجب أن تواكب ثورة الإنترنت. وطالب معلقون الإذاعة بالاستماع إلى احتياجات جيل شبكات التواصل الاجتماعي ومعرفة نوعية المحتوى الذي يريد سماعه وتوفير روابط على مواقع التواصل، مؤكداً أنه من مصلحة الجميع أن تتطور إذاعة القرآن الكريم وتواكب العصر واحتياجاته حتى يزداد إقبال الناس على سماعها ويستفيدوا من خلالها بمحتوى يبحث على مكارم الأخلاق التي يعانى المجتمع من أثر غيابها.

وأكد معلقون أن ما يحدث حالياً "محرقة للجميع"، ف"الشباب سيسجن ومستقبله سيضيع. أما الإذاعة فلن يستمع إليها أحد كالعادة لأن كل هذا الجدل سيخفي خلال أيام".

من جانبها، أصدرت إذاعة القرآن الكريم عبر صفحتها على فيسبوك، بياناً وصفت فيه محمد أشرف بـ"مهرج غير مضحك".

ولعل الإذاعة عبر حسابها:

إذاعة القرآن الكريم
#ادعم إذاعة القرآن الكريم
إذاعة القرآن الكريم من القاهرة تشكر كل من قام بتفعيل هاشتاغ #ادعم إذاعة القرآن الكريم، جزاكم الله خيراً ونفع بكم وأغن بكم الإسلام وأسعد بكم المصطفى صلى الله عليه وسلم وجمعكم به وبأهله بكم ملائكة وصل اللهم وسلم وبارك على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

ويذكر أن إرسال إذاعة القرآن الكريم في مصر بدأ بعد موافقة الرئيس المصري الأسبق جمال عبدالناصر يوم 25 مارس لسنة 1964 بمدة إرسال قدرها 14 ساعة يومياً من 6:00 صباحاً حتى 11:00 مساءً ومن 2:00 ظهراً حتى 11:00 مساءً على موجتين قصيرة وطويلة، وذلك لمكافحة تحريف كبير حدث في أوائل الستينيات من القرن الماضي لطباعت من المصحف.

#ادعم إذاعة القرآن الكريم هاشتاغ متصدر في مصر، رداً على مقطع فيديو لصانع محتوى كوميدي يسخر من المذيعين في الإذاعة. وفيما رأى البعض أن ذلك "إهانة"، طالب آخرون من الإذاعة بتقييم ما تقدمه إذا كان يناسب شباب مواقع التواصل الاجتماعي اليوم.

وقال الإعلامي المصري محمد عبدالرحمن:

@MhmdAbdelRahman
في عالم موازي كان المفروض إذاعة القرآن الكريم بذات نفسها تدي (تعطلي) مثال على التسامح وتستضيف محمد أشرف الذي وضع موقفه واعتذر عن سوء الفهم الذي حصل، وبعدها يتعلم اجتماع يطرح فيه سؤالان، هل ما تقدمه الإذاعة الآن مناسب لشباب السوشيال ميديا؟ وما متوسط أعمار مستمعها خصوصاً تحت الثلاثين؟

كما انتقد الإعلامي من وصفهم بـ"ديابير مواقع التواصل" وكتب:

@MhmdAbdelRahman
القاعدة الشهيرة تغيرت، بات ناقل الكفر كافراً، ديابير السوشيال ميديا لا يفارقون بين صاحب التصريح والجريدة التي تنشره فيلسون الجميع.

وكتب معلق على فيسبوك:

Ahmed Sakr
كان نفسي إذاعة القرآن الكريم تسببها من العكس (الجدل) بتاع المجلس القومي لحقوق الإنسان ده وتركب الترنذ بشكل مختلف وتستغل لحظة نادرة صنعتها الأزمة والهستيريا وطلعتهم على المسرح. يعني أرشيف لينكات البرامج مع شوية صرف في السوشيال ميديا على حلقات وموضوعات بعينها يربطها بمواضيع الشباب التي محتاج يسمع فيها كلام مفيد، لأن فعليا الشباب معدهش يسمع كلام مفيد لا في المدرسة ولا في البيت. إعلان عن تطوير وقتش الباب لتعيين مواهب شابة في طرق التقديم وطرق الطرح والموضوعات. دعوة للأستاذة هاجر سعد الدين عثمان تستضيف الشاب اللي عمل الستاند أب من سنة ولا حد خد باله منه ولا منهم أصلاً لولا لحظة الهستيريا الحالية اللي طلعتهم هنا الاثنين على المسرح.

وباتت المؤسسات الدينية في العالم تستغل وسائل التواصل لمساعدة الناس في نشر أفكارهم والعبادة من خلالها.

القاهرة - شهدت مواقع التواصل الاجتماعي جدلاً كبيراً في مصر اليومين الماضيين على خلفية مقطع فيديو متداول لصانع محتوى كوميدي يدعى محمد أشرف يسخر فيه من أداء مذيعين في إذاعة القرآن الكريم.

وفيما عد مغردون مقطع الفيديو تمولوا رافضين الإساءة للمذيعين قال آخرون إن السخرية لا يجب أن تستغني أحياناً، مطالبين الإذاعة بتقييم أدائها في عصر مواقع التواصل الاجتماعي. ولم يهدأ الجدل رغم اعتذار أشرف، حتى وصل الأمر إلى تلقيه تهديدات على حساباته على المواقع الاجتماعية.

وقال أشرف إنه لم يقصد الإساءة إلى المذيعين في إذاعة القرآن الكريم، بل كان يقلد المذيعين الذين يقدمون الفواصل والتقديمات على الإذاعة، مؤكداً أن مقطع الفيديو قديم ومر عليه عام ولا يعلم سبب انتشاره حالياً.

كما دخلت دار الإفتاء المصرية على الخط بإصدار بيان رفضت فيه السخرية من الإذاعة ومذيعيها، كما أضافت عبر صفحتها الرسمية على فيسبوك، أن "إذاعة القرآن الكريم بمثابة مدرسة تربوية متكاملة داخل كل بيت ومحل عمل ووسيلة انتقال ومواصلات".

ووجه حسين زين، رئيس الهيئة الوطنية للإعلام، الشؤون القانونية بالهيئة لاتخاذ كافة الإجراءات القانونية على الفور ضد محمد أشرف صاحب الفيديو السخرية من الإذاعة ورموزها.

وأفاد بيان بأن "الهيئة الوطنية للإعلام لن تتهاون حتى ينال هذا الشخص العقاب الذي يستحقه على سخريته من أقامات إعلامية نعتز ونفتخر بها جميعاً قدمت برامج دينية هادفة متميزة رسخت قيم ومبادئ الدين الإسلامي الحنيف الوسطي".

وحذرت الهيئة "بشدة" في البيان "أي جهة أو شخص ينتهج مثل هذا النهج المتدني غير مقبول والذي أقل بان يوصف بالانحطاط الأخلاقي وأنها سوف تقوم باتخاذ كافة الإجراءات القانونية ضده". واستغرب مغردون الضجة المثارة، متساكين عن ماهية المقدس الذي لا يجب التطرق إليه، خاصة أن الأمر زاد عن حده ووصل إلى التحريض على صنع المحتوى من بعض الحسابات.

تويتر يمثل ساحة
المدينة التي يجتمع
فيها المواطنون لتبادل
المعلومات والآراء حول
كل القضايا

أما النوع الثاني من الحسابات فيقوم بنشر المحتوى الإباحي بهدف نشر المحتوى نفسه من مقاطع وصور مخلة وليس لأهداف مادية أو إعلانية أو غيرها، بل هدفها إغراق الهاشتاغات المؤثرة.

وغرد الكاتب السعودي هاني الظاهري:
@Hani_Dh
صرنا لا نستطيع تضمين هاشتاغات ترند في تغريداتنا خشية أن يدخل لهذه الهاشتاغات أحد عن طريقنا ويشاهد مئات التغريدات الإباحية والدعايات الجنسية القذرة... أبلغوا عن الحسابات الدعائية الإباحية لإغلاقها... لاتمر بكم دون بلاغ لتويتر وإلا فإنكم مذنبون بحق كل من تمر عليه بعدكم.



تشكيلات جيوش غير حقيقية تغزو تويتر

shaheralenzi
الخلل ليس بنظام الانتخاب والتصويت أبداً كان نوعه.. الخلل بالتقافة الاجتماعية على مر عقود والذي رعته ودفعته به السلطة لأنها المستفيد الوحيد منه. غير ذلك عبث ورسم على ماء البحر.

RakanKurdi
تجربتك لن تصنعها، إلا إذا بدأت.

أبرز تغريدات العرب
Ali_Albukhaiti
المسال والبنية التحتية الضخمة والعلاقة لا يطوران الإنسان طالما وعيه متخلف، قد يحمل أحدهم أحدث الهواتف في العالم ويركب أعلى سيارة ويرتدي أكثر الملابس أنيقة لكنه بعقل ناقه.

تابعوا
latifaofficial
لطيفة

JamalhusA
وكم هي فرصتك بالنجاح؟ النجاح "نوع" وليس "كفا"، أولاً.. وثانياً، لذي أمل بالنجاح وليست فرص. حسناً.. كم هو أملك بنجاحك، إذا تستطيع قياس كمية الطاقة والنور في الشمس.. يمكنك قياس كمية الأمل في قلب شخص مؤمن بهدف.

abajanna
"الإنساني هي.. هي.. بس القلوب تغيرت" رواه لكري.