

## أمازون «ترتد» لجذب المتمسكين بالدفع النقدي

### تسديد المشتريات الإلكترونية عبر مراكز ويسترن يونيون

وجهت شركة أمازون للتسوق الإلكتروني أنظارها إلى شريحة الزبائن المتمسكين بالدفع النقدي والرافضين لتسديد المدفوعات إلكترونياً، من خلال تسهيل تسديد المشتريات نقداً بعد حجزها عبر الإنترنت.

لندن - أعلنت شركة أمازون عن خدمة جديدة لتسديد ثمن المشتريات، أطلقت عليها اسم «باي كود» تسمح للمستهلكين بالشراء عبر الإنترنت والدفع نقداً من خلال 15 ألفاً من مراكز ويسترن يونيون للتحويلات المالية.

وتراهن عملاقة التسوق عبر الإنترنت على استقطاب شريحة المستهلكين الذين يفضلون الدفع النقدي مقابل المشتريات عبر الإنترنت، بسبب حذرهم من مشاركة البيانات المالية. وقالت أمازون إن الخدمة متاحة حالياً في 19 دولة بينها الولايات المتحدة وعدد من الأسواق الناشئة التي يكون فيها الدفع النقدي أكثر شيوعاً، وأنها تخطط لتوسيع نطاقها لتشمل 48 ساعة في مراكز ويسترن يونيون.

وتتوفر الخدمة في تشيلي وكولومبيا وهونغ كونغ وإندونيسيا وكينيا وماليزيا وبيرو والفلبين والهند - أعلنت شركة أمازون عن خدمة جديدة لتسديد ثمن المشتريات، أطلقت عليها اسم «باي كود» تسمح للمستهلكين بالشراء عبر الإنترنت والدفع نقداً من خلال 15 ألفاً من مراكز ويسترن يونيون للتحويلات المالية.

وتراهن عملاقة التسوق عبر الإنترنت على استقطاب شريحة المستهلكين الذين يفضلون الدفع النقدي مقابل المشتريات عبر الإنترنت، بسبب حذرهم من مشاركة البيانات المالية. وقالت أمازون إن الخدمة متاحة حالياً في 19 دولة بينها الولايات المتحدة وعدد من الأسواق الناشئة التي يكون فيها الدفع النقدي أكثر شيوعاً، وأنها تخطط لتوسيع نطاقها لتشمل 48 ساعة في مراكز ويسترن يونيون.

وتتوفر الخدمة في تشيلي وكولومبيا وهونغ كونغ وإندونيسيا وكينيا وماليزيا وبيرو والفلبين والهند - أعلنت شركة أمازون عن خدمة جديدة لتسديد ثمن المشتريات، أطلقت عليها اسم «باي كود» تسمح للمستهلكين بالشراء عبر الإنترنت والدفع نقداً من خلال 15 ألفاً من مراكز ويسترن يونيون للتحويلات المالية.

وتراهن عملاقة التسوق عبر الإنترنت على استقطاب شريحة المستهلكين الذين يفضلون الدفع النقدي مقابل المشتريات عبر الإنترنت، بسبب حذرهم من مشاركة البيانات المالية. وقالت أمازون إن الخدمة متاحة حالياً في 19 دولة بينها الولايات المتحدة وعدد من الأسواق الناشئة التي يكون فيها الدفع النقدي أكثر شيوعاً، وأنها تخطط لتوسيع نطاقها لتشمل 48 ساعة في مراكز ويسترن يونيون.

وتراهن عملاقة التسوق عبر الإنترنت على استقطاب شريحة المستهلكين الذين يفضلون الدفع النقدي مقابل المشتريات عبر الإنترنت، بسبب حذرهم من مشاركة البيانات المالية. وقالت أمازون إن الخدمة متاحة حالياً في 19 دولة بينها الولايات المتحدة وعدد من الأسواق الناشئة التي يكون فيها الدفع النقدي أكثر شيوعاً، وأنها تخطط لتوسيع نطاقها لتشمل 48 ساعة في مراكز ويسترن يونيون.

وتراهن عملاقة التسوق عبر الإنترنت على استقطاب شريحة المستهلكين الذين يفضلون الدفع النقدي مقابل المشتريات عبر الإنترنت، بسبب حذرهم من مشاركة البيانات المالية. وقالت أمازون إن الخدمة متاحة حالياً في 19 دولة بينها الولايات المتحدة وعدد من الأسواق الناشئة التي يكون فيها الدفع النقدي أكثر شيوعاً، وأنها تخطط لتوسيع نطاقها لتشمل 48 ساعة في مراكز ويسترن يونيون.

وتراهن عملاقة التسوق عبر الإنترنت على استقطاب شريحة المستهلكين الذين يفضلون الدفع النقدي مقابل المشتريات عبر الإنترنت، بسبب حذرهم من مشاركة البيانات المالية. وقالت أمازون إن الخدمة متاحة حالياً في 19 دولة بينها الولايات المتحدة وعدد من الأسواق الناشئة التي يكون فيها الدفع النقدي أكثر شيوعاً، وأنها تخطط لتوسيع نطاقها لتشمل 48 ساعة في مراكز ويسترن يونيون.

وتراهن عملاقة التسوق عبر الإنترنت على استقطاب شريحة المستهلكين الذين يفضلون الدفع النقدي مقابل المشتريات عبر الإنترنت، بسبب حذرهم من مشاركة البيانات المالية. وقالت أمازون إن الخدمة متاحة حالياً في 19 دولة بينها الولايات المتحدة وعدد من الأسواق الناشئة التي يكون فيها الدفع النقدي أكثر شيوعاً، وأنها تخطط لتوسيع نطاقها لتشمل 48 ساعة في مراكز ويسترن يونيون.

## العراق يضع جميع خياراته الاقتصادية على الطاولة الصينية

### رهان بغداد الشامل على بكين يمكن أن يثير حفيظة الإدارة الأميركية



العراق يدخل في مدار الاقتصاد الصيني

واوضح ان «الصين من الاقتصاديات المهمة في العالم ولديها سيولة كبيرة ووصلت إلى درجات عالية من التقنية والتكنولوجيا... ونطمح أن تكون الصين شركة للعراق في مسألة البنية التحتية».

ويبدو ان الرهان العراقي يقابله ترحيب صيني كبير، بعد أن مُنح الوفد العراقي مكانة ضيف الشرف في مؤتمر التصنيع العالمي.

وتعكس البيانات نمو كبيراً للعلاقات الاقتصادية بين البلدين، حيث وصلت الاستثمارات الصينية في العراق إلى نحو 20 مليار دولار، في وقت استأثرت فيه الشركات الصينية بمعظم عقود النفط الجديدة، إضافة إلى تزايد حصة العراق في واردات النفط الصينية وإبرام الجانبين اتفاقات لتخزين النفط العراقي في الصين.

ويأتي التحول العراقي نحو بكين في وقت تتسابق فيه دول كثيرة نحو الصين التي تعد بمشاريع عملاقة للبنية التحتية دون أجندات سياسية مثلما هو الحال مع تجارب سابقة مع الدول الأوروبية، لم تحقق وعودها الكبيرة.

ويشهد النفوذ الاقتصادي الصيني نمواً هائلاً في معظم أنحاء العالم ويمتد في بلدان آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية وشرق أوروبا والشرق الأوسط وصولاً إلى الكثير من حلفاء واشنطن في أوروبا الغربية مثل البرتغال وإيطاليا واليونان.

كما بدأت دول رئيسية مثل ألمانيا وفرنسا وبريطانيا بمراجعة مواقفها المتحفظة من السياسات الصينية لتحاول اقتناص الفرص الكبيرة التي تعد بها الاستثمارات الصينية، رغم ضغوط واشنطن.

ويمكن لفتح أبواب العراق أمام النفوذ الاقتصادي الصيني أن يثير حفيظة إدارة الرئيس دونالد ترامب، التي تخوض مواجهات كثيرة على الصعيد التجاري والاقتصادي لمواجهة الصعود السريع للنفوذ الاقتصادي الصيني.

وكانت واشنطن قد مارست ضغوطاً على بغداد لمنح شركات أميركية مثل جنرال إلكتريك عقوداً كبرى في مشاريع الكهرباء العراقية، لكنها تواجه إحباطاً عراقياً لشركات مثل سيميز الألمانية وشركات صينية.

وكشفت مؤسسة إنرجي إنيتيبيس أمس، نقلاً عن مصادر مطلعة أن بغداد تتجه لاختيار شركات صينية لتحل محل إكسون موبيل في مشروع عملاق للبنية التحتية النفطية.

وكان عبدالمهدي قد ذكر أن زيارة الوفد العراقي إلى الصين «هي استكمال لما تم توقيعه من اتفاقات في عام 2015 وتهدف لوضع التفاصيل وتفعيلها» وأضاف «هناك عمل مستمر مع الصين، ولدينا صندوق معها غطاءه النفط».

تشير تصريحات المسؤولين العراقيين إلى أن زيارة الوفد العراقي الكبير بدرجة غير مسبوقة إلى الصين تمثل تحولاً جديداً تضع فيه بغداد جميع بيضها في السلة الصينية، وقد يؤدي ذلك إلى إثارة حفيظة الإدارة الأميركية، التي تخوض صراع نفوذ متعدد الأوجه مع بكين.

لندن - أثارت زيارة رئيس الحكومة العراقية عادل عبدالمهدي إلى الصين آراء متباينة بشأن أبعادها وفرص نجاحها بعد أن صاحبها ترويج واسع لإمكانية أن تأخذ الصين على عاتقها قيادة هبة اقتصادية عراقية.

وقال مراقبون في تعليقات ساخرة، إن الزيارة عطلت عمل الحكومة، بعد أن ضمنت معظم الوزراء وكبار المسؤولين وصولاً إلى جميع محافظي المحافظات العراقية، الأمر الذي يكشف عن رهان غير مسبوق على التجربة الصينية، خاصة أن العراق في قلب طريق الحرير التاريخي، الذي تسعى بكين لإحيائه.

ودعا رئيس الوزراء عادل عبدالمهدي أمس الشركات الصينية والعالمية إلى الإسهام في «نهضة العراق وإعادة بناء التحتية» وذلك خلال مشاركته في أعمال مؤتمر التصنيع العالمي الذي يعقد حالياً في مدينة خيفي الصينية.

وشدد على أهمية زيارة الصين ووصفها بالفصلية وأن الإعداد لها تم بشكل مبكر. وذكر أن حجم التبادل التجاري بين بغداد وبكين يبلغ حالياً نحو 30 مليار دولار سنوياً وأنه يميل لصالح العراق بسبب الصادرات النفطية.

وأكد أن العراق يسعى لأن يصبح محورا أساسياً في مبادرة الحزام والطريق الصينية، التي تتضمن خطط استثمارات تصل إلى تريليونات الدولارات وتمتد عبر مسارات برية وبحرية تضم أكثر من 65 بلداً.

وتعهد عبدالمهدي بعد لقائه بنظيره الصيني لي كيشيانغ بضمان تذييل العقبان من خلال لجنة مركزية لتأمين الظروف والفرص أمام الشركات الصينية والعالمية، ومن المقرر أن يجتمع خلال الزيارة بالرئيس الصيني شي جينبينغ.

وكانت واشنطن قد مارست ضغوطاً على بغداد لمنح شركات أميركية مثل جنرال إلكتريك عقوداً كبرى في مشاريع الكهرباء العراقية، لكنها تواجه إحباطاً عراقياً لشركات مثل سيميز الألمانية وشركات صينية.

وكشفت مؤسسة إنرجي إنيتيبيس أمس، نقلاً عن مصادر مطلعة أن بغداد تتجه لاختيار شركات صينية لتحل محل إكسون موبيل في مشروع عملاق للبنية التحتية النفطية.

وكان عبدالمهدي قد ذكر أن زيارة الوفد العراقي إلى الصين «هي استكمال لما تم توقيعه من اتفاقات في عام 2015 وتهدف لوضع التفاصيل وتفعيلها» وأضاف «هناك عمل مستمر مع الصين، ولدينا صندوق معها غطاءه النفط».



سلام سرحان كاتب وإعلامي عراقي

لندن - أثارت زيارة رئيس الحكومة العراقية عادل عبدالمهدي إلى الصين آراء متباينة بشأن أبعادها وفرص نجاحها بعد أن صاحبها ترويج واسع لإمكانية أن تأخذ الصين على عاتقها قيادة هبة اقتصادية عراقية.

وقال مراقبون في تعليقات ساخرة، إن الزيارة عطلت عمل الحكومة، بعد أن ضمنت معظم الوزراء وكبار المسؤولين وصولاً إلى جميع محافظي المحافظات العراقية، الأمر الذي يكشف عن رهان غير مسبوق على التجربة الصينية، خاصة أن العراق في قلب طريق الحرير التاريخي، الذي تسعى بكين لإحيائه.

ودعا رئيس الوزراء عادل عبدالمهدي أمس الشركات الصينية والعالمية إلى الإسهام في «نهضة العراق وإعادة بناء التحتية» وذلك خلال مشاركته في أعمال مؤتمر التصنيع العالمي الذي يعقد حالياً في مدينة خيفي الصينية.

وشدد على أهمية زيارة الصين ووصفها بالفصلية وأن الإعداد لها تم بشكل مبكر. وذكر أن حجم التبادل التجاري بين بغداد وبكين يبلغ حالياً نحو 30 مليار دولار سنوياً وأنه يميل لصالح العراق بسبب الصادرات النفطية.

وأكد أن العراق يسعى لأن يصبح محورا أساسياً في مبادرة الحزام والطريق الصينية، التي تتضمن خطط استثمارات تصل إلى تريليونات الدولارات وتمتد عبر مسارات برية وبحرية تضم أكثر من 65 بلداً.

وتعهد عبدالمهدي بعد لقائه بنظيره الصيني لي كيشيانغ بضمان تذييل العقبان من خلال لجنة مركزية لتأمين الظروف والفرص أمام الشركات الصينية والعالمية، ومن المقرر أن يجتمع خلال الزيارة بالرئيس الصيني شي جينبينغ.

وكانت واشنطن قد مارست ضغوطاً على بغداد لمنح شركات أميركية مثل جنرال إلكتريك عقوداً كبرى في مشاريع الكهرباء العراقية، لكنها تواجه إحباطاً عراقياً لشركات مثل سيميز الألمانية وشركات صينية.

وكشفت مؤسسة إنرجي إنيتيبيس أمس، نقلاً عن مصادر مطلعة أن بغداد تتجه لاختيار شركات صينية لتحل محل إكسون موبيل في مشروع عملاق للبنية التحتية النفطية.

## تطبيق حالاً المصري يتوسع في أفريقيا

وقال نحلة «مدينة أداما مكان صغير جدا في إثيوبيا، على بعد نحو 150 كيلومترا من أديس أبابا، وفيها الكثير من المركبات فئاتية العجلات وثلاثية العجلات».

وأضاف أنه «مكان عظيم لتجربة منتجنا في إثيوبيا. قمنا بالفعل بعشرات الرحلات الاختبارية هناك، ويوجد لدينا فريق على الأرض».

كما أكد أن المدينة الإثيوبية بها ما لا يقل عن ألف مركبة ستسعى حالا إلى توظيف سائقيها ليضخمو إلى منصتها «قبل التدشين على مستوى البلاد».

وعقدت حالا منذ تأسيسها شركات للتوصيل مع سلاسل مطاعم وجبات سريعة مثل ماك دونالدز و«سي.أف.سي» وبيتزا هت في مصر. وتستهدف حاليا مطاعم أصغر في مناطق تفتقر إلى الخدمات وترتكز عليها.

ويضم تطبيق حالا في الإجمال نحو عشرة آلاف سائق نشط شهريا، أي أقل بكثير من شركة أوبر لتكنولوجيا الأميركية التي تضم 90 ألف سائق نشط شهريا.

ولتنفيذ خططها المستقبلية تستعد الشركة لجولة تمويلية جديدة. وقال نحلة إن «حالا في خضم ما يُطلق عليها جولة تمويلية من الفئة ب» وامتنع عن الإفصاح عن المبلغ الإطر الزمني أو المبلغ المستهدف.

وكشف الرئيس التنفيذي أن الشركة الناشئة، التي تخلف ما يزيد عن 100 ألف شخص جمعت «ما يزيد قليلا عن 20 مليون دولار» حتى الوقت الحالي.

ولهجت جوجيك، وهي شركة إندونيسية لتطبيقات خدمات نقل الركاب والمدفوعات الإلكترونية، نحلة لتأسيس حالا بعد أن التقي مع مؤسس جوجيك ورئيسها التنفيذي نديم مكاريم في إندونيسيا في 2017. ولم يؤكد نحلة ما إذا كانت حالا ستطرح في البورصة في نهاية المطاف.

ولكنه قال لرويترز «تركيزنا الأساسي في الوقت الحالي هو أن تنمو الشركة بوتيرة سريعة وقوية على نحو مستدام، بينما نضيف قيمة إلى المجتمع».

القاهرة - تخطط شركة حالاً المصرية الناشئة لتطبيقات نقل الركاب والسلع والتي تستخدم مركبات بعجلتين وثلاث عجلات للتوسع في أفريقيا عبر السوق الإثيوبية قبل نهاية العام الحالي.

وتعد حالا من المنافسين المحليين في سوق يقدر تعدد نحو 100 مليون نسمة، إلى جانب تطبيق سويفل وباص بورت وبلو باص.

ولكن الشركة بعيدة عن المنافسة مع كريم الإماراتية وأوبر الأميركية لأن مجال اهتمامها مختلف بعض الشيء رغم أن هذه الشركات تتنافس في سوق النقل وتوصيل الطعام للزبائن.

وقال منير نخلة الرئيس التنفيذي ومؤسس الشركة في مقابلة مع رويترز إن «حالا، التي تستهدف المجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات، ستوسع أيضا إلى المزيد من المدن في محافظات الشرقية والدقهلية ومياط وقنا والغربية في مصر هذا العام».

ويتيح تطبيق حالا للزبائن طلب دراجة بخارية أو مركبات توك توك أو طلب شراء الطعام أو السلع وتوصيلها باستخدام دراجات بخارية أو دراجة ثلاثية العجلات.

مخصصة لنقل البضائع. وتعمل الشركة، التي تأسست عام 2017 في نحو 20 إلى 25 مدينة في كل من مصر والسوق السودانية، التي تضم شركتين محليتين تتنافسان على نقل الركاب.

من خلال تطبيقي ترحال ومشواري. وأكد نحلة أن شركة حالا تقوم ببضعة ملايين رحلة شهريا، نحو نصف مليون منها لتوصيل الطعام.

وأشار إلى أن رحلات نقل الركاب زادت بـ55 بالمئة وارتفعت رحلات توصيل الطعام إلى أكثر من أربعة أمثاله منذ بداية العام الحالي.

ويواصل مؤسس الشركة، الذي يتمتع بخبرة في قطاع التمويل متناهي الصغر، في أن تصبح حالا شركة أفريقية، حيث يرى فرصة هائلة للنمو في القارة.

القاهرة - تخطط شركة حالاً المصرية الناشئة لتطبيقات نقل الركاب والسلع والتي تستخدم مركبات بعجلتين وثلاث عجلات للتوسع في أفريقيا عبر السوق الإثيوبية قبل نهاية العام الحالي.

وتعد حالا من المنافسين المحليين في سوق يقدر تعدد نحو 100 مليون نسمة، إلى جانب تطبيق سويفل وباص بورت وبلو باص.

ولكن الشركة بعيدة عن المنافسة مع كريم الإماراتية وأوبر الأميركية لأن مجال اهتمامها مختلف بعض الشيء رغم أن هذه الشركات تتنافس في سوق النقل وتوصيل الطعام للزبائن.

وقال منير نخلة الرئيس التنفيذي ومؤسس الشركة في مقابلة مع رويترز إن «حالا، التي تستهدف المجتمعات التي تفتقر إلى الخدمات، ستوسع أيضا إلى المزيد من المدن في محافظات الشرقية والدقهلية ومياط وقنا والغربية في مصر هذا العام».

ويتيح تطبيق حالا للزبائن طلب دراجة بخارية أو مركبات توك توك أو طلب شراء الطعام أو السلع وتوصيلها باستخدام دراجات بخارية أو دراجة ثلاثية العجلات.

مخصصة لنقل البضائع. وتعمل الشركة، التي تأسست عام 2017 في نحو 20 إلى 25 مدينة في كل من مصر والسوق السودانية، التي تضم شركتين محليتين تتنافسان على نقل الركاب.

من خلال تطبيقي ترحال ومشواري. وأكد نحلة أن شركة حالا تقوم ببضعة ملايين رحلة شهريا، نحو نصف مليون منها لتوصيل الطعام.

وأشار إلى أن رحلات نقل الركاب زادت بـ55 بالمئة وارتفعت رحلات توصيل الطعام إلى أكثر من أربعة أمثاله منذ بداية العام الحالي.

ويواصل مؤسس الشركة، الذي يتمتع بخبرة في قطاع التمويل متناهي الصغر، في أن تصبح حالا شركة أفريقية، حيث يرى فرصة هائلة للنمو في القارة.

