

هيمنة صينية على براءات الاختراع العالمية

حصة الصين تعادل الدول العشر التي تليها في الترتيب

وسلّمت المنظمة الضوء على أن الولايات المتحدة لا تزال البلد الذي يسعى إلى الحصول على أكبر قدر من الحماية الأجنبية للملكية الفكرية التي طورها الشركات والأفراد الأميركيين.

وذكرت أن الأميركيين قدّموا ما يصل إلى 230 ألف طلب لحماية براءات اختراعهم في الخارج، أي أكثر من ثلاثة أضعاف عدد طلبات الصين.

وأظهر تقرير الإدارة الوطنية للملكية الفكرية في الصين أن شركات التكنولوجيا حصلت على معظم براءات الاختراع المنوحة في البلاد خلال العام الماضي. وجاءت شركة هواوي الرائدة في مجال توفير معدات الاتصالات، في المرتبة الأولى من خلال حصولها على 3369 براءة اختراع.

46.4

بالمئة حصة الصين من جميع براءات الاختراع المسجلة عالميا العام الماضي

وضّعت قائمة أكثر 10 شركات تقديما لبراءات الاختراع شركات تكنولوجيا، مثل أوبو للهواتف الذكية وشركة بوي لتصنيع شاشات الكريستال السائل وشركة غري للأجهزة الكهربائية وليونفو للحواسيب وتنسنت وزد تي إي.

ويشير العدد الإجمالي إلى أن الصين تتواصل بشكل جدي تحقيق مزيد من الاكتفاء الذاتي في التكنولوجيا الأساسية، رغم أن أرقام الطلبات لا تتطابق بالضرورة مع التقدم في مجال الابتكار.

بكين - أظهرت بيانات المنظمة العالمية للملكية الفكرية (ويبو) أن المكتب الصيني للمنظمة سجل في العام الماضي مستويات قياسية من طلبات براءات الاختراع، التي وصلت إلى 1.54 مليون طلب.

وقالت إن ذلك يجعل المكتب الصيني مسؤولا عن نسبة 46.4 في المئة من إجمالي طلبات براءات الاختراع على المستوى العالمي.

وأشارت البيانات إلى أن نشاط تقديم وتسجيل طلبات براءات الاختراع في الصين شهد قفزة كبيرة في العام الماضي بلغت نسبتها 11.6 في المئة، وأن عدد الإبداعات المسجلة يعادل المجموع الكلي للدول العشر التي حلت في المراتب العشر التي تلت الصين.

ويبدو أن فورة الابتكارات جاءت بعد أن وضعت الحكومة الصينية سباق التفوق التكنولوجي في صدارة أولوياتها، وهي تسعى إلى تخفيف الضغط الأميركي على سعيها إلى التفوق في ميادين التجارة والتكنولوجيا.

وأظهرت البيانات الفارق الكبير عن الولايات المتحدة، التي حلت في المرتبة الثانية بتسجيل نحو 597 ألف طلب، أي أن الصين سجلت ما يقارب 3 أضعاف براءات الاختراع الأميركية.

وجاءت اليابان في المرتبة الثالثة باكثر من 313 ألف طلب، تليها كوريا الجنوبية بما يقارب 210 آلاف ثم المكتب الأوروبي الذي سجل نحو 174 ألف طلب، وفق تقرير المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

وقالت المنظمة إن الصين أصبحت المحرك الرئيسي لنمو إبداعات الملكية الفكرية في السنوات الأخيرة، وأنها شكّلت المصدر الرئيسي للنمو في براءات الاختراع خلال العام الماضي.

أبل تعزز صدارتها لأعلى العلامات التجارية

مليار دولار، في حين ارتفعت قيمة علامة غوغل بنسبة 8 بالمائة لتصل إلى نحو 168 مليار دولار. وسجلت قيمة علامة أمازون التجارية قفزة كبيرة بلغت نسبتها 24 بالمائة لتصل إلى أكثر من 125 مليار دولار، في وقت ارتفعت فيه قيمة علامة مايكروسوفت التجارية بنسبة 17 بالمائة لتصل إلى نحو 109 مليارات دولار.

وسارت قيمة علامة فيسبوك التجارية عكس تيار الشركات الكبرى، حيث فقدت نسبة 11.8 بالمائة من قيمتها مقارنة بمستوياتها لتتراجع من المركز التاسع في العام الماضي إلى المركز الرابع عشر في العام الحالي.

وكانت فيسبوك قد دخلت قائمة أفضل العلامات التجارية العالمية لأول مرة في عام 2012 بحولها في المركز 69، ثم شهدت نموا هائلا في عام 2017 حيث بلغت أعلى مستوياتها في التصنيف عند المركز الثامن.

وسعت شركة إنتربرايد المتخصصة في مجالات استشارات واستراتيجية وتحليلات وتقييم العلامات التجارية دراسة العام الحالي لتشمل سلسلة من تقارير القطاعات الفردي.

وتعمقت تلك التقارير في مجالات التقنية والسلع الفاخرة وتجارة التجزئة والسلع المعبأة للمستهلكين ووسائل الإعلام وقطاعات السيارات والسفر والخدمات المالية.

لندن - أظهرت دراسة استقصائية صدرت أمس عن شركة إنتربرايد أن أبل الأميركية عززت صدارتها لقائمة أعلى العلامات التجارية العالمية خلال العام الحالي.

وأظهرت الدراسة السنوية التي تصدر منذ عشرين عاما أن شركات التكنولوجيا الأميركية الكبرى، وفي مقدمتها أبل وغوغل وأمازون ومايكروسوفت وفيسبوك، لا تزال تواصل نجاحها وهيمنتها على قائمة أكثر العلامات التجارية قيمة على مستوى العالم.

وكشفت الدراسة أن شركات التكنولوجيا وأصلت هيمنتها على المراكز العشرة الأولى، إذ كانت حصة 5 من أصل 10 شركات في صدارة القائمة. لكن الدراسة أظهرت أيضا أن قطاع السلع الفاخرة والبيع بالتجزئة لا يزال القطاع الأسرع نموا.

وجاءت شركة غوغل في المرتبة الثانية في قائمة أعلى العلامات التجارية، تليها شركة أمازون للتجارة الإلكترونية ثم مايكروسوفت في المركز الرابع، وحلت سامسونغ في المركز السادس.

أما عن الشركات غير التقنية الأخرى التي كانت من بين العشر الأوائل، فهي كوكا كولا في المركز الخامس، وتويوتا في المركز السابع ثم مرسيدس في المركز الثامن، تلتها سلسلة مطاعم ماكدونالدز في المركز التاسع، ثم ديي تي في المركز العاشر.

وأظهرت دراسة شركة إنتربرايد قيمة العلامة التجارية لشركة أبل ارتفعت في العام الحالي بنسبة 9 بالمائة مقارنة بالعام الماضي لتصل إلى أكثر من 234 مليار دولار.

234

مليار دولار قيمة علامة أبل التجارية بعد أن قفزت هذا العام بنسبة 9 بالمائة

قطاع الوقود المغربي يفتح أبوابه أمام المشاريع الصغيرة

برامج متكاملة لدعم مبادرات المشاريع الناشئة



بحثا عن نموذج أعمال جديد

الصغيرة جدا. وتتيح الأنظمة البنكية والبرامج الحكومية عدة خيارات لتمويل المشاريع الجديدة، لاسيما التمويل الذاتي وصناديق الاستثمار المشتركة بين القطاعين العام والخاص، وهي صندوق رأس المال المزاولة، وصندوق رأس المال التظوير، وصندوق رأس المال الانتعاش.

وتمكن هذه الأنظمة من إزاحة العرائض، التي تواجه تمويل عدد من الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتحسين الحصيلة للوصول بشكل أفضل إلى التمويل البنكي.

ويتطلع المغرب لبناء مجتمع من الشركات الناشئة في سياق اقتصاد عالمي يدخل مرحلة جديدة من الابتكار، تتميز بتوفير مزيد من الحماية للفاعل الاقتصادي.

وتظهر أرقام مجلس المنافسة أن المغرب تمكن من تأسيس من 80 ألف شركة صغيرة ومتوسطة في العام الماضي، منها شركات تعمل في مجالات التكنولوجيا الخضراء وتكنولوجيا الصحة والتعليم والنقل والذكاء الاصطناعي.

واعتبر المدير العام لصندوق الإبداع والتدبير عبداللطيف زغنون أن البرنامج يشكل آلية للنهوض بالاستثمار الاستراتيجي في مشاريع التنمية، وفي مواجهة التحديات التي تواجه الدولة.

ويقول محللون إن المغرب رغم امتلاكه للمهارات الفريدة، التي تم تكوينها في أفضل المدارس المحلية والأجنبية، إلا أن منظومة الشركات الناشئة المحلية تظل في طور أولى مقارنة باقتصادات أخرى في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

وتسعى برامج دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المغرب إلى تقديم مجموعة شاملة من الخدمات التي تساعد الشركات الناشئة على الاستفادة من الممارسات العالمية الأفضل للمنظومات الصناعية عبر العالم.

وذلك من خلال التشاركية بين القطاعين العام والخاص، وأشار إلى أن انخراط البنوك الحكومية ضمن استراتيجية الحكومة سينعكس إيجابا على الاقتصاد والأوضاع الاجتماعية، مما سيؤسس لبرنامج خاص لدعم الشباب حاملي الشهادات من مختلف الطبقات الاجتماعية. ورغم التسهيلات والتحفيزات تصطدم المحاولات المغربية للنهوض بريادة الأعمال بالبيروقراطية الإدارية، وهو ما يشير إليه الخبير الاقتصادي، إدريس الفينة.

وقال في تصريحاته إن "المصارف المغربية تضع دائما قبولا للحصول على قروض، وذلك باسئراط رهون عقارية، وهو ما من شأنه عرقلة المشروع وفتح الباب نحو الإرتهان أكثر للاستفادة من المزيد من القروض".

ويضيف الخبير أن "هذا الوضع يخلق مشكلا للمصارف وللأقتصاد على حد سواء، حيث أن عددا من الأصول العقارية التي تفتتها الشركات تبقى جامدة أو خارج الدورة الاقتصادية لسنوات بالمقابل تصبح حسابات المصارف مقلقة برون عقارية لا يمكن لأحد تقدير قيمتها الحقيقية ولا جودتها، مما ينجز عنه تداعيات سلبية على تمويل الشركات.

وتتفق خبراء اقتصاد حول ضرورة تقليص الرسوم الضريبية على أصحاب الأعمال وتفعيل البوابات الرقمية لمعالجة شكايات المتضررين، وتسريع الردود على مطالب القروض، ومواصلة تصفية ديون الضريبة على القيمة المضافة المتراكم.

ويرمي الإجراء إلى تسهيل الحصول على التمويل من خلال ابتكار آليات جديدة له وتبسيط آليات الضمان وزيادة الرفع من سقفه، وكذلك التسريع باعتماد منتجات التمويل التشاركية كالمضاربة والمشاركة والسلم، واعتماد آلية متنوعة للضمان خصوصا للشركات

دشّن المغرب مبادرة جديدة لدعم رواد الأعمال تتمحور حول فتح أبواب قطاع المحروقات أمام المشاريع الصغيرة، بهدف توفير البيئة الاستثمارية الملائمة للشركات الناشئة من أجل المساهمة في مواجهة تحديات البطالة وتعزيز آفاق النمو الاقتصادي.

الرباط - أطلقت شركة أفريكا المغربية، التي تعمل في قطاع المحروقات، مبادرة جديدة أطلقت عليها اسم "ألف فكرة" في محاولة لإنسان جهود الدولة في دعم رواد الأعمال الشباب.

وتتمثل المبادرة في برنامج تدريب وتمويل ومرافقة للشباب لتحويل ألف فكرة إلى مشاريع تجارية على أرض الواقع.

ويهدف البرنامج إلى تأسيس شركات بالبلاد، من خلال مبادرة مجانية مفتوحة لكل شباب يحمل فكرة مشروع قابلة للتطبيق، دون شرط أو تجربة أو شهادة علمية.

وقال سعيد البغدادي المدير العام لشركة أفريكا إن "برنامج ألف فكرة سيستقبل الشباب لتدريبهم واحتضانهم لمدة 4 أشهر، بهدف خلق عدد كبير من الشركات بدعم ومساندة من المؤسسة".

وتتميز هذه المبادرة بمنهج يقوم على الخبرة الدولية لنموج الشركات الناشئة "بواب أب بيزنس" في ما يخص التدريب، كما يستند إلى الخبرة الميدانية التي قدمت مساهمة كبيرة في تطوير تجارب ريادة الأعمال في الرباط.

وأكد البغدادي أنه "سيتم فتح محطات الوقود التابعة للشركة لأصحاب أفكار المشاريع، وتمويل أعمالهم بنحو 200 ألف درهم، (نحو 19 ألف دولار) لضمان استمراريتها".

ويوفر هذا البرنامج تسهيلات كبيرة لأصحاب الأعمال حيث لا يتضمن شروطا بل يكفي الإيمان بفكرة مشروع واقتحام عالم الاستثمار. ويترجم البرنامج دعوة العامل المغربي الملك محمد السادس الذي

رؤية تعاضدية جديدة لتمويل مشاريع

وتتضمن التوجهات العامة لمشروع موازنة العام المقبل توفير دينامية جديدة للاستثمار ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، مع التركيز على مواصلة تصفية ديون الضريبة على القيمة المضافة، وتقليص اجبال الأداء، بالإضافة إلى إحداث صندوق للتأهيل والدعم المالي لتلك الشركات.

ويقول المحلل الاقتصادي المهدي فروحي، إن السلطة المغربية أسست لرؤية تعاضدية جديدة لتمويل مشاريع

الرباط - أظهرت مسودة موازنة المغرب للعام المقبل أن الحكومة تقرب من تحقيق هدف الوصول بنسبة الدين العام إلى الناتج المحلي الإجمالي إلى 3 بالمائة في المدى المتوسط، استنادا إلى ترجيح تحقيق إيرادات من برنامج الخصخصة بقيمة 313 مليون دولار.

وتشير الوثيقة إلى أن مسودة قانون الميزانية تتضمن توقعات حكومية باستقرار العجز المالي عند 3.5 بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي في العام المقبل. وتذكر أن من بين العوامل الأخرى المؤثرة على العجز في عام 2020 تكلفة

زيادة أجور القطاع العام المقترنة بنحو 6 مليارات درهم (630 مليون دولار) ورسد 26 مليار درهم لدعم القدرة الشرائية للفقراء.

وتتضمن الميزانية خفض تكلفة دعم السكر وبعض أنواع الطحين وغان الطهي إلى 13.6 مليار درهم في عام 2020 من 18 مليار هذا العام.

وتعزز الميزانية زيادة مخصصات التعليم إلى 72.4 مليار درهم في حين ستقفز مخصصات الصحة إلى 18.6 مليار درهم. وتدرج الميزانية كلا البندين على قائمة أولويات الإنفاق.

وتستند الميزانية إلى تقدير محصول الحبوب عند نحو سبعة ملايين طن، وسعر يبلغ 67 دولارا لبرميل النفط، إضافة إلى ارتفاع معدل النمو إلى 3.7 بالمائة في العام المقبل من 2.9 بالمائة هذا العام.

لكن بنك المغرب المركزي وصندوق النقد الدولي يقولان إن الاقتصاد لن ينمو سوى 2.7 بالمائة هذا العام، في ظل انخفاض محصول الحبوب بسبب نقص الأمطار.

وتستحدث مسودة الميزانية حوافز ضريبية لتشجيع على الإفصاح عن

الرباط تقترب من هدف خفض الدين العام

الرباط - أظهرت مسودة موازنة المغرب للعام المقبل أن الحكومة تقرب من تحقيق هدف الوصول بنسبة الدين العام إلى الناتج المحلي الإجمالي إلى 3 بالمائة في المدى المتوسط، استنادا إلى ترجيح تحقيق إيرادات من برنامج الخصخصة بقيمة 313 مليون دولار.

وتشير الوثيقة إلى أن مسودة قانون الميزانية تتضمن توقعات حكومية باستقرار العجز المالي عند 3.5 بالمائة من الناتج المحلي الإجمالي في العام المقبل. وتذكر أن من بين العوامل الأخرى المؤثرة على العجز في عام 2020 تكلفة

زيادة أجور القطاع العام المقترنة بنحو 6 مليارات درهم (630 مليون دولار) ورسد 26 مليار درهم لدعم القدرة الشرائية للفقراء.

وتتضمن الميزانية خفض تكلفة دعم السكر وبعض أنواع الطحين وغان الطهي إلى 13.6 مليار درهم في عام 2020 من 18 مليار هذا العام.

وتعزز الميزانية زيادة مخصصات التعليم إلى 72.4 مليار درهم في حين ستقفز مخصصات الصحة إلى 18.6 مليار درهم. وتدرج الميزانية كلا البندين على قائمة أولويات الإنفاق.

وتستند الميزانية إلى تقدير محصول الحبوب عند نحو سبعة ملايين طن، وسعر يبلغ 67 دولارا لبرميل النفط، إضافة إلى ارتفاع معدل النمو إلى 3.7 بالمائة في العام المقبل من 2.9 بالمائة هذا العام.

لكن بنك المغرب المركزي وصندوق النقد الدولي يقولان إن الاقتصاد لن ينمو سوى 2.7 بالمائة هذا العام، في ظل انخفاض محصول الحبوب بسبب نقص الأمطار.

وتستحدث مسودة الميزانية حوافز ضريبية لتشجيع على الإفصاح عن