

مجلة تايم أوت تتحول إلى تايم إن

دبي - أعلنت مجلة "تايم أوت" دبي تغيير اسمها مؤقتاً إلى "تايم إن"، تماشياً مع التدابير الاحترازية التي اتخذتها الحكومة الإماراتية، وشملت إلغاء فعاليات وإغلاق المعالم السياحية لمكافحة انتشار فيروس كورونا.

وتوجّهت المجلة لقراءها في دبي قائلة إنها خصّصت لهم نسخة إلكترونية لمساعدتهم على تحظى تجربة البقاء في المنزل.

ومجلة تايم أوت دبي هي نسخة من مجلة دولية مخصصة للسياحة والترفيه وإطلاع الناس على تفاصيل مدنهم، بدأت انطلاقها في لندن عام 1968.

وتوقفت المجلة عن طباعة إصداراتها المجانية في لندن وستطلق نسخة إلكترونية إلى جانب إنتاجها الرقمي، مع تنفيذ حركة الناس في المدن.

ونقلت صحيفة الغارديان البريطانية، بيان المجلة الذي قالت فيه "مع اتجاه العديد من السكان للعمل من المنزل وقلة عدد المسافرين في المدينة، ستغير مجلة 'تايم أوت' مؤقتاً اسمها إلى 'تايم إن' وستصبح رقمية فقط في الوقت الحالي، وبمجرد عودة الحركة إلى طبيعتها في المدينة، ستعود المجلة".

وستركّز المجلة على الترويج للعروض المسرحية والمعارض الفنية المتاحة للقراء للبت عبر الإنترنت مجاناً، إضافة إلى دعم الشركات المحلية التي يواجه مالكوها وموظفوها حالة من عدم اليقين بسبب الإغلاق.

وقالت كارولين ماكجين، رئيسة تحرير المجلة العالمية "إنه لأمر رائع أن نرى الناس والأماكن في مدننا يسعدون بعضهم البعض، ويجتمعون من خلال تجارب مشتركة افتراضية عندما لا يمكنهم التمتع واقعيًا. نحن نعزز العديد من هذه المبادرات الملهمة ونشجع لرؤية جمهورنا يواصل إظهار دعم قوي لعالمنا التجارية، والأهم من ذلك، دعم بعضهم البعض والمدن التي يحبونها".

وأضافت "منذ عام 1968، قامت تايم أوت برعاية أفضل ما في المدينة وكانت جزءاً من الحياة الثقافية الحضرية في جميع أنحاء العالم، أثناء الأوقات الجيدة والأكثر صعوبة على السواء".

وتابعت "والآن في هذه الأوقات غير المسبوقة، سنستمر في تقديم أفضل ما في المدينة إلى سكان لندن والاحتفال بتنوعها وروحها وقدرتها على الصمود، والتي هي واضحة جداً في هذه الأزمات. نحن هنا لتوثيق ذلك مع مرور الوقت حتى يحين الوقت للخروج مرة أخرى".

TimeOut



استجابة الجمهور معيار النجاح

يا مصر، و"التاسعة"، والمرحلة المقبلة ستشمل تطوير قناة النيل الإخبارية، والقنوات المتخصصة.

ولفت إلى أن البرنامج الطويل الذي وضعته هيئة الإعلام بالتعاون مع الشركة المتحدة لتطوير التلفزيون الحكومي قد يكون قابلاً للمراجعة والتصحيح طوال الوقت بما يضمن مواكبة الظروف التي أفرزها فيروس كورونا، بما يضمن الاهتمام بالمحتويات الإخبارية.

وواجهت خطط تطوير التلفزيون التي انطلقت نهاية فبراير الماضي، انتقادات لأدعة بسبب اعتمادها على تطوير الشكل دون أن يطال المحتوى الذي يشكل الأساس لجذب الجمهور، ومراجعة تلك الخطط بدأت سريعا لضمان استغلال الفرصة لجذب الجمهور.

وقال الشاعر، إن الهيئة الوطنية للإعلام أفسحت المجال أمام العاملين في ماسبيرو لعرض خططهم وطالبهم بتقديم أفكار برامج قادرة على المنافسة بجودة عالية، وتكون لها قدرة على التأثير، ما يؤسس للانفتاح على جميع الكفاءات التي تنهض بالإعلام.

العزل المنزلي يتحول فرصة ليستعيد التلفزيون المصري جمهوره

استنفار داخل ماسبيرو لإعداد خارطة برامج جاذبة للجيل الجديد

ارتفعت نسبة مشاهدة قنوات التلفزيون المصري بسبب الحظر المنزلي الذي فرضه الوباء العالمي، الأمر الذي مثل فرصة للقائمين على الإعلام لإعداد خطة برمجية جديدة تعيد ثقة الجمهور من جهة، وتقديم معلومات توعية للجمهور الذي يتعرّض للإشاعات المنتشرة على مواقع التواصل الاجتماعي من جهة ثانية.

أحمد جمال
صحافي مصري

القاهرة - تسعى وزارة الإعلام المصرية إلى توظيف أزمة الوباء العالمي لجذب شريحة من المواطنين هجروا التلفزيون الحكومي منذ سنوات، وتبدو الفرصة مواتية للاستفادة من ارتفاع نسب المشاهدة نتيجة الحظر المنزلي الذي فرضه انتشار فيروس كورونا على المواطنين.

وكشف جمال الشاعر، وكيل الهيئة الوطنية للإعلام، عن وجود حالة استنفار داخل ماسبيرو (اتحاد الإذاعة والتلفزيون في المصري)، لإعداد خرائط برمجية تناسب المرحلة الحالية، وأن هناك تغييراً كبيراً في طبيعة البرامج التي يقدمها التلفزيون الرسمي لتركز على البرامج الإخبارية التي يحتاجها الجمهور، وتشكل حائط صد أمام حرب الشائعات التي تستهدف الدولة بسبب الحديث المتواتر عن انتشار كورونا في البلاد.

وأضاف في حوار مع "العرب"، أن الخارطة الجديدة تركز على تكييف حملات التوعية التي تقوم بها وسائل الإعلام الرسمية، وبت محتويات تدعم التعامل السليم مع أساليب الحياة الجديدة لمواجهة انتشار العدوى، خاصة أن التلفزيون الحكومي يخاطب المواطنين الذين يقيمون في النجوع والقرى الفقيرة ومازال لديهم القدر من الارتباط بما يقدمه.

وبدأت وسائل الإعلام المصرية تحشد قواها لخوض معركة التوعية وتعاملت مع الأمر من دون قيود تفرضها التوجهات السياسية التي تطغى على البرامج الإخبارية أو حتى برامج "التوك شو"، واستطاعت أن تؤثر في سلوكيات شريحة من الناس بعد أن اجتاحت مواقع التواصل الاجتماعي موجات سخريّة لم تكترح لخطورة انتشار الوباء.

وأشار الشاعر إلى أن التلفزيون يسعى إلى جذب فئات شبيهة لم تكن تعلم شيئاً عن وسائل الإعلام الحكومية،

تحتوى على برامج المنوعات وأخرى اجتماعية بجانب بث ساعات طويلة من قنواتها، ما دفعها للتوسع فيها ليصل عددها إلى 6 قنوات قبل أن تتراجع خلال السنوات الأخيرة لتكتفي فقط بقناة للتعليم الأساسي وأخرى للجامعي، وأضافت مؤخراً قناتين للتعامل مع الأزمة.

وأوضح، أن الخطة تشمل جذب الطلاب إلى القنوات المحلية التي تخاطب شرائح واسعة من الجمهور في المناطق الفقيرة، وسيكون لديها دور في بث البرامج التعليمية في الفترات الصباحية لتصبح بديلاً عن المدرسة، وهو ما يحتاج لتطوير سريع لتوعية البرامج التي تقدمها تلك القنوات لتكون جاذبة للجمهور، بعيداً عن المحتويات التعليمية التي تقدمها.

وأشار جمال الشاعر، إلى أن الوقت الحالي مناسب للخصي نحو استكمال انطلاق التطوير التي بدأت ببرامجين فقط على القناة الأولى "صباح الخير

القرن الماضي نسب مشاهدة مرتفعة جعلتها الأكثر جذباً للجمهور ضمن باقي قنواتها، ما دفعها للتوسع فيها ليصل عددها إلى 6 قنوات قبل أن تتراجع خلال السنوات الأخيرة لتكتفي فقط بقناة للتعليم الأساسي وأخرى للجامعي، وأضافت مؤخراً قناتين للتعامل مع الأزمة.

وأوضح وكيل الهيئة الوطنية للإعلام، أن المشاورات الحالية تستهدف الخروج بمحتويات موازنة إلى الجمهور بحيث تشمل القنوات الأكثر تأثيراً كمرحلة أولى للتطوير، وسوف تتضمن أيضاً حضوراً لبرامج التسلية التي تستهدف تخفيف حدة الضغوط التي يمر بها المواطنون، وتذكيرهم بالمكتبة الثرية التي يحتفظ بها التلفزيون.

وأضاف في حوار، أن الخطة الحالية تستهدف تنوع المحتويات التي تعرضها قناة "ماسبيرو زمان"، باعتبارها الأكثر جذباً للجمهور في الوقت الحالي، بحيث

وتحتوى على برامج المنوعات وأخرى اجتماعية بجانب بث ساعات طويلة من قنواتها، ما دفعها للتوسع فيها ليصل عددها إلى 6 قنوات قبل أن تتراجع خلال السنوات الأخيرة لتكتفي فقط بقناة للتعليم الأساسي وأخرى للجامعي، وأضافت مؤخراً قناتين للتعامل مع الأزمة.

وأوضح وكيل الهيئة الوطنية للإعلام، أن المشاورات الحالية تستهدف الخروج بمحتويات موازنة إلى الجمهور بحيث تشمل القنوات الأكثر تأثيراً كمرحلة أولى للتطوير، وسوف تتضمن أيضاً حضوراً لبرامج التسلية التي تستهدف تخفيف حدة الضغوط التي يمر بها المواطنون، وتذكيرهم بالمكتبة الثرية التي يحتفظ بها التلفزيون.

وأضاف في حوار، أن الخطة الحالية تستهدف تنوع المحتويات التي تعرضها قناة "ماسبيرو زمان"، باعتبارها الأكثر جذباً للجمهور في الوقت الحالي، بحيث

مثل تويتر، أمراً مهماً بالنسبة إلى عدد أكبر من الأشخاص بالمقارنة مع الأعداد المعتادة، حيث يهتم المستخدمون بمواكبة آخر الأخبار من السلطات والبقاء على اتصال مع الأصدقاء.

في المقابل اضطر المعلنون إلى سحب ميزانيات التسويق لكبح جماح التكاليف بسبب حالة عدم اليقين المتعلقة بالفائروس، وتردد آخرون في نشر الإعلانات في ظل النقاشات الدائرة حول فايروس كورونا المستجد، وذلك خوفاً من ربط علاماتهم التجارية بموضوع الوباء، وفق ما ذكرت الوباء العربية للأخبار التقنية.

وتعدّ تويتر أول منصة اجتماعية رئيسية مدعومة بالإعلان في الولايات المتحدة تكشف عن تأثير فايروس كورونا عليها، مما يسلط الضوء على كيفية تعامل المنصات الأكبر، مثل فيسبوك وغوغل، حيث لم تكشف شركات التكنولوجيا عن أي أثر مالي يتعلق بالوباء المتفشي حتى الآن.

وفقاً للإعلانات، فقد كانت هيونداي وتويوتا وجنرال موتورز من بين شركات تصنيع السيارات التي بدأت في عرض الإعلانات عبر الإنترنت الأسبوع الماضي بشكل مباشر أو غير مباشر،

الجزائر تهدد بمقاضاة وسائل إعلام لا تلتزم المعلومات الرسمية

الجزائر - أعلنت السلطات الجزائرية عن اتخاذ إجراءات مشددة على وسائل الإعلام المحلية والصحف، في ما يتعلق بنشر معلومات وتقارير إخبارية حول انتشار فايروس كورونا، دون الاعتماد على المصادر الرسمية.

وأصدرت وزارة الاتصال، الاثنين، بياناً قالت فيه إن وسائل الإعلام مدعوة في هذا الظرف الاستثنائي الذي تعيشه البلاد إلى التقيّد بنشر المعلومات المتعلقة بتطور وباء كورونا والوضعية الصحية المرتبطة به من وزارة الصحة ومن الهيئة العلمية المختصة.

وهذبت الوزارة باللجوء إلى المتابعات القضائية في حال نشر أي وسيلة إعلامية معلومة خارج هذا المصدر سيعتبره توهيلاً وتغليطاً متعمداً مُضراً بالمواطنين وبالرأي العام عموماً.

وأوضحت الشركة الربع الأول بشكل تخفيض إيرادات الربح الأول بشكل طفيف على أساس سنوي، وقدرت في وقت سابق أن تكون الإيرادات بين 825 مليون دولار و885 مليون دولار، بزيادة بنسبة 8.6 في المئة عن العام السابق، ومن المقرر أن تعلن الشركة عن نتائجها المالية في 30 أبريل القادم.

حيث أشارت إلى كيفية تعديل الممارسات بسبب كورونا المستجد.

ويأتي تحذير تويتر بعد أسبوعين من التوصل إلى اتفاق يسمح لجاك دورسي بالبقاء في منصب الرئيس التنفيذي مع إضافة ثلاثة مديريين جدد، وتعهدت المنصة، كجزء من الاتفاقية، بزيادة عدد المستخدمين اليومي بنسبة 20 في المئة أو أكثر في عام 2020 وما بعده، بما يتماشى تقريبا مع نمو المستخدمين في الربع الرابع من العام.

وقالت تويتر الاثنين، إن إجمالي عدد المستخدمين النشطين يوميا الذين يمكن تحقيق الدخل منهم قفز بنسبة 23 في المئة إلى 164 مليوناً حتى الآن، وذلك بسبب النقاشات حول فايروس كورونا المستجد، بالإضافة إلى التحسينات المستمرة للمنصة.

وأوضحت الشركة الربع الأول بشكل تخفيض إيرادات الربح الأول بشكل طفيف على أساس سنوي، وقدرت في وقت سابق أن تكون الإيرادات بين 825 مليون دولار و885 مليون دولار، بزيادة بنسبة 8.6 في المئة عن العام السابق، ومن المقرر أن تعلن الشركة عن نتائجها المالية في 30 أبريل القادم.

زيادة المستخدمين تترافق مع تقلص الإعلانات على تويتر

كاليفورنيا - تراجع شركة تويتر عن توقعاتها السابقة بشأن إيرادات الربح الأول من عام 2020، مشيرة إلى أن انتشار فايروس كورونا المستجد تسبب بانخفاض مبيعات الإعلانات، رغم أن الوباء عزز عدد المستخدمين النشطين على المنصة.

وقال نيد سيغال المدير المالي لشركة تويتر في بيان "بداً تأثير فايروس كورونا المستجد في آسيا، ومع تحوّلها إلى وباء عالمي، فقد تأخرت عائدات تويتر

على مستوى العالم بشكل أكثر أهمية في الأسابيع القليلة الماضية".

وتأثرت أرقام الشركة التشغيلية وعائدات الإعلان أيضاً وعدد الموظفين للعام بأكمله بسبب التأثيرات المتزايدة لفايروس كورونا المستجد على بيئة التشغيل والاقتصاد العالمي وتأثيره على طلب المعلنين.

وتسبب انتشار فايروس كورونا في جعل خدمات التواصل الاجتماعي،

على مستوى العالم بشكل أكثر أهمية في الأسابيع القليلة الماضية".

وتأثرت أرقام الشركة التشغيلية وعائدات الإعلان أيضاً وعدد الموظفين للعام بأكمله بسبب التأثيرات المتزايدة لفايروس كورونا المستجد على بيئة التشغيل والاقتصاد العالمي وتأثيره على طلب المعلنين.

وتسبب انتشار فايروس كورونا في جعل خدمات التواصل الاجتماعي،

على مستوى العالم بشكل أكثر أهمية في الأسابيع القليلة الماضية".

وتأثرت أرقام الشركة التشغيلية وعائدات الإعلان أيضاً وعدد الموظفين للعام بأكمله بسبب التأثيرات المتزايدة لفايروس كورونا المستجد على بيئة التشغيل والاقتصاد العالمي وتأثيره على طلب المعلنين.

على مستوى العالم بشكل أكثر أهمية في الأسابيع القليلة الماضية".

وتأثرت أرقام الشركة التشغيلية وعائدات الإعلان أيضاً وعدد الموظفين للعام بأكمله بسبب التأثيرات المتزايدة لفايروس كورونا المستجد على بيئة التشغيل والاقتصاد العالمي وتأثيره على طلب المعلنين.

وتسبب انتشار فايروس كورونا في جعل خدمات التواصل الاجتماعي،

على مستوى العالم بشكل أكثر أهمية في الأسابيع القليلة الماضية".

وتأثرت أرقام الشركة التشغيلية وعائدات الإعلان أيضاً وعدد الموظفين للعام بأكمله بسبب التأثيرات المتزايدة لفايروس كورونا المستجد على بيئة التشغيل والاقتصاد العالمي وتأثيره على طلب المعلنين.

على مستوى العالم بشكل أكثر أهمية في الأسابيع القليلة الماضية".

وتأثرت أرقام الشركة التشغيلية وعائدات الإعلان أيضاً وعدد الموظفين للعام بأكمله بسبب التأثيرات المتزايدة لفايروس كورونا المستجد على بيئة التشغيل والاقتصاد العالمي وتأثيره على طلب المعلنين.

وتسبب انتشار فايروس كورونا في جعل خدمات التواصل الاجتماعي،

على مستوى العالم بشكل أكثر أهمية في الأسابيع القليلة الماضية".

وتأثرت أرقام الشركة التشغيلية وعائدات الإعلان أيضاً وعدد الموظفين للعام بأكمله بسبب التأثيرات المتزايدة لفايروس كورونا المستجد على بيئة التشغيل والاقتصاد العالمي وتأثيره على طلب المعلنين.



تويتر أول المعلنين عن التراجع