



احذرو.. فتنة على بعد 100 تغريدة

هل تعمد #مشاهير الكويت نسج خيوط فتنة خليجية

مغردو السعودية.. الهجوم أفضل طريقة للدفاع

يخوض سعوديون معارك على تويتر، الموقع الأكثر شعبية في الخليج، ضد مشاهير الكويت الذين ينتقدون السعودية لعدم تنكيسها العلم وإعلانها الحداد حزناً على وفاة أمير الكويت الراحل الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح إضافة إلى عدم حضور عاهلها الملك سلمان بن عبدالعزيز أو ولي عهده الأمير محمد بن سلمان جنازة الأمير الراحل.

وسخر معلق: [@mlkoo111](#) #مشاهير_الكويت يجنون الدراما والدموع ما كفتهم دراما مسلسلاتهم اللي يسونها ترا ما في فلوس على من يصبح أكثر ويتقن الدور.

وأشاد كثيرون بتغريدة للفنان السعودي المقيم في الكويت، محمد الشعبي، قال فيها "السعودية خط أحمر. وقت فتن هذا؟". وهو ما اعتبره مغردون "أقوى رد" على "إساءة" الفنانة الكويتية. وأضاف الشعبي في تغريده:

[@Mnshaibii](#) عفا بس الأفراد اللي شادة حيلها من أنتم تحاسبون السعوديين وتفترسون عليهم؟ كل واحد ينظم ويتكلم بشي على حجمه.

ويذكر أنه عقب الهجوم عليها، نشرت الممثلة هيا الشعبي مقطعاً مصوراً يظهر فيه الأمير الراحل إلى جانب العاهل السعودي الملك سلمان، وعلقت عليه "عمر عمري، اخييه (عيب)، ربي لا تفرقنا. إخوان وحبايب وأهل إلى الأبد".

وفي سياق آخر، انتقد مشاهير الكويت عدم إعلان السعودية الحداد على أمير الكويت إضافة إلى عدم تنكيسها الأعلام. وكرد على ذلك نشر حساب "تاريخ آل سعود" على تويتر تغريدة أكد فيها أن العلم السعودي لا ينكس:

[@Alsaud_History](#) #مشاهير_الكويت هزلت المشاهير يحاسبون رؤساء دول صدق مشاهير الفلاس.

تسعى للسعودية، لا يزال يتصدر التردد السعودي منذ أيام. وتدخل سعوديون لتذكير الممثلة الكويتية بان "السعودية هي التي حررت الكويت"، وفق تعبير بعضهم. وسرعان ما تصاعد الجدل بدخول مشاهير كويتيين آخرين على خط الجدل لتعميد أمير قطر منتقدين حكام الدول الخليجية الأخرى الذين لم يحضروا جنازة أمير الكويت الراحل في الوقت الذي كانوا على علاقات قوية معه.

ورفض مغردون سعوديون إساءة مشاهير كويتيين لبلادهم. وقال مغرد:

[@Mr_x04](#) صراحة أنا مستغرب من البعض على نكران سنين من الجمال وتذكر يوم واحد جاه فيه تميم، وش قدم لكم بالله؟ ذا الكلام للفئة الي ما تمثّل شي. أهل الكويت معرفين دبي بكرمهم عن الفئة ذي بس.

وتهمك آخر:

[@ma7boooob](#) #مشاهير_الكويت هزلت المشاهير يحاسبون رؤساء دول صدق مشاهير الفلاس.

صباح.. السعودية عين والإمارات العين الثانية". وتثير تصريحات المشاهير في العادة الكثير من الجدل بسبب جماهيريتهم الواسعة. وتحفل مواقع التواصل بين الحين والآخر برود أفعال عن تصريحات أدلى بها فنانون، تكون إما غريبة أو صادمة. ويدلي العديد بتصريحات غريبة، إلا أن البعض يعمد إلى هذه التصريحات ليصبح حديث الساعة بحثاً عن المزيد من الشهرة.

وينابر الماضي حاول مغردون زرع فتن بين الإمارات وعمان بعد تداول مقطع فيديو جتازاً تحت عنوان "السلطان هيثم بن طارق يتجاهل الشيخ محمد بن ولي عهد أبوظبي الشيخ محمد بن زايد أثناء حضوره جنازة السلطان قابوس. إلا أن الحقيقة تظهر أنها عادة عمالية في إكرام الضيف إرجاع اليد إلى الخلف وعدم مصافحة الضيف إلا عند إيصاله إلى السيارة أو المكان النهائي.

ولم يعد خفياً استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتحديداً تويتر، لتشكيل الرأي العام، وقد كان لظاهرة الذباب الإلكتروني، تأثير كبير في الدعايات. ويطلق مستخدمو مواقع التواصل وبعض وسائل الإعلام في منطقة الخليج العربي العنان لنسج قصص وأخبار زائفة على خلفية الأزمة الخليجية. وتتوسع المواضيع التي تعالجها بين قضايا اجتماعية وسياسية وأمنية. ولم تخل بعض القصص من طابع الإهانة.

المملكة العربية السعودية: لا يجوز تنكيس العلم الوطني أو العلم الخاص بالملك أو أي علم سعودي آخر يحمل الشهادة (إلا إله إلا الله محمد رسول الله) أو أية قرآنية.

وقال الناشط الكويتي فيصل البصري:

[@FaisalAlBasri](#) العلم السعودي لا ينكس لوجود لفظ الشهادة عليه إذا كنت ما تدري الحسين دريت.. وإذا تبسي تثير الفتن بين البلدين حاول مرة أخرى.

وكتب الخبير الإعلامي أنور المخيال:

[@mekhialy](#) كثير للغضب بين عدد من المغردين في تويتر.. أن المملكة العربية السعودية لم تنكس أعلامها ولم تعلن الحداد على وفاة الأمير صباح الأحمد الجابر الصباح.. المملكة لم تنكس علمها ولم تقم حدادا منذ تأسيسها في عام 1932.. وعند وفاة ملوكها يكتفون بمراسم الدفن والعزاء لمدة 3 أيام دون حداد.

ويذكر أن مشاهير كويتيين آخرين دخلوا على خط التهذبة منتقدين مشاهير بلادهم الباحثين عن فتنة.

ونشرت الفنانة الكويتية شمس مقطع فيديو عبر حسابها على سناب شات قالت فيه "عيب عليكم الملك سلمان أمر بإقامة صلاة الغائب على الشيخ صباح الأحمد بالحرمين الشريفين وفي أعلى برج بالإمارات وضعوا صورة أبونا

إنستغرام في عيده العاشر: صورة تجمع مليار مستخدم

باريس - مرت عشر سنوات على وجود إنستغرام في يوميات نحو مليار شخص في كل أنحاء العالم، أصبح خلالها هذا التطبيق جزءاً من حياتهم، لا بل قلب عاداتهم رأساً على عقب، سواء في ما يتعلق بالأكل أو السفر أو حتى الاستهلاك.

وفي 6 أكتوبر 2010 أطلق الأميركيان كيفن سبيسر ومايك كريغر شبكة اجتماعية مخصصة لنشر الصور. وكان الجديد في هذا التطبيق المخصص للهواتف الذكية أنه يوفر "فلاتر" لتحسين إضاءة الصورة والوانها وتفصيلها التقنية، فتصبح الصورة كاملة ومتألقة والأهم أنها فورية، على غرار ما كانت عليه صور كاميرا "بولارويد"، وبالتالي يحصل صاحبها على ردود فعل مباشرة. وبعد سنتين، اشترت شركة فيس بوك هذا التطبيق الذي أحدث أيضاً ثورة في مجال التصوير من خلال فرض قواعد. وأصبح إنستغرام في هذا الوقت المنصة التي يمكن من خلالها لأي كان أن يتولى "إخراج" صورته بواسطة السيلفي، أو الصور الذاتية.

حتى أن الأمر أنتج نوعاً جديداً من النجمات الافتراضيات، منهن مثلاً كيارا فيراني (21 مليون متابع) التي أصبحت لاحقاً نجمة "لانكوم"، وكابلي جين، الأخت غير الشقيقة لعائلة كارداشيان، ويتابعها 196 مليون شخص. ويقول رئيس "المركز الفرنسي للعوالم الرقمية" عالم النفس مايكل ستورا "لقد دخلنا عصر إنترنت الواقع

يمكن متابعتها مجاناً والدخول إلى حسابيهما حر، ويمكنني ذلك من تنوع ما أطلبه في المعتاد". ويشكل إنستغرام واجهة عرض مثالية لكاتب السياحة التي باتت تتكل على هذا التطبيق وعلى مستخدميه لتسويق الوجهات السياحية وتقديمها في أبهى حللها.

السعي المحموم إلى كسب علامات الإعجاب يؤدي إلى وضع المراهقين داخل فقاعة من الكمال

وتحتل المؤثرة بولين بريفيز بفرصة السفر ست أو سبع مرات في السنة على نفقة جهات راعية، "من دون احتساب الأسفار الصغيرة السريعة ليومين"، وتنتشر بولين "قصصاً مصورة" ("ستوري") عن هذه الرحلات، وتمتدح في منشوراتها هذه الوجهة السياحية أو تلك، مبرزة ميزات وأبرز ما فيها، وطبعاً لقاء أجز.

ولى إذا زمن المرشدين السياحيين أو الكتب التي تتضمن معلومات وخرائط عن كل وجهة، فبولين مثلاً تكتفي بالاسترشاد لينيكا (مليونان ونصف مليون متابع)، وتقول "فسي عطلة نهاية الأسبوع، وأبحث عبر أدوات تحديد الموقع الجغرافي".

بهاتف سامسونغ الذكي، الجهة الراعية للنماسة. وباتت العلامات التجارية الفاخرة كما تلك المشهورة الخاصة بـ"الموضة السريعة" أو "فاست فاشن"، تدرك أن إنستغرام يتيح لها تحويل الملايين من المستخدمين إلى زبائن لها، بفضل وظائف للتسوق الإلكتروني يلحظها التطبيق، توجه المستخدم إلى موقع العلامة التجارية من خلال النقر على الرابط. ويمكن إنستغرام العلامات التجارية من أن تخاطب المستهلكين أينما كانوا، عبر هواتفهم الذكية، والأهم أنها تتواصل معهم مباشرة، من دون وسيط. وشكل إنستغرام منجم ذهب أيضاً لشركات المنتجات الفاخرة التي استفادت

من التطبيق لتقرب أكثر من المستهلكين وتظهر أنها في متناولهم جميعاً وليست حكراً على فئة منهم. وتقول مؤرخة الموضة أوربي ميه في هذا الصدد "من خلال نشر المحتوى مجاناً، تفتتح هذه العلامات التجارية على الجميع، كاسرة صورة التكرار التي كانت موصومة بها". وكما هو بمثابة "آلة مال" للشركات ووسيلة كسب لها، تحول التطبيق مصدر رزق لآلاف من المؤثرين من الجنسين، غالباً ما يكونون في عمر الشباب، بفضل الصور التي ينشرونها على حساباتهم، وهم يحصلون على رعاية مادية من العلامات التجارية. وشرح بولين بريفيز (36 عاماً)، وهي مؤثرة منذ العام 2009 في مجال الأزياء ومستحضرات التجميل ولديها 140 ألف متابع "بعد أن أرسلوا لي المنتج، أتولى كل الخدمة (التسويقية) له، من التصوير إلى النشر. لم تعد العلامات التجارية بحاجة إلى الاستعانة بوكالة إعلان. نحن نهم بكل شيء".

فرض التطبيق نفسه أيضاً في عالم المطبخ وقطاع المطاعم، فغير حياة الطهاة وذواقه الطعام على السواء، وباتت في إمكان أي كان أن ينشر صورة طبقه أو فتجان قهوته أو كوب مشروبه.

حيث لا يمكن أن تكون موجودين إلا من خلال ما تنشره على الشبكات الاجتماعية. ويصح القول: أنا أتصور سيلفي إذا أنا موجود". ويلاحظ أن هذا السعي المحموم إلى كسب علامات الإعجاب أو الـ"لايك" يؤدي إلى "وضع المراهقين داخل فقاعة من الكمال" تجعلهم يشعرون بأنهم ليسوا "بالمستوى" اللازم. لكن هذا الآثار السلبية غالباً ما يسكتها عشاق هذه الشبكة. سرعان ما لفت نجاح إنستغرام انتباه الشركات والعلامات التجارية. فصورة السيلفي في احتفال توزيع جوائز الأوسكار عام 2014 مثلاً، والتي جمعت براد بيت وجنيفر لورنس وإيلين ديجينيريس، التقطت في الواقع



نكون موجودين من خلال ما ننشر

أبرز تغريدات العرب

[Eyaaaad](#) نصيحة قرأتها: إن كنت صاحب متجر لا تقدم خدماتك مجاناً لمعارفك، لأنهم سيتجنّبونك مستقبلاً خوفاً من أن يكونوا عبئاً مادياً عليك، اختاروك لأنهم يريدونك أن تستفيد بدلاً من الذهاب لمتجر آخر، فخدماتك المجانية ستأتي بأثر عكسي. وإن كنت تعرف صاحب متجر لا تطلب تخفيضاً، فالصديق العظيم يدعم صدقه.

[6i2zll](#) مليون العالم باشياء حلوة أولها أنت.

[MeshariGhamdi](#) رغم أننا نتمتع بمساحة حرية، وتنوع مصادر الترفيه، وجودة الحياة ارتفعت، إلا أن الحياة ذهبت منها لمسة مهمة جداً، ما أقر أحدها، بان كس للحياة بريق بحسب ذكرياتي بالتسعينات وبداية الألفية المبكرة، كان هذا البريق يخبئنا وقت الطفولة، كان شيئاً مهماً إلى الآن ما أعرف ماهيته ولكني أفقده.

[_NSEs](#) كل المشاعر تافهة إلى أن تصاب أنت بها.

[khaledmontaser](#) شيخ الأزهر غضاباً: أوقفوا استخدام الإرهاب الإسلامي. غاضب معك يا فضيلة الإمام وأؤيدك في طلبك، لكن يا ريت كمان نوقف ونمنع استخدام مصطلح البنك الإسلامي، والمليو الإسلامي، والفيزياء الإسلامي، والكواكب الإسلامي، والزفاف الإسلامي، والشورت الإسلامي، والشاطئ الخاص الإسلامي، ومعجون الأسنان الإسلامي... إلخ.

[Azizalqenaei](#) الدين لا يمكن أن يكون مصحفاً ضد انحراف كهنة الدين في تفسيره وتاويله إلا بوجوده تحت مظلة العلمانية. فمن دون العلمانية يكون الدين أكثر عرضة للاستغلال السياسي، وأكثر تسويقاً للظرف في المجتمع.

[ReemsQuotes](#) أغلب حالات الندم في الحياة: 1- قضاء وقت كبير في القلق 2- عدم إظهار مشاعري الحقيقية لمن أحب 3- المبالغة في القلق براء الناس 4- عدم لحاقني بشغفي 5- عدم العيش في الحاضر على أكمل وجه والاستمتاع باللحظات الرائعة 6- عدم السفر كفاية 7- عدم الجراة في المخاطرة 8- قضاء وقت قليل مع من أحب.

[nadia_khaless](#) نادية خالص