



ابن الجبران يسبب مشكلة لميس حمدان

إعلان ميس حمدان يثير جدلا في مصر

«خدش الحياء» عنوان فضفاض يوقف الإعلانات

على التلفزيون ولم تلق إساءاتهم ردة مماثلة لتلك التي أثارها إعلان ميس حمدان. وتذكر باغنية حسن شاكوش التي يعبر فيها عن انجذابه لبنت الجبران ويقول لها "هزني خضرك ميلي.. عود عليه القيمة"، وإعلان شركة مشروبات تروج لصورة الرجل العنيف كبرى من نهب وقتل وغير ذلك، في حين "خليك راجل"، وكثير جدا من الأمثلة الأخرى.

وتقول مايا عمار، وهي صحافية لبنانية وتكتب في النقد النسوي، إنها لا تزال "تتفاجأ" من مثل ردة الفعل هذه على إعلان تلفزيوني، قائلة "هناك جرائم تخصص موارد بشرية كبيرة لتعقب مثل هذه الحالات عندما يتعلق الأمر بامرأة. هذا يعكس حجم التهديد الذي يمكن أن تشكله المرأة على المنظومة السياسية والدينية والأبوية.. لذا تستنفر القوى لتواجه أي امرأة تخرج عما هو متوقع منها". وتهجم إعلامي:

ان يغني مدحت شلبي: هالاماله علي الغائلة فأمر مفهوم حتي لو رفضناه، وان يطنطن ليوكسر فهو رجل خبرته تمكن الحكم علي أنواع اليوكسرات، أما ان تهف ميس حمدان: هالاماله علي الغائلة أو تتغزل بيوكسر ابن الجبران فالموضوع يدخل في باب قلة الأدب... ويستلزم تطبيق قانون العقوبات.

يذكر أنه باستثناء إعلان قطونيل لم تلتفت الإعلانات التلفزيونية الرضائية في مصر الأنظار إليها بشكل كبير، خاصة أن أفكارها مستهلكة رغم حضور عدد كبير من المشاهير فيها.

سيعد جلسة طارئة ليحدد العقوبات التي ستفرض.

وقال باسل سماقية، رئيس مجلس إدارة الشركة المالكة لمنتج الإعلان، إن المجموعة قررت وقف عرض الإعلان على الشاشات المصرية نزولا عند رغبة المواطنين، مشيرة إلى تلقيه ردود الفعل حول الإعلان وجرى مناقشتها في اجتماع مجلس إدارة المجموعة والتي قررت وقف الإعلان.

وصرحت بطة الإعلان الفنانة ميس حمدان لوسائل إعلام محلية أنها تحترم قرار وقف الإعلان، وحذفته من حساباتها الشخصية.

لكن فاطمة عبدالسلام، وهي مدونة مصرية، تعتقد أن سبب انزعاج كثيرين من هذا الإعلان، وتدخل نواب وجمعية حماية المستهلك لمنع، كان سببه أن المرأة هذه المرة هي من عبرت عن إعجابها بجسد الرجل، في حين أن عكس ذلك هو ما أصبح مألوقا لدى غالبية أفراد المجتمع.

وقالت "الإعلان بصريا دمه خفيف. المشكلة أن بطة الإعلان عبرت عن رغبتها ولو بشكل غير مباشر. المشكلة أنها امرأة تنظر إلى رجل بشكل جنسي نوعا ما. المجتمع عموما يعتبر أن المرأة يجب أن تظهر بمظاهر العفة؛ ليست لديها مشاعر جنسية أو على الأقل لا يجب إظهار هذه المشاعر إلى العلن".

وتضيف مازحة "بعد منع عرض الإعلان أصبحت أخلاقنا محفوظة وعادت ليس فقط 100 في المئة بل 110 في المئة".

وليس من الصعب على فاطمة أن تذكر أمثلة عن تجاوزات لرجال ظهوروا

تعرضت الفنانة ميس حمدان لحملة انتقادات عنيفة بعد ظهورها في إعلان خاص بإحدى الشركات المتخصصة في إنتاج الملابس الداخلية، بسبب كلمات الأغنية الخاصة بالإعلان والتي تحمل إيهاءات لا تتوافق مع قيم المجتمع المصري الأخلاقية".

استقر أكثر من الي قبلها قال إيه ابن الجبران حركاته عضلاته قانلاته شرايات بوكسرات! وهي الهانم شافت بوكسرات ابن الجبران فين؟

فيما عبر بعض المشاهدين عن استيائهم لرؤية المعلق الرياضي مدحت شلبي في إعلانات الملابس الداخلية، التي اعتاد تقديمها السنوات الماضية، لكونها تتسم بالحفظ عكس إعلان ميس حمدان.

الرفض المتزايد لمحتوى الإعلان وصل إلى أن عضوين على الأقل في البرلمان المصري قدما طلبات إحاطة للتحقيق في الإعلان وتم وصفه بـ "الخدش للحياء" وطلبوا أيضا بتوقيع عقوبة على بطة الإعلان.

وأصدر جهاز حماية المستهلك قرارا يلزم الشركة بوقف الإعلان بسبب "الانتهاك الواضح للكرامة الشخصية والعادات والتقاليد المجتمعية ومخالفته لأحكام قانون حماية المستهلك بشأن الموصفات القياسية للإعلان".

وقال المجلس القومي للمرأة إن الإعلان يظهر المرأة في صورة مهينة ومسيئة لدورها في المجتمع.

الغضب المتزايد دفع الشركة إلى إصدار إعلان أكدت فيه إيقاف بث الإعلان "نزولا عند رغبة الجمهور المصري"، وعرضت إعلانا بديلا، لكن المجلس الأعلى للإعلام قال إنه مع ذلك

القاهرة - أثار إعلان لشركة ملابس "قطونيل"، وهي شركة متخصصة في الملابس الداخلية، الجدل بين الجمهور منذ اللحظة الأولى لعرضه، حيث تظهر الفنانة ميس حمدان وهي تغني لـ "ابن الجبران" وتتغزل بمشيتها وأسلوبه وملابسه الداخلية.

وعبر العديد ممن شاهدوا الإعلان عن استيائهم من كلمات الأغنية التي تغنت بها ميس حمدان في الإعلان، وهو، بحسب تعليقاتهم، ما يتناقض مع الآداب العامة والأخلاق.

وجلب توقيت عرض الإعلان خلال شهر رمضان مزيدا من التعليقات بخصوص تأثير هذا الإعلان على "أخلاق المجتمع والأسرة"، في حين أن ما أصبح شائعا في هذا الشهر هو إعلانات شركات الاتصالات الكبيرة في مصر، تدعو الناس لقيم مجتمعية محببة مثل مساعدة الجيران والتواصل مع الأهل والأصدقاء، للترويج لعروضها الجديدة بمساعدة كبار الفنانين.

كما اعتبر بعض مستخدمي موقع تويتر أن صناع الإعلان لم يوفقوا في اختيار فنانة لتقديم إعلان عن ملابس داخلية للرجال.

وكتب مغرد:

@baiydk كل سنة "قطونيل" تعمل إعلان

فيسبوك تستحصل مبالغ على البث المباشر لتعويض خسائرها

واشنطن - تخطط فيسبوك للسماع للمستخدمين بتحصيل مبالغ مالية مقابل الوصول إلى البث المباشر مع تحول المزيد من الشركات والمبدعين والفنانين إلى أدوات البث المباشر عبر الإنترنت خلال الوباء، مما يوفر طريقة جديدة للاستثمار عبر المنصة.

وقالت الشركة "نخطط للسماع للصفحات بتحصيل مبالغ مالية مقابل الوصول إلى الأحداث باستخدام مقاطع فيديو البث المباشر على فيسبوك، المتضمنة الفصول الدراسية والمؤتمرات المهنية والمسرحيات والحفلات الموسيقية، وذلك لدعم صناعات المحتوى والشركات الصغيرة".

وباستثناء الوعد بأن الميزة ستصل خلال الأسابيع القادمة، فإن فيسبوك لم تقدم مزيدا من التفاصيل حول ميزة البث المباشر المدفوعة، وليس هناك تاريخ محدد للوقت الذي ستظهر فيه هذه الميزة لأول مرة على فيسبوك.

كما لا توجد أيضا معلومات بشأن أي قيود محتملة على الأحداث المدفوعة أو وجود حد لمقدار ما يمكن للفنان تحصيله أو ما إذا كانت فيسبوك ستتناقض رسوما أو نسبة مئوية بخلاف أنها ستكون متاحة للصفحات فقط وليس الملفات الشخصية.

وأعلنت الشركة أيضا أنها ستوسع نظام التبرع بالمال (Stars) ليشمل الموسيقيين، حيث يمكن للفنان أن يتلقى المال عندما يرسل المستخدمون له نجمة (Star)، مع العلم أن كل نجمة يبلغ سعرها

وبحسب موقع "TOI" الهندي، فمع ارتفاع معدل المستهلكين في المنزل والبطالة، يقوم المعلنون بتقليص الإنفاق الترويجي في بعض الحالات، إلى الصفر، وبالنسبة إلى غوغل وفيسبوك، اللذين يمثلان معا 70 في المئة من سوق الولايات المتحدة للإعلانات الرقمية، فإن ذلك قد يترجم حتما إلى قيود أكثر صرامة على الإنفاق دون عمليات الترويج.



البث المباشر حل

أبرز تغريدات العرب

BenelAmer

اظن في النهاية، ان الحياة كلها عبارة عن فعل التخلي، لكن اكثر ما يؤلم هو ألا تحظى بتلك اللحظة التي نقول فيها كلمة السوداء.. لم تكن ابدا من ان اشكر والدي على كل ما تعلمته منه، واقول له إنه لولا دروسه ما كنت لأبقى حيا.

DerbelElyes

"بربي سؤل تقني، 400 ألف تحليل اللي شربناهم (التي اشتريتها) كيف توفى (حين ينتهي) كورونا نجوم نرجوهم (نستطيع إرجاعها) للصين ويبدولهمنا (وإبدالها) تاليفونات هو اوي". متونس.

Lenounette

أزمنتنا في الكفاءة المقفودة في مواقع السلطة.

mutiim7

جرب أن تظل وحيدا لفترة، ستجد ان البشر بلا أي فائدة حقيقية سوى إنهاك بقاهاات سطحية لمشاكلهم النفسية طوال الوقت.

Facwow

نصيحة العمر: لا تصدقوا الكلام الطويل والحلو، خذوا الحقيقة من أفواه المواقف... وانتهي.

تابعوا

latifa

لطيفة التونسية

hlaa202020

من ملاحظتي الشخصية في كل أزمة انخفاض أسعار النفط التي نمر بها تبدأ وزارة المالية في إصدار منشورات متوالية تستهدف الحد من الهدر في الميزانيات، ثم عندما تتعافى أسعار النفط تعود كما كنا! الهدر ينبغي أن يتوقف، ارتفعت أسعار النفط أم انخفضت، لولا يمكن أن يسمح به وقت التعافي ونوقفه وقت الأزمات!

ali_alwardi

ليس من العجيب أن يختلف الناس في ميولهم وأذواقهم.. ولكن العجب أن يتخاصموا من أجل هذا الاختلاف!!

البشر يتوقون إلى التفاعل برسائل خط اليد

على كمية كبيرة من المواد الكيميائية العصبية، ولعل أفضاء الإغلاق على وجه الخصوص، يتوق البشر إلى أشكال تفاعل تشابه أكثر مع الوجه لوجه ويكون بها تفاعل أكثر.

وأوضحت الدكتورة ماشين "ما نرغب فيه جميعا في الواقع هو عناق مع الأشخاص الذين نحبهم وهذا لأننا تطورنا لنحتاج إلى ذلك تماما، عندما نتلقى رسالة أو بطاقة، يكون نشاط الدماغ أقرب إلى ما يحدث عندما نتفاعل مع شخص ما وجهها لوجه".

عن طريق إطلاق المواد الكيميائية العصبية في الدماغ، وأضافت ماتشين "لكن وسائل التواصل الاجتماعي ليس لها نفس التأثير العصبي بسبب طبيعتها الآتية، وباستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كثيرا، فإننا نفقد الدماغ المواد الكيميائية العصبية الإيجابية التي تم إطلاقها من خلال التواصل الهادف، ولهذا السبب نبدأ في المعاناة".

وأكدت "إرسال بطاقة تسمح لنا بتذكر الأشياء التي قمنا بها مع هذا الشخص، ومشاركة الذكريات الجميلة، ومن خلال ذلك، من المحتمل أن تحصل

المتحدة، أن البطاقات الشخصية هي الطريقة الأكثر فائدة لإيصال المشاعر إلى شخص عزيز.

فيما قال ما يقرب من نصف المستطلعين (47 في المئة)، إن فكرة كتابة خطاب أو بطاقة صادقة جعلتهم يشعرون بالسعادة، بينما قال 50 في المئة إن وسائل التواصل الاجتماعي ليست لها آثار إيجابية على علاقاتهم الوثيقة.

وقالت الدكتورة أنا ماتشين عالمة الأنتروبولوجيا التطورية بجامعة أكسفورد "إن أشكال التواصل الشخصية والخاصة تساعد على تحسين صحتنا

لندن - كشفت دراسة حديثة أن البريطانيين يتبعون عن وسائل التواصل الاجتماعي ويتبنون أشكالا أكثر تقليدية من التواصل للبقاء على اتصال أثناء إجراءات الإغلاق، فبمقارنة التجربة التي تثير القلق من نشر التحديثات على فيسبوك وإنستغرام، لا يزال ثلثا البالغين يعتقدون أن إرسال رسالة مكتوبة بخط اليد هو أفضل طريقة للبقاء على اتصال.

ووفقا لما ذكرته صحيفة "ديلي ميل" البريطانية، كشف استطلاع شمل أكثر من 2000 شخص بالغ في المملكة